



Proyecto n° PG-07-6652-07

## Las industrias creativas y culturales en Venezuela

Responsable: **Hernández, Gustavo Alfredo**

Etapas cumplidas / Etapas totales: 1/1

Especialidad: Ciencias sociales

**Resumen:** La intencionalidad analítica del proyecto, fue realizar una radiografía, diagnóstico o mapeo de las Industrias Creativas y Culturales en Venezuela. Durante el desarrollo de la investigación se examinó el surgimiento de los conceptos de Industrias Culturales e Industrias Creativas (ICCS); se analizaron diversos modelos de diagnósticos de los mismos y su evolución; se ubicaron su especificidad en el marco de la Política y Economía de la Cultura, y se exploraron diversos marcos de análisis en contextos nacionales y supra-nacionales desde una perspectiva comparativa. Se puso especial énfasis en las tasas, metodologías y experiencias avaladas que permitan la operacionalización de estadísticas e indicadores culturales para su aplicación en el análisis de las Industrias Culturales y Creativas en Venezuela. Asimismo, se intenta hacer los diagnósticos sectoriales necesarios y la elaboración de estrategias que contribuyan al diseño de políticas públicas para el desarrollo de dicho complejo comunicacional y cultural.

*Productos*

*Publicaciones*

*Capítulo en libros*

Guzmán Cárdenas, C.E., “Estudios académicos venezolanos sobre recepción y audiencias en medios de comunicación”, en *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas a futuro*, Quito-Ecuador, 2011.

*Artículos*

1. Guzmán Cárdenas, C.E., “El valor de la cultura. Contribución de la economía de la cultura”, *Anuario ININCO*, UCV, **24**(1): 193-235, 2012.
2. Guzmán Cárdenas, C.E., “Explorando las industrias creativas, de la experiencia y culturales”, *Anuario ININCO*, UCV, **21**(1): 117-173, 2011.
3. Jiménez, E., “El mercado del libro: trascendencia y comercialización”, *Anuario ININCO*, UCV, **24**(1): (en prensa).
4. Torrealba Mesa, L., “Diagnóstico de la televisión de señal abierta en Venezuela 2001-2008”, *Anuario ININCO*, UCV, **24**(1): 116-134, 2012.

*Eventos*

1. Guzmán Cárdenas, C.E., “El valor de la cultura en el desarrollo de los pueblos. Impacto de las industrias culturales y creativas en la economía formal”, *Seminario Internacional Las Industrias Culturales y Creativas en las Políticas Públicas como vector de desarrollo en las Sociedades del Conocimiento*, Santo Domingo, República Dominicana, 2010.
2. Guzmán Cárdenas, C.E., “La economía creativa: TIC, industrias creativas y de los contenidos digitales. una exploración conceptual”, *2do. Congreso de Cultura Iberoamericana*, Sao Paulo, Brasil, 2009.
3. Guzmán Cárdenas, C.E., “Industrias creativas y de los contenidos digitales en Venezuela 2008-2017”, *2do Congreso de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom)*



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
CONSEJO DE DESARROLLO CIENTIFICO Y HUMANISTICO



*2009)-1er Encuentro Latinoamericano de Investigadores Transdisciplinarios de la Comunicación, Isla de Margarita, estado Nueva Esparta, Venezuela, 2009.*