

## RESUMEN

Si bien es cierto que los medios de comunicación no constituyen la causa principal de fenómenos sociales como la imitación, está claro que producen efectos en las audiencias. Muchos científicos sociales se han dedicado a investigar si existe relación entre el incremento de la violencia y los contenidos de programas de tv o publicación de noticias sobre homicidios y suicidios. En el estado Falcón los cuatro tabloides regionales publican informaciones sobre suicidios con profusión de fotos, color y descripción detallada del hecho. En la presente investigación se indagó acerca de la presunta influencia que los medios de comunicación de Falcón ocasionan en la población que se suicida en dicha entidad. En la primera parte se expusieron los aportes teóricos sobre los efectos de los medios; en la parte segunda se hizo un resumen acerca del suicidio; y finalmente se expusieron los resultados de la investigación hemerográfica efectuada.

**Palabras Clave:** Suicidio, efectos, contagio, amarillismo

## **SUMMARY**

If it is well-known that media are not the main cause of social phenomena such as imitation, it is wide clear they produce an effect in the audience. Specifically many social scientifics have been working in researching if there is any relationship between the increase of violence and the tv programs transimition or publication of news all of them related to homicides and suicides. In the state of Falcón, the four regional newspapers publican information about suicides showing full colored pictures and a detailed description about the story. The given research investigated the presumed influence that media at Falcón state cause refered to the population that committed suicides in the mentioned location. At the first part of this tesis were exposed the theoretical antecedents of media effects; in the second part a summary about suicide was made; and finally were shown the results about the hemerografic research produced.

Key Words: Suicide, Effects, Contagio\*, Amarillismo\*

