

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

BIBLIOTECA GUSTAVO LEAL

FECHA DE ENTREGA: _____

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UCV.**

Yo, (Nosotras) Natchaieving del Valle Méndez Blanco y Nelsy del Valle Oviedo Corrales,
autor(as) del trabajo: Propuesta de un modelo de radio escolar comunitaria: Voces de Caricua

Presentado para optar: al título de pregrado de Licenciadas en Comunicación Social

A través de este medio autorizamos a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

X	Si autorizo
	Autorizo después de 1 año
	No autorizo

Firma(s) autor (es)

C.I. Nº 13.952.719
e-mail: natchaieving@gmail.com

C.I. Nº 16.663.523
e-mail: onelsy@hotmail.com

Por el equipo

C.I. Nº _____
e-mail: _____

C.I. Nº 13.952.719
e-mail: natchaieving@hotmail.com

En Caracas, a los _____ días del mes de diciembre de 2010

Nota: En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: Propuesta de un modelo de radio escolar comunitaria: Voces de Caricua



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

**Propuesta de un modelo de radio escolar comunitaria:
Voces de Caricuao**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social

Autoras: Méndez Blanco Natchaieving del Valle
Oviedo Corrales Nelsy del Valle
Tutor: Antonio Núñez Aldazoro

Noviembre, 2010

Dedicatoria y agradecimientos

En este punto cuando finalmente, luego de tanta prueba de admisión presentada; luego de una carrera que me adoptó por muchos años enseñándome el valor humano en toda su gama, escribo esta dedicatoria a quienes agradezco a Dios y la vida haberlos puesto en mi camino. Dedico y agradezco a:

Dios por nunca desampararme, ser mi cómplice en todo momento a pesar de mi abandono

Daniela por ceder su tiempo para cumplir mi sueño de ser periodista, reír para calmar mis días de sosiego; ser motivo y razón de mi existencia

Yolanda Blanco por su entrega, amor y apoyo incondicional desde el momento de mi concepción; enseñarme a no desfallecer y a que cada piedra en el camino es un motivo más para seguir avanzando.

Ángel Méndez por sus palabras de experiencia profesional, sus consejos prácticos y de serenidad; por hacerme sentir orgullosa en este camino profesional y heredarme la locura y la pasión por el periodismo.

Yoyi y Loe, por considerarme una reina en su momento; hacerme una corona papel de aluminio y hacer volar una imaginación que nunca ha sentado tierra; por darme palabras de aliento y de apoyo, así como halagos que a veces no merecí pero que me permitieron seguir adelante

Arturo por compartir su talento para ayudarme, aportar sus tantos conocimientos que me ayudaron a tener contexto; por ser comprensivo y paciente; por simplemente amar a esta loca existencialista sin pedir nada.

A todos mis amigos y panas que compartieron conmigo estos años de estudio pues de forma diferente me ayudaron a no desfallecer y a obtener experiencias nuevas.

Charlie Apolinar un ejemplo del verdadero trabajo comunal y compromiso social. A tod@s mis alumn@s que encontré en mi carrera como maestra quienes me enseñaron a comprender que el conocimiento sólo es valioso cuando es compartido y que aún la esperanza es verbo en este mundo de ambidiestros.

A Nel por hacer de esta tesis un camino de múltiples aprendizajes.

Antonio Núñez un tutor despistado pero asertivo, un jefe acucioso, comprensivo y andragogo; un buen amigo con quien filosofar que deja huellas imborrables y significativas en nuestra formación.

A la locura, al destino, a la vida y sobre todo a la capacidad de entender que el día en que dejamos de reinventarnos morimos.

Natcha

Agradezco a:

Dios sobre todas las cosas porque sin el nada se puede, nada vale, por darme la familia que tengo y por acompañarme en cada segundo de mi vida

A mi madre, mi inspiración, mi alma bendita, mi ángel de la guardia, mi fortaleza. La mujer más maravillosa que conozco y de la que tuve el privilegio de nacer. A ella que me enseñó que no hay nada en esta vida que no se puede lograr si se pone el corazón en ello. A ti mami adorada te amo.

A mi papi, mi viejito cavernícola que sin su colaboración, sin su disposición para dar todo por mí las cosas sería mucho más difíciles. Te adoro.

A mi hermano adorado “mi ejemplo a seguir”. ¡Te gané! Eres la luz de mis ojos, además de mi vida eres el regalo más grande que me han dado mis padres.

A mi querida compañera de tesis, contra todo pronóstico del mundo ¡no peleamos! Natcha tu inteligencia, cariño y afecto, pero sobre todo tu amistad hicieron posible que este eterno trámite al fin llegará a término.

A Antonio Núñez por enseñarme a ver el mundo de forma diferente sin dejarme arrastrar por él, a analizar todo lo que me rodea, por su amor a la educación y por ser un profesor ejemplar.

A todos aquellos que de alguna u otra manera hicieron posible que hoy esté viviendo este regalo de vida, este sueño cumplido, les deseo con todas las fuerzas de mi corazón lo mejor de este bello mundo. Eternamente ¡Gracias!

Nelsy

Tabla de contenido

	pp.
Dedicatoria y agradecimientos	ii
Tabla de Contenidos	iv
Resumen	vi
Introducción	1
Capítulo I: El Problema	6
1.1. Objetivos de la investigación	12
1.1.1. Objetivo general	12
1.1.2. Objetivos específicos	12
1.2. Interrogantes de la investigación	13
1.3. Justificación	14
Capítulo II: Marco referencial	17
2.1. Modelos de educación y comunicación	18
2.2. Educación y comunicación para transformar	21
2.3. Comunicación y sus elementos	25
2.4. Ventanas y espejos de la sociedad	26
2.5. La radio en la sociedad	28
2.6. Influencia inminente	30
2.7. La radio en Venezuela	32
2.8. Radio Comunitaria en Venezuela	35
2.9. La seducción planificada de la radio	37
2.10. Contexto jurídico de la radio	41
2.10.1. Pasos a seguir	47
2.11. Caricuaio parroquia eco comunicativa	48
2.11.1. Comunitaria, participativa y alternativa: TV Caricuaio	49
2.11.2. Radio Perola: Máximo respeto	55
2.11.3. La columna de Caricuaio	57
2.11.4. Organización geográfica	58
Capítulo III: Metodología	60
3.1. Nivel de la investigación	61
3.2. Diseño de investigación	61
3.3. Propuesta en etapas	62

	pp.
3.3.1 Diagnóstico	62
3.3.1.a Procedimiento metodológico	64
3.3.1.b Instrumentos	67
3.3.1.c Validez	67
3.3.1.d Confiabilidad	67
3.3.2. Planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta	
3.3.3 Creación de la propuesta	
3.3.4 Recomendaciones y conclusiones	
3.4 Población y muestra	68
Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados	72
Capítulo V: Radio Escolar Comunitaria: Voces de Caricuaó	113
5.1. Visión	114
5.2. Misión	
5.3 Valores	
5.4 Audiencia	
Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones	141
Referencias bibliográficas	144
Anexos	

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Propuesta de una radio escolar comunitaria: Voces de Caricuao**

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al
Título de Licenciado en Comunicación Social**

**Tutor:
Prof. Antonio Núñez**

**Autoras
Br. Natchaieving del Valle Méndez
Blanco
C.I.V.- 13.952.719
Br. Nelsy del Valle Oviedo Corrales
C.I.V.- 16.663.523**

Resumen

En la presente investigación se presenta una nueva alternativa para el desarrollo y la formación de los estudiantes de la parroquia Caricuao: una propuesta de radio escolar comunitaria. Tomando en consideración que la comunicación y la educación son dos procesos inherentes y dependen uno del otro, se decidió elaborar una propuesta de radio que atiende a la población estudiantil de la parroquia Caricuao, la cual además de numerosa, esta desasistida comunicacionalmente a pesar de que este sector capitalino posee tres medios de comunicación comunitarios dedicados a la información general. Por ello, este estudio trató de analizar diferentes modelos de comunicación y educación que se ajustarán a la creación de una radio que además de entretenida y atractiva para una audiencia de niños y jóvenes, se dedique a educar a través de programas hechos por los estudiante, en donde problematicen su realidad, la analicen, discutan y formulen posibles soluciones que se convertirán en conocimientos significativos: de esta forma, se rompe con el típico modelo de educación bancaria y comunicación vertical. Para lograr esta propuesta comunicativa educativa se aplicó una metodología basada en un diseño de investigación de campo, ubicada en el nivel descriptivo, bajo el enfoque metodológico cualitativo. El tipo de investigación fue el denominado proyecto factible puesto se siguieron diferentes pasos para la construcción de la propuesta. Con el empleo de entrevistas no estructuradas y encuestas a un grupo de niños escogidos de forma aleatoria se pudo obtener un perfil de la audiencia de los jóvenes y niños de Caricuao. La mayor limitante fue el factor tiempo, no sólo por parte de quienes realizaron la investigación sino por parte de los estudiantes y profesores quienes organizaron su tiempo con las actividades académicas para aprender de la radio y los medios de comunicación en general.

Descriptoros: Comunicación, educación, radio educativa, estudiantes, radio comunitaria, programación, Caricuao, interacción

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Propuesta de una radio escolar comunitaria: Voces de Caricuaó

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al
Título de Licenciado en Comunicación Social)**

Tutor:
Prof. Antonio Núñez

Autoras
Br. Natchaieving Del Valle Méndez
Blanco
C.I.v.- 13.952.719
Br. Nelsy Del Valle Oviedo Corrales
C.I.v.- 16.663523

ABSTRACT

Within the following research, it is presented a new alternative for the development and education of the Caricuaó parish students: a proposition on a communal school radio station. Taking into account that communication and education are two inherent processes that depend on each other, it was decided to elaborate such proposition that includes the whole student community from the Caricuaó parish, which is innumerable and it is neglected in a communicational level, despite the fact that this capital area has three community communication means, dedicated to the general information. This is why it was intended to analyze through the research, some of the different communication and education models that will be adjusted to the creation of a radio station both entertaining and appeal to an underage audience and that is dedicated to educate them through programs created by the students themselves, where they expose their problems within their reality, analyze them, discuss them and formulate possible solutions about them that will turn into significant knowledge; this is how typical molds of banking education and vertical communication are being broken. In order to achieve this communicative educational proposition, it was used a methodology based on a fieldwork design, located in the descriptive level, under a qualitative methodological approach. Since different steps were made when building up this proposition, the type of research was the feasible project. It was obtained a profile of this underage audience from Caricuaó, by making not perfectly-structured interviews and surveys to a group of kids that were randomly chosen. The biggest limit was the time, not only for those who carried out the research, but also for the students and professors that rearranged their schedules regarding the academic activities in order to learn from the radio station and the means of communication in general.

Descriptors: communication, education, educational radio, students, community radio programming, Caricuaó, interaction.

Introducción

Al emplear la palabra comunicación es necesario de principio relacionar este término con interacción social. El contacto con las personas y el entorno desarrolla en el individuo su percepción de las cosas, estilo de vida, sentimientos, incluso, su libertad para expresarse.

Históricamente, la libertad para expresarse adquiere condición de derecho humano a nivel internacional en el año 1952, cuando las Naciones Unidas incluyeron en el código de los Derechos Humanos la premisa de que ningún ser humano puede ser molestado o perseguido por expresar sus opiniones.

Y es que la misma naturaleza humana obliga a opinar y a expresarse sobre lo que acontece, razón por la cual el estar informado resulta una necesidad imprescindible.

La libertad de información es parte del derecho de la libertad de expresión y se aplica en el ámbito de la información periodística, transmitidas a través de los llamados medios de “comunicación” masivos.

En este punto se hace necesario hacer un alto para aclarar la distinción entre los inventos tecnológicos que manejan el flujo de información y permiten la transmisión de mensajes a receptores indeterminados y el proceso de comunicación.

La comunicación, según Kaplún (2003), es la acción y el efecto que se produce durante la interacción de individuos, que intercambian signos por los cuales comparten experiencias, opiniones, sentimientos. Esto se da bajo condiciones igualitarias de diálogo y participación para alcanzar una conciencia común.

Los llamados medios de comunicación social masivos son relacionados con la transmisión de información a grandes distancias (Dragnic, 2006). Se incluyen dentro de lo que se denomina comunicación vertical o

unidireccional, porque los mensajes son emitidos por un único emisor, mientras que el receptor asume un papel pasivo, en la cual no participa en igualdad de condiciones.

De allí que, según Kaplún (2003) coincide con algunos teóricos latinoamericanos en expresar que los medios masivos tal como operan actualmente, en casi su totalidad, no son medios de comunicación sino medios de información o difusión.

Además, es necesario mencionar el concepto de masa de Vicent Price (citado por Abreu Sojo, 2006, pp 71), que la define como aquella compuesta por individuos anónimos que mantienen muy pocas interacciones, siendo extremadamente heterogéneas entre la composición de sus miembros, quienes están impedidos de actuar concertadamente.

Claramente se evidencia que el adjetivo “masivo”, que hace referencia al concepto de Price, difiere a la definición de comunicación, por lo menos la planteada para esta investigación.

En este sentido los medios comunitarios, a diferencia de los llamados masivos, tienen su campo de acción en un espacio geográfico determinado, con personas que por la cercanía en la que conviven se relacionan e interactúan constantemente.

Milán (2006) señala que “los medios comunitarios proporcionan comunicación pública dentro de un contexto específico que es la comunidad, entendida ésta no sólo como escenario geográfico sino primariamente como un escenario social”.

La palabra comunidad según el diccionario de la Real Academia (2001), es designada como la unidad básica de la organización social y horizontal. Es por ello que los medios comunitarios son considerados como complemento de las operaciones de los medios tradicionales. Son un modelo participativo de administración y producción de contenidos de una localidad, en la que existe una comunicación horizontal.

El nacimiento de los medios comunitarios, específicamente de las radios comunitarias en América, fue producto de la necesidad de llevar educación a sectores minoritarios, marginados y distantes a los que no llegaba este derecho fundamental.

De allí que pueda decirse que el factor educación ha estado vinculado desde el origen de las radios comunitarias; bien porque es una forma de unificar criterios para el beneficio de una comunidad o para llevar información importante para resolver problemáticas comunes.

Por ello puede asegurarse que los medios son una herramienta valiosa para el ejercicio de la enseñanza formal e informal.

Específicamente, la radio, por su característica netamente auditiva, no solamente puede realizarse con bajo presupuesto, sino que a su vez es una forma de incentivar la creatividad y la imaginación en los educandos.

En la obra de Roger Clause "la educación por la radio escolar" publicada por la Unesco en 1949 (citada por Río Aparicio, 1990) se señala que la radio tiene un valor incomparable tanto para la difusión de informaciones como para la exposición de problemas locales, por lo que la creación de emisoras escolares, preparadas y explotadas por los educadores y alumnos, significaría un valor ilimitado de enseñanza colectiva.

Basado en lo anteriormente expuesto, se consideró pertinente elaborar una propuesta de una emisora escolar comunitaria, con la finalidad de que esta experiencia educativa realizada en otros países, pueda a futuro repetirse en el ámbito venezolano, como una forma de contribuir con el uso de los medios de comunicación para fines educativos.

El estudio se enfocó en la parroquia Caricuao, motivado a que además de poseer más de 80 instituciones educativas en su comunidad, cuenta con dos emisoras comunitarias que podrían servir de plataforma para una futura implementación de esta propuesta.

Además es importante señalar el conocimiento previo de este sector capitalino por parte de las autoras de la investigación, quienes vivieron y trabajaron durante años en la parroquia.

Es por ello que el objetivo general planteado para este trabajo de grado fue diseñar una propuesta de una radio escolar comunitaria de acuerdo a las características de la población estudiantil de la parroquia Caricuao, a fin de que estos puedan difundir sus producciones educativas

Se planteó como metodología una investigación de tipo factible, en la que se realizaron diferentes fases para la creación de la propuesta de una radio escolar comunitaria de Caricuao.

Así, para definir un perfil radial ajustado a las características e intereses de la población estudiantil de la mencionada parroquia, se realizó un trabajo de campo que consistió en la interacción constante y directa con los participantes de esta investigación a través de talleres de periodismo y radio escolar.

El cuerpo de esta investigación está compuesto por cinco capítulos, que recogen paso a paso la evolución del proyecto.

El capítulo uno se plantea el problema, los objetivos y la justificación de este estudio.

El capítulo dos describe los modelos y postulados teóricos que sirvieron de referencia para dar fundamentación científica a cada elemento que compone el planteamiento de esta investigación.

En el tercer tratado se describe la metodología, la cual, tal como se refirió en párrafos anteriores, está basada en el trabajo de investigación de tipo factible puesto que siguió fases para alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Aclarados los preceptos teóricos y metodológicos que serán la columna vertebral de la investigación, el capítulo cuatro presenta la propuesta de radio escolar comunitaria de Caricuao, que va desde la misión, visión y valores de

la radio, hasta los lemas, temas, cortinas y posible parrilla de programación que caracterizará este medio educativo.

Finalmente, los últimos capítulos presentan las conclusiones y recomendaciones surgidas luego del trabajo de investigación, para futuros estudios que se realicen sobre este tema o la aplicación de esta propuesta por parte de una comunidad que tenga necesidades similares a las planteadas en este proyecto.

El trabajo de investigación se presenta de forma descriptiva, explicando detalladamente los descubrimientos que surgieron durante el proceso del estudio. Se consultó tanto fuentes bibliográficas como fuentes vivas, pues por ser un trabajo de investigación social cualquier estudio varia en el tiempo y por lo tanto debe ser corroborado.

Se aspira que este proyecto cumpla con lo establecido en la Ley Orgánica de Educación (2009), en cuanto a la finalidad de la educación universitaria en la formación de investigadores e investigadoras para la “creación, difusión, socialización y producción” del conocimiento en la sociedad.

Asimismo, esperamos que este esfuerzo demuestre el manejo de los conocimientos en cuanto al área comunicacional, adquiridos por las autoras a lo largo de cinco años de formación en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

Finalmente, se espera que este trabajo trascienda del claustro universitario para ser aplicado tanto por la comunidad de Caricuao, como por otros sectores del país, contribuyendo de esta forma al desarrollo de la comunicación social y educativa de Venezuela.

Capítulo I

El problema

Imaginemos una misa en domingo santo en un pueblo apartado del territorio nacional.

Una capilla a media luz, con vitrales e imágenes, velas y un calor sofocante, característico de este día de la semana. Algunos niños lloran, otros corretean tratando de moderar su alegría, que en muchos casos es aburrimiento. Los mayores bostezan y algunas vecinas aprovechan para intercambiar los últimos chismes del pueblo.

Mientras, el sacerdote con marcado acento de otras tierras al otro lado del Atlántico, realiza la homilía en latín, obviando que más de la mitad de su público, si acaso comprende el castellano uniforme.

Las típicas señoras con velo oscuro, rosario en mano, interpretan con voces destempladas las canciones religiosas, intentando alcanzar las notas de la melodía.

Al momento de la bendición, el cura, se da la vuelta, alza la ostia, y entona el solemne canto eucarístico: “tantum ergo sacramentummmmm...”

Una robusta señora, de piel oscura, con ropa ceñida al cuerpo, de colores fácilmente diferenciables por un daltónico, con voz ensordecedora repite a toda fe y pulmón: “Tanto negro va en aumentoooo...”. Con la inconsciente tergiversación, tal vez recuerda a su familia numerosa o se siente satisfecha de que la iglesia, al fin, reconozca la fuerza de su raza.

Esta adaptación de una situación presentada por López Vigil (1997, p. 49) muestra la importancia de la comunicación en una sociedad. Aunque parezca un chiste de un hecho cotidiano, esta cita representa una de las formas más auténticas de cómo funciona el proceso de comunicación humana.

Es necesario hacer un alto en este punto para aclarar que la comunicación es entendida como un proceso más complejo que la mera

transmisión de mensajes. Se trata de codificar y decodificar signos en una relación activa entre receptor y emisor, en el que se intercambian opiniones, valoraciones del mundo, verdades, con el fin último de que exista una puesta en común (Ob. Cit).

Retomando el ejemplo del inicio, se puede evidenciar que en la coincidencia de significados y la diferencia de sentidos radica precisamente la enorme riqueza de la comunicación humana.

Visto desde esta perspectiva, hablar de comunicación es referirse necesariamente a la puesta en común de la sociedad. De allí, que muchos sucesos importantes y determinantes en la historia de la humanidad, no hubiesen sido posibles sin la comunicación.

¿Cómo hubiese podido Simón Bolívar, Tupac Amaru o el mismo Jesús de Nazareth organizar a sus seguidores, aliados o combatientes sin comunicarse? ¿Por qué la mayor desesperación de una madre primeriza es no entender el motivo del llanto de su recién nacido?

La respuesta: la comunicación es un acto imprescindible en la convivencia humana, y aún más, un vehículo para pactar puestas en común y organizarse como sociedad por costumbres, cultura, pensamientos, necesidades.

La sociedad ha impulsado la creación de invenciones tecnológicas y sistemas de comunicaciones para facilitar el desarrollo del lenguaje, el ejercicio de la expresión y por ende el proceso de comunicación.

Los medios de información de masa, son parte de este sistema de expresión, desarrollo del lenguaje y comunicación entre personas que integran una sociedad, puesto que a través de ellos se transmiten informaciones, opiniones y sentimientos, siendo capaces hasta de imponer en un grupo de personas o comunidad, patrones, pensamientos y culturas.

Los medios de comunicación comunitaria, por ejemplo, están destinados a servir de canal para que puedan compartir los intereses,

necesidades y propuestas en pequeños grupos de personas unidas geográficamente.

En la parroquia Caricuao de la ciudad de Caracas, Distrito Capital, Venezuela, por ejemplo, existen tres medios comunitarios creados inicialmente para difundir informaciones de esta parroquia, la cual según el Instituto Nacional de Estadísticas, cuenta con una población estimada hasta el 30 de septiembre del 2010, de 170 mil 81 habitantes, distribuidos en 23,83 km².

Es por ello que el periódico La Columna de Caricuao, la emisora Radio Perola y TV Caricuao, muestran en sus contenidos experiencias, anécdotas e informaciones relacionada con el quehacer de esta parroquia capitalina.

No obstante, como la gran mayoría de medios comunitarios del país, la visión de estos medios comunitarios está orientada a una población adulta, difundiendo en muy poca proporción información dirigida al público juvenil, el cual tiene una alta presencia en esta parroquia.

El profesor Charlie Apolinar (entrevista, 2010) resalta que entre las instituciones educativas de la parroquia, si bien existe una comunicación entre educadores, hay una escasa relación entre la comunidad y la escuela; incluso asegura que existen habitantes de la parroquia que desconocen la existencia de estos medios comunitarios.

Resalta Apolinar que muchos de los Proyectos Integrales Comunitarios realizados por las escuelas y liceos son desconocidos por los habitantes de la parroquia y muchos de estos planes no traspasan las paredes del claustro académico.

Según expresó el docente, la mayoría de los estudiantes de la comunidad desconocen la cultura y las características autóctonas que su comunidad ecológica posee, por lo que demuestran una falta de identidad con los símbolos y valores de este sector de la capital. Esto se pudo evidenciar a través del contacto directo durante el proceso de investigación del presente trabajo.

Tal afirmación, permite identificar la necesidad de los habitantes de esta parroquia, sobre todo de la población juvenil e infantil, de establecer canales de comunicación más efectivos para tener pleno conocimiento de su entorno y, por ende, de sus necesidades, intereses y cultura.

Cabe destacar, que los medios comunitarios de Caricuao mantienen una visión generalista, es decir, presentan programas variados, nacionales y locales, dispuestos a lo largo del día con el objetivo de atraer en cada momento al mayor número de personas que estén en disposición de recibir su información (Martín y otros, 1991, p. 29).

La desventaja de este tipo de concepción de los medios es que si bien trata de llegar a todo público, difícilmente obtiene un posicionamiento en la comunidad pues, además de parecerse a las emisoras, televisoras y periódicos de circulación nacional y comercial, poseen un público tan inconstante como su programación (López Vigil, 1997, p. 471).

Visto de esta forma, se hace necesario no sólo enfocar la estrategia comunicacional a la población juvenil e infantil de la parroquia, con lo cual se logrará crear valores de identidad en la población de Caricuao, sino promover un medio que si bien pueda competir con el resto de los medios comerciales tenga la ventaja de reflejar en su programación a la audiencia a la que va dirigida.

Por su carácter auditivo, la radio es una buena propuesta para solventar esta necesidad, pues estimula la imaginación y la creatividad de todo aquel que se ve involucrado con este medio, pues tal como lo subraya Río Aparicio (Ob. Cit), “la radio es voz, sonidos arropados con música y efectos especiales”.

Este medio además ofrece a los educadores grandes posibilidades para propiciar el aprendizaje de la lengua, la lectura, la expresión oral en general y el desarrollo de la capacidad para improvisar, tener dominio de la entonación y la dicción, así como la organización de la propia estructura mental del lenguaje.

De acuerdo con esto, una propuesta de un modelo de radio escolar comunitaria representa una alternativa para que las escuelas pertenecientes a Caricuao y sus alrededores, puedan hacer fluir de forma eficaz y directa sus inquietudes, opiniones, sentimientos y necesidades, a fin intercambiar los trabajos que cada plantel realiza y las necesidades comunes que requieren ser difundidas, pues a veces por su desconocimiento no son atendidas.

También los representantes, vecinos y amigos de los mismos realizadores, tendrán la oportunidad de conocer el trabajo que se hace en las instituciones educativas de su parroquia, evaluar el proceso educativo que se genera en ella y aprender de los contenidos que se difunden en este medio, el cual debe ser cuidadosamente diseñado desde la visión educativa.

El presente estudio pretende realizar una propuesta de un modelo de radio escolar en la parroquia Caricuao para que tanto los docentes como los estudiantes tengan una vía para difundir no sólo sus producciones radiales, sino además puedan intercambiar sus inquietudes, necesidades y propuestas y compartirla con el resto de la comunidad.

En dicha radio no sólo se difundirán las producciones de los centros educativos, sino que además podrán incluirse las diversas instituciones de salud, recreación y ecología que hacen vida en la parroquia y que puedan ofrecer información para los jóvenes, niñas y niños.

1.1 Objetivos de la investigación

1.1.1 Objetivo General

- Diseñar una Propuesta de una Radio Escolar Comunitaria de acuerdo a las características de la población estudiantil de la Parroquia Caricuao.

1.1.2 Objetivos Específicos

-Identificar las necesidades comunicacionales de la población infantil de las instituciones educativas de la Parroquia Caricuao. Caso: Colegio Centro América, Eleazar López Contreras, María Taberoa, Menca de Leoni y la Unidad Educativa Hernández Parra.

-Establecer las características básicas de la programación de la Radio Escolar Comunitaria en base a las características de la audiencia estudiantil de la parroquia Caricuao.

-Elaborar la propuesta de una Radio Escolar Comunitaria para la parroquia Caricuao.

1.2 Interrogantes de la Investigación

- ¿Cuáles son las necesidades comunicacionales de la población infantil y juvenil de las instituciones educativas de la Parroquia Caricuao?
Caso: Colegio Centro América, Eleazar López Contreras, María Taberoa, Menca de Leoni y la Unidad Educativa Hernández Parra

- ¿Cuál es el nivel de aceptación de una Radio Escolar Comunitaria para la parroquia Caricuao?

- ¿Cuáles son las características básicas de la programación de la Radio Escolar Comunitaria en base a principios educativos para la parroquia Caricuao?

- ¿Es necesaria la elaboración de una propuesta de una Radio Escolar Comunitaria para la parroquia Caricuao?

- ¿Es necesario el diseño de una propuesta de programación educativa y recreativa para la Radio Escolar Comunitaria para la población infantil, en la parroquia Caricuao?

1.3 Justificación

Es evidente la influencia de los medios de información y las nuevas tecnologías en la manera de concebir la dinámica mundial. Los videojuegos, las redes sociales virtuales, los cambios permanentes en los dispositivos de almacenamiento digital, entre muchos otros, dan cuenta que las formas de interacción y de relacionarse con el entorno, así como el conocimiento de las cosas, varían constantemente.

Por ello, es necesario que la educación vaya al ritmo de estos cambios y más aún se apropie de los medios de información para emplearlos como herramienta para la formación de las y los futuros ciudadanos.

Los niños, niñas y jóvenes de todos los estratos económicos son fuertemente influenciados por la televisión, incluso sin darse cuenta de ello. Esto es notable en los centros de educación inicial cuando los pequeños chicos recurren a un vocabulario, imágenes e ideas presentes en los diferentes programas, construyendo numerosas representaciones del mundo a partir de sus propios consumos televisivos.

El porqué de este proyecto de investigación responde a la necesidad de encontrar una vía alterna para que los conocimientos académicos sean impartidos de una manera más dinámica y significativa, y no permanezcan anquilosados en las enciclopedias y pizarras de los salones de clases.

Los medios por su característica masiva, son elementos atractivos para los estudiantes y pueden ser empleados por los educadores para fines educativos sin restarle su misión de entretener.

La radio como medio, ofrece no solamente la posibilidad de cultivar y motivar el desarrollo de la imaginación, sino que además es una alternativa viable que no requiere mayores dispositivos técnicos para su producción, lo cual le da ventaja sobre la televisión y la prensa y es accesible para las instituciones educativas que no disponen de mayores recursos.

Debido a sus características geográficas y organización urbanística, Caricuao facilita la realización del presente estudio, puesto que en su

jurisdicción existen diversos planteles escolares dispuestos con relativa proximidad, de todos los subsistemas educativos que establecen las leyes venezolanas. Además conviven en esta parroquia diferentes instituciones relacionadas con la salud, la recreación, el comercio, la seguridad, entre otras, aunados a los valores culturales que posee.

Es importante señalar que los centros educativos de Caricuao muestran poca interacción con la comunidad, por lo que los estudiantes expresan poco interés por los aspectos relacionados a la historia, cultura y dinámica de su parroquia. Una radio escolar comunitaria representaría una alternativa para solventar dicha problemática, fortaleciendo así la formación de un ciudadano con sentido de pertenencia social.

De esta manera se refuerza la valoración desde temprana edad, de las costumbres, tradiciones y formas culturales locales, así como la solidaridad y el respeto a las diferencias entre los seres humanos por encima de sus respectivos grupos sociales.

El estudio se realizará con la finalidad de aportar datos y modelos a seguir para implementar una radio escolar comunitaria diseñada orientada a los jóvenes, niños y niñas de Caricuao, quienes serán los principales ejecutores de su programación.

Por otro lado, el presente proyecto responde satisfacer la insuficiencia de las investigaciones que traten sobre la implementación de una radio comunitaria con características educativas, hecha desde los centros educativos para la comunidad.

Al respecto, cabe señalar que la mayoría de los trabajos están orientados a la elaboración de propuestas de radios comunitarias hechas por segmentos de la comunidad con características generales, y no orientadas a la población de menor edad, la cual representa la base para la formación de valores locales.

Luego de realizado el estudio, puede determinarse que la mayor limitación durante el mismo fue el factor tiempo, no sólo del dispuesto por las

autoras, sino el vinculado a las múltiples actividades académicas obligatorias que debían cumplir las instituciones educativas.

Esta situación influyó en la recolección de datos para la realización del estudio, así como la constancia de los grupos de cada institución educativa que participaron en los talleres de periodismo de la radio escolar.

Otro factor limitante, fue la insuficiencia de experiencias realizadas en el país sobre radios escolares, pues como es conocido la elaboración de un trabajo de licenciatura necesita referir investigaciones previas que sirvan de base o antecedentes.

Capítulo II

Marco Referencial

Para la elaboración de una radio escolar comunitaria es necesario remitirse a la génesis de estas herramientas de interacción social como son los medios de información: la comunicación.

Tal como lo reseña Kaplún (1998), la comunicación no es un concepto limitado a un grupo de especialistas, “un coto exclusivo de profesionales formados en esta área”, pues en toda acción interviene un proceso comunicativo, especialmente si se habla de educación.

Al comenzar el cuerpo referencial de este trabajo de grado, es pertinente definir desde principio cuál es el ámbito en el que se está desarrollando este estudio, lo cual se infiere, luego de haber leído el primer párrafo de este capítulo, el educativo.

Ahora bien ¿cómo concebir la comunicación social y la educación como términos inherentes?

Si se parte de la premisa de que la comunicación, específicamente la transmitida a través de los medios de difusión masiva, son “instrumentos para la educación popular (...) alimentadores de un proceso educativo transformador” (Kaplún, 1998), se estaría definiendo entonces el punto de partida para entender el fin último de esta tesis: una radio escolar comunitaria.

En este sentido, es necesario puntualizar cuáles son los modelos educativos, comunicativos y de radio, que se tomarán como referencia y se adaptarán a la realidad de la parroquia Caricuao.

De esta forma, se puede construir una propuesta de una radio comunitaria, apegada a los objetivos del presente estudio y al perfil de los radioescuchas a quienes va dirigida la radio.

2.1 Modelos de educación y comunicación

El artículo cuatro (4) de la Ley Orgánica de Educación (2009) establece que la educación es:

“Un derecho humano y un deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas. Constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad”.

De acuerdo con esta definición, la educación propicia el desarrollo del individuo en su entorno, aunque esté sujeto a las condiciones determinadas por cada ser humano.

Además deja explícito el carácter inminentemente social de la educación, por cuanto se transmiten valores, invenciones, expresiones y representaciones siempre con el fin de asumir y transformar la realidad.

Entre las diversas teorías pedagógicas, Díaz Bordenave (citado por Kaplún, 1998) define tres modelos que sintetizan las diferentes formas y prácticas de enseñanza en el ámbito educativo.

En primer lugar, Díaz Bordenave describe dos modelos educativos planteados desde fuera del destinatario. Estos son definidos como exógenos pues el educando es visto desde fuera, como un objeto de la educación.

Uno de estos modelos se denomina: educación con énfasis en los contenidos.

Este tipo de práctica educativa, según explica Kaplún (1998) se refiere a la práctica tradicional, calificada por Paulo Freire (1970) como educación bancaria, puesto que el profesor o comunicador (que es quien sabe), deposita, inculca conocimientos en la memoria del alumno, visto como “un receptáculo”, ignorante o depositario de informaciones.

Bajo esta premisa, destaca Kaplún (Ob. Cit), el tipo de educación es vertical y autoritaria, limitada a la sola información y no formación, lo cual es apropiado para lo que es conocido como domesticación de las personas.

Los sistemas educativos del mundo, han asumido este modelo tradicionalmente (Ob. Cit), lo que trajo como consecuencia la pasividad del estudiante (oyente, lector, público) y la falta de capacidad de estos receptores para razonar, salirse de patrones dogmáticos, inculcados y con un acentuado sentimiento de inferioridad frente al que tiene los conocimientos.

“La educación bancaria dicta ideas, no hay intercambio de ideas (...) Trabaja sobre el educando. Le impone una orden que él no comparte, a la cual sólo se acomoda. No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de re-creación, de invención” (Freire, 1970, p. 17).

De acuerdo a lo anterior y considerando, que como parte de los objetivos de este trabajo está el crear una propuesta que estimule la invención y producción de contenidos radiales, el modelo anteriormente descrito no se ajusta a los propósitos del presente estudio.

El otro modelo exógeno planteado por Díaz Bordenave (citado por Kaplún, 1998) es la educación que hace énfasis en los efectos.

Desde esta postura se cuestiona el modelo tradicional, pues propone que el principal objetivo es el cambio de actitudes por medio de un método activo. Plantea acciones y se preocupa por evaluarlas (Ob. Cit).

No obstante, Kaplún califica este tipo de sistema de enseñanza como manipuladora, porque determina lo que el estudiante tiene que hacer, cómo actuará y pensará por las técnicas para el aprendizaje que un programador aplica.

La persuasión, refiere el autor, es un concepto clave en este modelo que trata de convencer, manejar y condicionar al individuo para que asuma la nueva conducta propuesta.

De esta línea educativa proviene la concepción de los principales medios de comunicación durante el siglo XX, en la cual el comunicador se convierte en una suerte de arquitecto de la conducta humana, “un practicante de la ingeniería del comportamiento”, que induce a la población a adoptar ciertas conductas que lleven al aumento de su producción, productividad y “elevar sus niveles y hábitos de vida” (Ramsay y otros, citados por Kaplún, 1998).

“Los medios masivos de comunicación (televisión, prensa, radio, cine comercial, revistas), se valen con frecuencia de estos mismos resortes condicionadores para manipular la opinión del público, moldear y uniformar sus conductas. No es de sorprender que este modelo de educación sea el que asigne más importancia a los medios masivos y los emplee ampliamente en sus campañas educativas” (Ob. Cit).

En consecuencia, este tipo de perspectiva educativa de valorar los resultados en términos de logro de objetivos operacionales, no contribuye al desarrollo de la creatividad y de la conciencia crítica. Además, no promueve la integración de conocimientos adquiridos, la capacidad de analizar la realidad de forma global.

Esta postura educativa difiere a los objetivos de la radio escolar que se proponen en este estudio. La propuesta planteada pretende producir espacios para la difusión de expresiones libres, diferentes, no uniformes, que dependan de la creación y la espontaneidad de las y los estudiantes de la parroquia Caricuao.

Tomando en consideración que parte de las creencias, conductas y estereotipos de la sociedad están influenciadas por mensajes preestablecidos provenientes de los diferentes medios de comunicación, en una primera fase será necesaria la aplicación de este modelo para orientar a los estudiantes a descubrir su identidad comunicativa, acorde a la realidad del sector en el que habita.

2.2 Educación y comunicación para transformar

Quizás la frase que mejor resume el tercer modelo propuesto por Díaz Bonaverde (citado por Kaplún, 1998), es la expresada por Paulo Freire en su obra *Pedagogía del Oprimido*: “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Freire, 1970 p. 15).

El paradigma educativo planteado es el considerado como endógeno, pues se centra en la persona y hace énfasis en los procesos.

Esta perspectiva educativa orienta sus esfuerzos en formar más que informar al ser humano, para que tenga la capacidad de transformar su realidad.

Para que esto sea posible, señala Kaplún, la educación como proceso permanente debe propiciar que el sujeto vaya descubriendo, elaborando, reinventando e internalizando el conocimiento desde su experiencia, su intercambio social, junto con el colectivo que lo rodea.

Este tipo de educación se fundamenta en promover la participación activa del educando en su entorno, para que se involucre con su realidad y tenga los insumos para investigar, cuestionar, problematizar y buscar respuestas en función a lo que sucede alrededor.

De esta manera se convierte en un ser crítico con conocimientos significativos. “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no simplemente lo que se lee y se escucha”, (Kaplún, 1998, p. 47).

En este modelo más allá de obtener conocimientos, lo importante es que la persona “aprenda a aprender”, es decir, ver más allá de las constataciones inmediatas y empíricas los hechos que lo rodean tal como se presentan. Esto es definido por Kaplún como desarrollar una conciencia ingenua.

En esta concepción de la educación no existen errores, sólo se producen aprendizajes. Esto quiere decir que a diferencia de los modelos anteriores éste no rechaza ni evita las fallas, son concebidas como pasos necesarios para crear nuevos aprendizajes.

Kaplún subraya que este tipo de educación resalta los valores comunitarios, la solidaridad y la cooperación. Además exalta la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo.

Un hecho importante de esta concepción es que no prescinde de la información. Esta viene precedida de cierta problematización que debe responder a una necesidad o inquietud surgida en el grupo, pues el proceso de aprendizaje siempre se dará en colectivo.

Tal como se mencionaba en anteriores párrafos, parte de las creencias, conductas y estereotipos de la sociedad son producto de una alta influencia de mensajes preestablecidos provenientes de los diferentes medios de comunicación social.

De allí que este modelo no excluya el método de transmisión de conocimiento, siempre y cuando estos sean empleados dentro de una visión globalizadora y participativa, en la cual mientras el educando aprende información y teoría, transfiere este aprendizaje a su realidad, siendo capaz de criticarla, debatirla y/o transformarla.

Otro teórico que apoya esta postura educativa fue John Dewey (citado por Dorantes, 2007), quien concebía la educación como un proceso de interacción continua entre el individuo y su entorno, lo cual se produce a lo largo de toda su vida.

Dewey (Ob. Cit) refiere que el conocimiento es el que proporciona las bases para resolver problemas, por lo tanto es aquel que produce resultados satisfactorios en la interacción con el entorno.

Las recomendaciones pedagógicas de Dewey son paidocéntricas, es decir, fundamentadas en que el centro del sistema educativo había de ser el niño y no los contenidos o el maestro, tal como lo postula el tercer modelo de Bonaverde.

Para este teórico, los métodos educativos más efectivos son aquellos que se basan en la experiencia directa, de primera mano, y en la actividad práctica de los educandos; una actividad en la que la necesidad del

conocimiento, de la destreza y del ejercicio intelectual se haga sentir por sí misma.

En resumen, la teoría de Dewey (Ob. Cit) se fundamenta en que el hombre es una criatura activa llamada a resolver problemas, por lo tanto para que un niño sea socialmente consciente, debe enfrentarse con tareas que desarrollen su inteligencia, su capacidad para vivir adecuadamente, y ello debe hacerse de forma que se transforme en un ser social cooperativo. Esto requiere una educación de tipo progresivo, que utilice los recursos sociales del hombre para facilitar el desarrollo individual.

En este sentido y de acuerdo a lo expresado por Blanco (2010), una radio hecha y dirigida a los estudiantes representaría integración, participación, conocimiento; ponerlos en contacto con una actividad comunicacional es darle la oportunidad al estudiante de descubrir cómo se utiliza y qué nuevas cosas que los adultos no son capaces de imaginar en la actualidad se pueden hacer con este medio.

Resalta Blanco (Ob. Cit) que los niños y jóvenes son capaces de crear un mundo nuevo por medio de esta herramienta en sus manos (la radio), lo cual le va a permitir evolucionar en muchos aspectos de su vida como en la educación, pues verá el proceso de formación más allá de lo que hoy la concibe: un sitio repetitivo.

2.3 Comunicación y sus elementos

Un aspecto importante que señala Kaplún (1998) es que durante el proceso de comunicación relacionado con esta concepción de educación, el individuo debe entrar en cooperación mental con el otro hasta que ambos alcancen una conciencia en común.

En este proceso, la comunicación debe darse de modo que dé la oportunidad a todos de alternarse los roles de emisor y receptor.

Para el canadiense Jean Cloutier (citado por Kaplún) todo individuo debe ser conocido como EMIREC, que es una conjunción del término Emisor y receptor.

Cloutier considera que todo ser humano está facultado y dotado para ambas funciones, razón por la cual tiene derecho a alternarse en los roles del proceso comunicativo.

Cuando se estudia el cumplimiento de estos procesos en los medios de información social, bien es cierto que es imposible pensar en mensajes producidos por toda la comunidad, pues siempre será necesario un equipo responsable de este fin.

No obstante, señala Kaplún, si este equipo en vez de actuar como emisor se convierte en un facilitador, animador u organizador de la comunicación, seguramente hallará las estrategias para crear un diálogo cada vez más abierto a la participación de sus destinatarios en la construcción de sus medios.

De allí que una primera fase de este proceso comunicativo sea la búsqueda de ideas entre los destinatarios, para que los mensajes transmitidos a través de los medios de información los representen y reflejen. Esta etapa es denominada por Kaplún como Prealimentación.

En el esquema tradicional, el emisor se colocaba siempre al principio de la comunicación, pues era este elemento quien dominaba y determinaba los contenidos del proceso, mientras el receptor pasivamente codificaba el mensaje.

En este caso, el destinatario debe estar presente tanto al inicio como al final del proceso comunicativo, puesto que sobre sus intereses se originarán mensajes y seguirá como fuente de prealimentación.

La función del comunicador es recoger las experiencias del destinatario, para seleccionarlas, ordenarlas, organizarlas y devolverlas en mensajes estructurados, de tal modo que los receptores puedan hacer estas vivencias conscientes para interpretarlas, analizarlas y reflexionarlas.

De esta manera el sujeto puede reconocerse en el proceso, aún cuando su participación no haya sido directa. “Nuestra manera de presentar los

hechos debe ser problematizadora, suscitar la reflexión. Es a esto que llamamos formulación pedagógica del mensaje”. (Kaplún, 1998 p. 57)

Luego de esta fase previa vendrá el diálogo y posteriormente la participación.

A pesar que la presencia de los comunicadores ya no asume un papel privilegiado, de emisores exclusivos, ahora su rol es de gran importancia en la misión de elaborar y dar forma a los mensajes que los interlocutores sientan como suyos.

2.4 Ventanas y espejos de la sociedad

Penélope (nombre ficticio) trabaja en una radio comunitaria. Tiene un programa todos los días a las 2:00 de la tarde. Cada día su cabina está completamente oscura, aunque ella permanece dentro saludando sus oyentes. La única luz visible es la que alumbra el cartel “Al aire”.

Un día, un turista fue a visitar esta radio comunitaria y al encontrar a Penélope, en su cabina con la luz apagada, ésta le dijo: “No se extrañe. La radio es ciega igual que yo”.

Penélope es invidente. Nunca ha podido ver imagen alguna, pero a través de su voz los oyentes ven los valles, las costas venezolanas, el color rosado del crepúsculo barquisimetano y el brillo de la arena de los médanos de Coro. La conexión es directa de una imaginación a la otra (Adaptación de López Vigil, 1997, p. 40).

Herbert Marshall McLuhan (Ob. Cit) define la radio como un medio eminentemente visual, puesto que a través del oído se estimula lo que el denomina como ojo interior, que no es más que la imaginación. “Los ojos de la cara pueden estar bien cerrados. El tercero, el de la mente sigue bien abierto y espera a que los demás sentidos, especialmente el oído lo estimule”.

Por su parte, Olivero (2007), refiere que la radio es considerada como un medio de comunicación social directo, económico, más creíble y que

emite mensajes tal cómo se da, no siendo necesario una posición determinada para oírlo.

Destaca la autora (ob. Cit) que a través de este medio se estimula la imaginación e incluso, dentro de su uso educativo, ha enseñado a leer y escribir a grandes cantidades de personas.

Tal como se ha señalado, permite reflexionar acerca de la importancia que tiene la radio para la difusión de la información y para el conocimiento de las cosas.

Así, López Vigil (1997) afirma que la radio, puede ser un espejo o una ventana.

Cuando este medio se comporta como una ventana, se refiere al alcance de las emisoras nacionales o regionales, por medio de las cuales las personas puede escuchar lo que pasa en el país y logran divisar otro mundo que está fuera del alcance inmediato. En todo el territorio existen multiplicidad de culturas, costumbres y creencias, que conociéndolas aumenta el respeto de cada persona por su prójimo. “Ordinariamente, se desprecia lo que se ignora. La radio grande nos hace estimar a los otros, aunque los conozcamos sólo de oídas. La radio nacional construye solidaridad” (Ob. Cit).

Por su parte, cuando el autor se refiere a la radio como un espejo, hace mención a las llamadas locales y comunitarias, en las que los ciudadanos se ven reflejados, miran sus problemas, imaginan soluciones y se organizan para mejorar su calidad de vida.

A través de este tipo de radio se ejecuta una comunicación intensa, puesto que la comunidad se escucha y de esta manera incrementa su autoestima individual y colectiva. Los vecinos se conocen más y mejor, esta radio construye identidad.

De allí, que para que una sociedad viva de forma armónica se requiere tanto de un tipo de radio como de la otra, pues por medio de una reconoces que no eres menos que otro y por la otra que no eres más que otros.

Blanco (2010) considera que en el caso de los medios regionales o nacionales, esa ventana que no tienen posibilidad de retroalimentación. En cambio, los medios comunitarios están obligados a que ese regreso del espejo sea útil para los que se ven delante de él.

El comunicador (Ob.cit.) subraya que los medios comunitarios deben poner los pies más cerca de la actividad de la comunidad a la que van dirigidos, pues muchas veces se pierde el rumbo tratando de ser una televisora de un nivel más alto, que aunque no esta mal, siempre debe tener el vínculo entre lo que es la comunidad y lo que se comunica.

2.5 La radio en la sociedad

Cuando Charles David Herrold en 1909 distribuyó receptores de cristal (Galena) en su barrio en California, Estados Unidos, con la finalidad de que sus vecinos pudiesen disfrutar su derecho a escuchar radio, no sólo estaba creando la primera emisora radiodifusora de la historia, también asignaba a este medio, de múltiples paternidades, su carácter social.

Según Olivero (2007), luego de comprobar el éxito de la aplicación de esta invención, Herrold comenzó a escribir pequeños libretos con noticias y música. Para este profesor de física interesado en la radiotransmisión de voz, la radio podía llegar a miles de personas

Lo importante de este hecho es destacar que la evolución de la radio siempre dependerá de las necesidades de la audiencia.

Otro ejemplo, es el mencionado por Faus Belu (1995), quien destacó que el inicio de la segunda guerra mundial fue, sin lugar a dudas, el impulso potencial de desarrollo de la radio.

Durante este tiempo bélico este medio de información fue una potente arma que nadie desaprovechó, por lo que en la década de los 40 y 50 pasó a ser como nunca antes y después, un instrumento al servicio del poder y la política, hasta deformarlo y ponerlo al borde del caos.

Para conquistar el mayor índice de credibilidad de la audiencia, la radio debió responder una vez más a las demanda de la sociedad, multiplicando

sus equipos técnicos y humanos, para contar la historia de la segunda guerra mundial, según refiere Faus Belu (ob. Cit).

Resalta el autor que durante este período, existió una especialización de los contenidos, sacrificando los tradicionales a los informativos para “satisfacer la pasión por las noticias de la audiencia”.

Es en esta época cuando se crean auténticos departamentos de noticias, con estructuras radiofónicas un funcionamiento basado en las condiciones propias del propio medio, así, el concepto de diario hablado pierde vigencia no sólo por el aspecto formal de presentación, sino también por la utilización de fuentes propias.

En este sentido, Pierre (1991), señala que al desarrollarse la radio define nuevas profesiones: realizador, productor, locutor, animador, periodista, así como reparador y vendedor de aparatos de radio.

En 1938 el número de aparatos receptores ascendía a más de 36 millones. Pero la destrucción que trajo la guerra consigo, alcanzó a estos aparatos reduciendo de 16 millones a la mitad. No obstante un año después de terminar la guerra, el número de receptores ascendía en toda Europa a más de 46 millones, demostrando el arraigo que este medio de información había conquistado en Europa.

“Había configurado el medio la audiencia y la recepción de sus mensajes como algo habitual que no conservaba su sabor a magia electrónica. El receptor era el centro de atención de un buen número de hogares en todo el mundo y la comunicación sonora quedaba inserta como algo eminentemente útil” (Pierre, 1991 p. 54).

Para Faus Belau (1995) parte de los principios teóricos del manejo de la radio, sustentados en la actualidad, provienen de esta época bélica. La credibilidad, la simultaneidad, la omnipresencia del medio como característica, junto con gran parte de las técnicas radiofónicas codificable no son otra cosa que el producto de las experiencias de la guerra.

2.6 Influencia inminente

Paralelo a la vorágine tecnológica de la invención de la radio y de su “nuevo” uso para informar y convertirse en un instrumento bélico, este medio desde su incrustación en la sociedad se convirtió en una agente de influencia de la sociedad.

Pierre (1991) señala que en un principio los programas se basaban en relatos de experiencias o de actividades no concebidas para este tipo de medio (conciertos, obras de teatro, conferencias, lecturas de extractos de libros o periódicos, etc).

Al transformarse el hecho radial como un asunto profesional, aparecen nuevos géneros como radioteatro, novelas radiofónicas, actividades que para efectos radiofónicos ejercen efectos sorprendentes hasta la actualidad.

Tal es el caso de La guerra de los dos mundos, el 30 de octubre de 1938. Orson Welles, trastocó la ciudad de New York, al relatar una invasión de marcianos en esta ciudad provocando que las personas salieran en masa de sus casas, enloquecidas, por las afirmaciones del para entonces joven de 23 años.

En diferentes países del mundo la radio está determinada al tipo de influencia que se desea generar en la población.

Así, en Europa el papel cultural de la radio está determinado por la música, las emisiones literarias e históricas que intentan difundir el patrimonio cultural, para fortalecer de forma consciente o no la ideología dominante.

Por su parte, en Estados Unidos, Francia y Latinoamérica, la función de entretenimiento ocupa el primer lugar en las estaciones comerciales que intentan atraer más oyentes.

En algunos países la radio educativa y las emisiones religiosas contribuyen a reforzar el carácter cultural.

Faus (1991, p. 15) , resalta el caso de Alemania, cuando la radio era considerada oficialmente como radio distracción (Unterhaltungsrundfunk),

cuya finalidad era servir al público el entretenimiento entendido en su más alto significado: difusión de música clásica y obras de teatro fundamentalmente.

No obstante, señala el autor (Ob. Cit), en 1932 se promulga en ese país la Ley de Reforma Radiofónica mediante la cual se vio agravada la libertad informativa y de empresa radiofónica. Pese a que en principio sólo se exigía una hora de emisión para fines del gobierno, la reforma colocó a la radio en forma de ser un instrumento del Estado, para ser utilizado, tan a menudo y de modo tan intensivo como fuese necesario.

Joseph Goebbels, destaca Faus (1991), fue quien incansablemente trabajó por la de una hora para emitir por todo el país “La Hora de la Nación” (Stunde der Nation) primer producto propagandístico de Adolf Hitler.

Este sería el primer paso para la homogenización posterior de este medio, mediante el control absoluto por parte del Ministerio del Interior del Reich, que controlaba lo que debía ser emitido, cómo debía plantearse, el estilo en que debía ser contado, cuándo y dónde había de salir al aire.

De esta manera se implantaba el nacionalsocialismo a más de 15 millones de personas, convirtiendo la radio alemana en un instrumento político y un arma poderosísima no sólo para el adoctrinamiento del país, sino también para la guerra más allá de las fronteras propias. “El contenido de las emisiones era totalmente propagandístico, hasta el punto de que “la política no era una parte de la programación sino su punto de partida” (Faus, 1991, p 44).

2.7 La radio en Venezuela

En los años de 1920, según Cortina (1982, p. 15), Caracas tenía entre unos 160 mil a 200 mil habitantes. Era un pueblo grande, de costumbres provincianas, calles empedradas, tranvías lentos, pulperías y casas que se alumbraban con lámparas de kerosene.

Las diversiones eran escasas; cine silente en el Teatro Nacional función matinée, vespertina, intermedia y noche; botiquines en los que habían

billares y fonógrafos de corneta, en fin distracciones que para algunos jóvenes de nuestro tiempo pudiera parecer aburrido, pero que para la época constituían una novedad.

En ese tiempo se llamaba el radio y no la radio, esto era porque algunas personas que habían viajado a los Estados Unidos contaban que allá, en las casas de familia, tenían un aparato que se llamaba radio – receptor que era algo extraordinario.

Durante esta época se hicieron varios intentos para instalar una emisora en Caracas, pero el gobierno del General Juan Vicente Gómez no daba autorización para la instalación de un sistema de comunicación de masas que en un momento dado se pudiera volver contra él (Ob. Cit).

Cuando en 1926 dos torres metálicas pintadas de negro se levantaban en uno de los corrales del Nuevo Circo de Caracas, entre las esquinas de San Roque y La Yerbera, los caraqueños veían con mucha curiosidad lo que estaba ocurriendo y tejían historias sobre este acontecimiento.

Aquellas dos torres, motivo de habladurías, eran las de la Emisora A.Y.R.E., las cuales se comunicaban por hilos telefónicos con los estudios que se construían en una casa cercana a la esquina del Tejar, marcada con el número 36 (Cortina, 1982 p.21).

Es así como la radio en Venezuela llega el 25 de septiembre de 1925 a través del permiso radioeléctrico otorgado por el gobierno del entonces presidente de la República Juan Vicente Gómez y comienza a transmitir su señal en 1926 con la inauguración de A.Y.R.E, emisora en Amplitud Modulada (AM) en Caracas hasta su cierre en 1928, luego de los hechos ocurridos por los estudiantes en Caracas (Ob. Cit).

Olivero (2007), resalta que el inicio de la radio en Venezuela fue bastante difícil. La autora hace especial referencia a la época del mandato de Gómez, cuando este régimen dictatorial arrecia el control político y los caraqueños descubren que con piedra galena recogida en los ríos y

quebradas de la ciudad podían construirse su propio receptor sin necesidad de pagar.

De esta referencia se desprende como para esta época, la radio comienza a convertirse en una necesidad y por tanto las personas buscaron la manera de obtener este servicio sin limitaciones.

Dos años después del cierre de A.Y.R.E, en 1930 el Grupo 1BC crea la estación YVIBC, que en 1935 se convertiría en Radio Caracas Radio. Dentro del Convenio Internacional de Radiodifusión, a Venezuela le había tocado el código YV, de allí que las siglas de la nueva emisora radial aparece la identificación YV2BC en onda corta y YVIBC en onda larga (Ob. Cit).

Después de la muerte del general Gómez y durante los gobiernos de Eleazar López Contreras e Isaías Medina Angarita, existió un auge de la Radiodifusión que dio pie para que se produjera una legislación sobre el uso de los medios Radioeléctricos. Aparecen la Ley de Telecomunicaciones, aprobada por el entonces Congreso Nacional el 12 de julio de 1940, la cual derogó la ley anterior del 27 de julio de 1936 y el Reglamento de Radio Comunicación, promulgada el 7 de febrero de 1941 (Ob. Cit).

Es así, como el vocabulario venezolano de la década comprendida entre 1940 y 1950 sufrió cambios notorios por medio del lenguaje sectorial de la Radio, la publicidad y el deporte, especialmente el béisbol (Olivero, 2007 p. 61).

Alfredo Cortina (1982, p. 141), señala que luego de fundada la 1BC (Radio Caracas) van apareciendo otras emisoras en Venezuela. Algunas de las mencionadas por el autor son: las voces de Radiodifusora de Venezuela (29/5/1931), La Voz de Carabobo (6/7/1934), La Voz del Táchira (4/7/1935), Emisoras Unidas (16/2/1935), Ondas Populares (10/2/1935), Ecos del Zulia (1/4/1936), Radio Continente (4/7/1936); Ondas del Lago (1/10/1936), Radio Popular (21/2/1937), La Voz de la Esfera (27/4/1937), Ecos del Orinoco (6/6/1938), Emisora Vargas (6/8/1938), Radio Puerto Cabello (20/9/1938);

Radio Lara (1939); Radio Barcelona (18/10/1939); Radio Tiempo (16/9/1939); La Voz de la Fe (15/9/1940), Radio Rumbos (1/12/1949).

A partir de la década de los 40, empresas internacionales de publicidad crean sus sucursales en Venezuela, y surge tanto una Cámara de la Industria de la Radiodifusión (1945), para defender a las empresas de radiodifusión y sus intereses y una Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) (Oliveros, 2007 p.62).

La política gubernamental varió de acuerdo con el modelo político imperante; es decir, en democracia se garantiza la libertad de expresión y en dictadura se restringen esas garantías. La primera emisora en Frecuencia Modulada (FM) que emite su señal en el país fue la Emisora Cultural de Caracas la cual sería la única estación FM hasta 1985 cuando se otorgan concesiones para radios comerciales (Ob. Cit).

2.8 Radio Comunitaria en Venezuela

Tal como lo refiere Mora (2005) en su ponencia De la ilegalidad a la legitimación comunicacional: gestión para la participación en las radios comunitarias del Táchira. El movimiento de radio comunitaria comienza con un fin educativo a partir de la década de los 70. Emisoras que para transmitir utilizaban cornetas en los alumbrados públicos como la experiencia del Barrio Las Brisas en Maracaibo en los años 80.

Mora señala que el movimiento de radios comunitarias en Venezuela tuvo muchos problemas, puesto que el país no estaba preparado para un fenómeno que se avecinaba, con las demandas de un público que deseaba la participación en los medios radiofónicos, desde la carencia de leyes que ampararan este tipo de emisoras a la ausencia de recursos económicos para el mantenimiento de la misma, así como responder a lo que el público esperaba.

Los venezolanos tienen vieja data en la creación de espacios comunitarios. En 1961, en Tovar, Edo. Mérida, comenzaron estos programas

con la intención de culturizar a los campesinos con la Radio Occidente, La Escuela de Comunicadores Populares Mario Kaplún, que a través de una serie de encuentros de comunicadores alternativos en los medios impresos y radiales, así como organizaciones culturales, generó una serie de espacios para la discusión de propuestas y redes de ayudas en los sectores populares (Ob.Cit).

Por la versatilidad e inmediatez que ofrece la radio, su capacidad informativa debe estar dirigida a “formar, inconformar y transformar”, como bien refiere el Instituto radiofónico Fe y Alegría (IRFA) en Radio educativa del nuevo milenio. En Radio Fe y Alegría se han propuesto mejorar la condición de los excluidos del régimen educativo tradicional.

La renovación de los métodos de aprendizaje y los requerimientos del oyente, han originado programaciones de menor duración que instruyan desde el entorno. La educación se revitaliza con temas propios de la localidad y se nutre de la vida política, económica y social del individuo. Estas emisoras han establecido centros de orientación en donde se reúnen los participantes para complementar sus clases radiales, fortaleciendo lo enseñado e interactuando de modo directo (Ob. Cit).

Tal como lo refiere Mora, a oposición de la Cámara de la Industria de la Radiodifusión en Venezuela a las radios comunitarias por considerarlas ilegales y clandestinas, trajo consigo el cierre de varias emisoras en los últimos gobiernos de Carlos Andrés Pérez y Rafael Caldera, situación que cambió en la década de los 90.

Antes de darse el reconocimiento legal, ya existía un número aún no cuantificado de emisoras que desde casi la clandestinidad lanzaban al aire sus programaciones.

En esos mismos años, el estado Táchira tuvo el nacimiento de varias experiencias en radios alternativas, algunas impulsadas por la iglesia católica en sus inicios como el caso de la emisora de Delicias (1994), otras por

algunas alcaldías como la emisora de Queniquea (1993), Innovación FM de Michelena (1995), TV Rubio y Cania FM en Rubio, municipio Junín.

Posteriormente, al promulgarse la Ley Orgánica de telecomunicaciones (2000) se abre un espacio para la reglamentación de las radios comunitarias con el artículo 200. Ello dio como resultado que con la participación de las redes de radios comunitarias, La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) enviará a la Asamblea Nacional el proyecto de reglamentación para este sector de medios comunitarios, aprobándose el “Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de servicio público sin fines de lucro”

La comunidad se acerca a las emisoras que reflejen su diversidad y pluralismo social; que incorporen a su programación entretenimiento y cultura, pero además educación y participación ciudadana.

2.9 La seducción planificada de la radio

La programación es definida por López Vigil (1997 p. 468) de una forma romántica como “la palabra conquistadora, la declaración de amor de ella, la radio, a él, su público” Esta definición permite ver clara y de manera evidente la vital importancia de una programación que enamore a la audiencia.

La diferencia entre una programación que cumpla con la norma, alcance las expectativas o, simplemente, las supere, está en la forma de decir, de “seducir” al público; es la manera de pronunciar las palabras, esos sonidos sensuales que viajan a través de grandes espacios para alcanzar multitudes y que, sin embargo, parecen estar dichos a una sola persona y al oído, en una especie de confidencia entre la radio y la audiencia.

Es así que la programación va a ser una conversación planificada entre emisores y receptores. Se debe pensar siempre en sus gustos e intereses del mismo modo que no se debe olvidar lo que se quiere transmitir como emisora. Idear y estructurar a partir de los horarios y costumbres del público,

es necesario poseer una doble dirección desde las expectativas del público hacia la radio y de las ofertas de la radio al público.

López Vigil (ob. Cit) hace hincapié en que el eje central de la programación, es lo que se denomina “perfil de la radio” o como el mismo afirma “la cara de la emisora, su personalidad”, esto con el fin primordial de lograr posicionamiento.

En este sentido, Martí y otros, (2004, p. 28), se refiere al modelo de radio cuando hace alusión al constructivo que dicta las pautas y criterios que establecerán las estrategias del discurso y la estructura organizativa de los programas en una emisora radial. Los contenidos se ordenarán de forma coherente en el interior de un cuadro de referencias denominado parrilla de programación.

Refieren los autores que desde la perspectiva de los objetivos finales que pretende cada emisora radial, la programación también puede ser definida como un arte de encuentro entre los programas y los públicos a los que van destinado, lo que supone una puesta en práctica de una técnica de doble articulación: la de los tiempos de emisión con la de los tiempos sociales.

De cualquiera de las dos formas, uno de los enfoques para modelar una parrilla de programación es utilizar los objetivos que se tienen con la creación de la emisora radial y la función que se persigue. De allí que existan distintos tipos de programaciones destinadas a metas específicas como las radios educativas, comerciales, institucionales, políticas, entre otras

Según varios autores existen diferentes modelos de programación en cuanto a estrategias de discurso y estructura de la organización de los programas que se elaboran bajo determinadas pautas y criterios.

El comunicador e investigador latinoamericano López Vigil (1997 p. 470) las clasifica en tres tipos básicos: la total o generalista (para todos) integradoras orientadas a todo tipo de contenido y a públicos heterogéneos; la segmentada (de todos para algunos); y las llamadas radio fórmulas.

Las generalistas son aquellas que ofrecen variedad de géneros y contenidos a una audiencia diversa.

Estos programas según Martín y otros (1991) están dispuestos a lo largo del día con el objetivo de atraer al mayor número de oyentes que estén dispuestos a escuchar. Esta radio gira fundamentalmente en torno a la actualidad de los hechos. “Se crea una cultura viva de la actualidad”, (p. 29)

Este modelo generalistas se subdivide a su vez en: el mosaico, el bloque y la continua. El primero, presenta programas sin relación entre sí, contiguos, pero no continuos, razón por la que se dice que este tipo de radio no es de fácil posicionamiento (López Vigil 1994, p. 71).

En las radios generalistas de mosaico, el componente informativo es el eje nuclear, por lo que la parrilla contiene habitualmente una serie de información estricta a lo largo de la jornada y poseen una función de entreteniendo, basándose en que genera popularización y una tercera función de promover la participación de la audiencia (Martín y otros, 1991 p. 30)

El submodelo generalista de bloques, más actual es aquel que le da continuidad al conjunto de la programación. En esta categoría “se gana en coherencia y no pierden en variedad”, pues se arman a partir de las franjas horarias y se consideran los hábitos de escucha de la audiencia.

El objetivo del modelo por bloques es conseguir, en primer lugar, la disminución de gastos puesto que esta organización logra reducir el número de programas, dar mayor fidelidad de la audiencia por ser programas de larga duración y fijar los objetivos de promoción.

La desventaja de este submodelo, es que el éxito o el fracaso de la emisora depende de tres o cuatro programas diarios. Se requiere acertar los planteamientos de contenido y estructura

La tercera estructura conocida como la programación continua, como su nombre lo indica, no posee divisiones entre un programa y otro, la programación se vuelve un sólo programa variado y a lo largo de 24 horas.

Su desventaja es que los perfiles de los diferentes tramos pueden parecer muy parecidos al nivel de parecer uniformando “Es como decorar una casa con diferentes ambientes, pero sin ninguna pared” (López Vigil, 1994 p. 474). Además, este submodelo se presenta como una variante que centra los objetivos de programación en los segmentos de horario de mayor audiencia, en los cuales ofertan uno o dos programas importantes y el resto de la jornada es relleno, se cubre con programas de bajo presupuesto y que no son de grandes complicaciones.

El otro modelo identificado por diversos autores es el segmentado, que se basa en seleccionar el público consiste en un targets global para la radio; es decir, los contenidos de los programas son variados, pero orientados a un público objetivo preferencial.

Para emplear este tipo de modelo existen diversas variables para segmentar como lo son: las clases y sectores sociales, el sexo, las lenguas y la edad. Así, podemos determinar que se adapta a nuestra propuesta de emisora radial, pero no será suficiente para alcanzar su objetivo, por lo que se requiere un híbrido, fusionar varios modelos y sub modelos para conseguir una propuesta que permita direccionar u orientar el camino y alcanzar la visión y misión antes planteadas.

La programación especializada, por su parte, no sólo se segmenta la audiencia sino que se especializa la programación y se sectorizan los contenido para este tipo de programación la satisfacción inmediata a la demanda del público

Una programación especializada puede ser temática: experta en contenidos o una organización jerárquica vinculadas al público ha dirigido, permitiendo una mejor adaptación a los gustos de la audiencia

Por otro lado, se encuentra la denominación de radios fórmula o formato cerrado. Al igual que la especializada temática, este submodelo lo determina el género, el público y el contenido. La variante es que el mismo

formato es repetido con muy ligeras variaciones durante todas las horas, todos los días y todas las semanas del año.

Para el diseño de lo que se conoce como parrilla de programación no sólo se deben tomar en cuenta los tipos de estructura de programación sino también como dice (Martín y otros, 2004 p. 36) esta práctica no es neutra sino se halla condicionada por una serie de factores internos y externos.

2.10 Contexto jurídico de la radio

La máxima norma jurídica de cualquier país es su Constitución. En este caso, la de la República Bolivariana de Venezuela (2000) dicta en su artículo 108 que “los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana”.

La radio escolar comunitaria cumpliría perfectamente con este postulado de la Carta Magna, por cuanto daría a los habitantes de la parroquia Caricuao, el pleno ejercicio del poder, lo cual se traduce como ejercer la ciudadanía.

López Vigil (1997, p. 522), expresa que ejercer la ciudadanía significa participar activamente en la vida de su comunidad y no conformarse con la democracia representativa sino la que les permite participar a través de la fiscalización de quienes detentan el poder, la denuncia de lo que no se está haciendo de forma correcta y la expresión de propuestas que pueden contribuir a solventar problemas colectivos.

Una radio escolar comunitaria, representaría un canal para los que los estudiantes puedan expresar sus inquietudes y visiones de cómo ven su entorno y cómo pudiesen ellos contribuir a solucionar problemas comunes.

De esta manera también se estaría cumpliendo con el artículo 57 (Ob. Cit) de la Constitución que señala que “toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso

para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecer censura”.

La radiodifusión representa, sin lugar a dudas, el ejercicio a la libre expresión mediante un soporte tecnológico diferente a los que comúnmente se emplean, pues en este caso, serán las ondas radioeléctricas quienes representarán el canal para ejercer este derecho humano.

De allí, que el artículo 7 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000), establezca que “El espectro radioeléctrico es un bien del dominio público de la República Bolivariana de Venezuela, para cuyo uso y explotación deberá contarse con la respectiva concesión, de conformidad con la ley”.

En este punto es importante aclarar que si bien el Estado administra el espectro radioeléctrico, quien es titular del mismo es la sociedad, pues es un recurso como el aire o el agua. ¿Qué pasaría si a una empresa se le ocurriera monopolizar el aire? Lo que es de todos no puede quedar en manos de unos pocos.

Los medios comunitarios aseguran el ejercicio de la libertad de expresión sin condicionamientos políticos o económicos.

Asimismo, la Constitución expresa en el artículo 101 que el deber de los medios de comunicación en contribuir a la difusión de valores de la tradición popular y a la obra de artistas escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos, científicas y demás creadores y creadoras culturales del país, propósito principal de las radios comunitarias, tal como se ha expresado en apartados anteriores del presente trabajo.

Por otro lado, sobre el carácter escolar de la radio comunitaria planteada en el presente estudio, cabe recordar las leyes que en materia de niñas, niños y adolescentes, sustentan el derecho de estos a recibir información oportuna, veraz, adecuada y de expresarse libremente que contribuya a su desarrollo integral (Constitución, artículo 58, 2000).

Según la Convención sobre los Derechos del Niño, todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresar su opinión libremente en los asuntos que los afecten y a que se tenga en cuenta (Art. 12). También se contempla en el artículo 13, el derecho que tienen a la libertad de expresión y a buscar, recibir y difundir informaciones.

La Ley Orgánica de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (Lopnna, 2000), destaca en el artículo 68 que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir, buscar y utilizar todo tipo de información que sea acorde con su desarrollo y a seleccionar libremente el medio y la información a recibir, sin más límites que los establecidos en la ley y los derivados de las facultades legales que corresponden a su padre, madre, representantes o responsables.

De la misma manera, en el artículo 67 de la Lopnna, expresa claramente que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresar libremente su opinión y a difundir ideas, imágenes e informaciones de todo tipo, sin censura previa, ya sea oralmente, por escrito, en forma artística o por cualquier otro medio de su elección, sin más límites que los establecidos en la ley para la protección de sus derechos, los derechos de las demás personas y el orden público.

Una radio escolar comunitaria daría la oportunidad de cumplir cabalmente estos principios jurídicos que defienden el derecho de los niños y jóvenes a participar en el ejercicio de la democracia de forma activa y no como entes que esperan su pleno desarrollo y formación para interesarse y actuar en la solución de los problemas que aquejan a su familia y por tanto a él o ella.

Otro instrumento jurídico que regula el funcionamiento de los medios de información, en especial, los comunitarios es la ley de responsabilidad Social de Radio y Televisión (Resorte). Esta normativa contempla en su artículo IV, artículo 16, que los prestadores de servicios de radio y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro deben difundir mensajes

dirigidos a “contribuir con el desarrollo, la educación para la percepción crítica de los mensajes, el bienestar y la solución de problemas de la comunidad de la cual forman parte”.

Además estos prestadores de servicios, de acuerdo a la ley Resorte, deben promover la conservación, el mantenimiento, la preservación, sustentabilidad y equilibrio del ambiente de su entorno.

En concordancia con los objetivos propuestos en la radio escolar comunitaria, la ley Resorte establece la existencia de programas que promuevan la participación de los integrantes de la comunidad, así como mensajes de solidaridad, de asistencia humanitaria y de responsabilidad social de la comunidad.

Esta normativa establece entre sus funciones la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, en correspondencia con lo que establece nuestra Constitución y también la Lopnna (Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y del adolescente) y todo el ordenamiento jurídico dirigido a garantizar los derechos a la libre expresión e información de los niños, niñas y adolescentes, y a promover su formación espiritual y moral, su salud física y mental y, en general, y el pleno desarrollo de sus potencialidades.

Asimismo, la radio escolar comunitaria se registrará por los principios establecidos el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro, publicado en Gaceta Oficial número 37.359 del 8 de enero de 2002.

Entre todos los apartados relacionados con la regulación de los medios de difusión de carácter comunitario, el artículo 26 establece que la programación de los operadores comunitarios “debe garantizar la transmisión de programas de contenido educativo, cultural e informativo que beneficien el desarrollo de la comunidad, así como coadyuvar en la solución de la problemática de la comunidad”. Esta norma se ajusta cabalmente a los postulados teóricos propuestos al inicio de este estudio, en cuanto al deber

ser del manejo de la comunicación y la educación en la radio escolar comunitaria.

Además establece que los medios deben garantizar el respeto de los valores éticos de la familia y la sociedad venezolana y evitar la discriminación por razones de creencias políticas, edad, raza, sexo, credo, condición social o por cualquier otra condición, así como abstenerse absolutamente de transmitir mensajes partidistas o proselitistas de cualquier naturaleza. Este apartado servirá de base para la elaboración de la misión y visión de la emisora escolar: Voces de Caricua, propuesta plantada en el presente proyecto de investigación.

El artículo 28, por su parte establece los tiempos que los operadores de los medios comunitarios deben ajustar por tipo de producción. Así, el reglamento establece que debe existir un mínimo el setenta por ciento (70%) de su período de transmisión diario a la transmisión de producción comunitaria.

Asimismo, el artículo 29, que contempla la pluralidad en la programación, señala que en ningún caso un mismo productor, comunitario o independiente, podrá ocupar más del veinte por ciento (20%) del período de transmisión diario de un servicio de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria.

También indica que la producción comunitaria generada por el operador comunitario no podrá ocupar, en ningún caso, más del quince por ciento (15%) del período de transmisión diario de la estación (Ver anexo A).

Ahora bien, tal como se podrá leer en el apartado siguiente, una de las mayores problemáticas que se les presenta a los medios comunitarios y que, indudablemente, también puede afectar la radio escolar comunitaria que se propone en este estudio es el tema del financiamiento.

En este punto surge la pregunta: ¿Pueden transmitir los medios comunitarios publicidad para conseguir financiamiento y por tanto la cobertura de todas sus necesidades?

La respuesta está establecida en el artículo 30 del reglamento que establece que los operadores comunitarios podrán transmitir publicidad comercial de pequeñas y medianas industrias domiciliadas en la localidad donde se presta el servicio, al igual que la publicidad de bienes y servicios que ofrezcan las personas naturales miembros de la comunidad donde se presta el servicio, así como la publicidad de grandes industrias y personas naturales de otras comunidades siempre y cuando éstas no excedan del cincuenta por ciento (50%) del tiempo de transmisión.

En este sentido, se establece que el patrocinio por personas naturales o jurídicas, domiciliadas o no dentro de la localidad, sólo podrá incluir mensajes auditivos o visuales del nombre o logo de tales empresas o entes públicos, sin que pueda en ningún caso difundir información de ningún tipo de los bienes y servicios que ofrecen, lo cual será una de las premisas de la radio escolar para obtener financiamiento sin descuidar el sentido original de la función educativa.

2.10.1 ***Pasos a seguir***

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Venezuela (consultado el 28/9/2010) contiene en su portal oficial los pasos que deben seguirse para crear una emisora comunitaria, lo cual debe ser considerado por el grupo de instituciones educativas o consejos comunales que impulsen la propuesta de radio escolar comunitaria.

Estos pasos son:

1. Consigna un "Manifiesto de Interés", que consiste simplemente en expresar la intención de la Comunidad, a través de la Fundación Comunitaria ya constituida o por constituirse, de prestar los servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria, sin fines de lucro.
2. Este Manifiesto de Interés debe contener: la localidad donde se pretende ubicar la estación comunitaria, zona de cobertura (especificando Municipio y Parroquia); nombre, cédula de identidad, dirección y número telefónico de

quien o quienes promueven el proyecto; datos del registro de la fundación comunitaria (en caso de estar registrada); describir el trabajo comunitario, con especificación de las acciones sociales realizadas por el grupo promotor y las organizaciones de base de la comunidad que apoyan la iniciativa; especificar el servicio que desean prestar: radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria.

3. Igualmente, deben indicarse los nombres de los líderes comunitarios que representan a las organizaciones de base, además señalar la dirección y número telefónico de contacto.

4. Enviar o consignar el Manifiesto de Interés a través de las oficinas de la empresa MRW; oficinas de Ipostel y oficina de atención al ciudadano de Conatel.

También puede entregarse este recaudo en las oficinas regionales de Conatel de los diferentes estados del país.

5. Luego de consignar el Manifiesto de interés, esperar por la visita a la comunidad por parte de la Gerencia de Acompañamiento Técnico de Conatel, quienes realizarán una evaluación Técnica-Social del proyecto de Medio Comunitario y verificarán la factibilidad del mismo.

6. Seguido a la visita, el grupo promotor del proyecto debe esperar por la respuesta de la evaluación realizada: El tipo de respuesta dependerá de los resultados de la información que levanten los analistas enviados por Conatel. Las respuestas que pueden emitir este ente es: improcedente; Subsanador; acompañar para habilitar.

2.11 Caricua parroquia eco comunicativa

Limitarse a describir a Caricua como una parroquia del municipio Libertador de Caracas que cuenta con 23,93 Km² en los que, según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística, habitan 170 mil 81 personas, es quedarse bastante cortos.

Caricuao a parte de sus cuatro parques nacionales (Parque universal de la Paz, Leonardo Ruiz Pineda, Vicente Emilio Sojo, Zoológico de Caricuao), que la definen como una parroquia ecológica, contiene una riqueza cultural y comunicacional que la hace pionera en todo el Distrito Capital.

Por sus condiciones geomorfológicas, rodeada de montañas, Caricuao es considerada un hueco negro que dificulta que otros medios audiovisuales transmitan con la misma efectividad como en otras partes de Caracas.

No obstante a pesar de esta limitante Geográfica, Caricuao cuenta con dos medios audiovisuales: TV Caricuao y Radio Perola, así como un periódico comunitario llamado la Columna de Caricuao.

Estos medios, de acuerdo con la experiencia de las investigadoras en su contacto directo con la parroquia, si bien sirven de enlace para informar a toda la población acerca del quehacer comunitario, están orientados mayoritariamente a un público adulto.

Esto es debido a que por un lado, tal como se verá en apartados posteriores y es expresado por los mismos realizadores de estos medios, carecen de los recursos y el personal voluntario para generar mayores contenidos a otros sectores de la población como la juvenil. Por el otro porque sus contenidos están destinados, en su mayoría, a resaltar valores políticos de tipo proselitista, situación que de acuerdo con la interacción con los estudiantes de Caricuao no atrae a este sector.

2.11.1 Comunitaria, participativa y alternativa: TV Caricuao

Comunitaria, participativa y alternativa, es el eslogan de TV Caricuao, una televisora comunitaria creada en la década de los 80 que marca el inicio del surgimiento de medios de este estilo en la ciudad capital.

Su presidente Jesús Blanco (2010), señala que este lema representa las tres grandes líneas que ha mantenido esta planta comunitaria, con el

propósito de lograr la integración de los habitantes de Caricuao en el manejo de este medio de difusión.

Según relata Blanco, cuando se conforma esta televisora tuvo el nombre de TV Participativa Caricuao y nace como una organización de base bajo la premisa de la participación horizontal de la comunidad organizada, tanto en la elaboración y ejecución de políticas y estrategias, como en la toma de decisiones en todo lo relacionado con su campo de trabajo y la flexibilidad organizativa.

En 1977, cuando comienza a funcionar la Universidad Simón Rodríguez en Caricuao, esta casa de estudios construyó un estudio de televisión en sus instalaciones a fin de crear producciones educativas y materiales instruccionales, “pero como pasa con estas instituciones que siempre están esperando un equipo o un personal, nunca lograron hacer nada de lo que se proponía” (Blanco, 2010).

En estos tiempos (Ob. Cit), la parroquia vivía un movimiento cultural muy importante dirigido por el Frente Cultural de Caricuao, integrado por distintos colectivos como cineclub, música, formación de gráfica, taller de cinematografía, entre otros, los cuales comenzaron a preguntarse cómo podían utilizar los instrumentos comunicacionales que se encontraban en la universidad.

“Nos reunimos un día e hicimos una propuesta de participación, basándonos en la metodología que utilizaba Centro Experimental para el Aprendizaje Permanente (Cepap) que funcionaba en los espacios de la Universidad Simón Rodríguez, que comenzaba a tener unos mecanismos de actividades entre los que se encontraba un grupo que se encargaba de la parte comunicacional, donde tenían radio, prensa, es decir, era una propuesta más que una realidad” (Blanco, 2010)

Se crearon entonces tres áreas de trabajo para que los grupos, tanto de la universidad como de la parroquia, pudieran participar en la creación de TV Caricuao.

Es así como cerca de 100 personas se integraron inicialmente en las coordinaciones de organización, producción y formación. Esta última área

tuvo mayor desarrollo porque a través de ella se podía conseguir financiamiento del Ministerio de la Familia de la época. De esta manera se organizaron para producir y para aprender, lo que facilitó que el proyecto comenzara a funcionar y que se creara los talleres de formación y educación popular que definen y caracterizan a esta televisora comunitaria hasta la actualidad.

Pero no fue sino hasta el año 2005 cuando, es decir casi 30 años más tarde, cuando bajo la denominación de Fundación TV Caricuao, se logró obtener la concesión para transmitir en la parroquia, pues desde el principio los intentos por legalizar esta emisora fueron infructuosos, debido a la cantidad de requisitos que exigía la Comisión de Telecomunicaciones de la época.

“En una oportunidad de tanta insistencia nos dieron permiso para realizar una transmisión en un Canuao, un pueblito del estado Carabobo donde la universidad tenía un proyecto. Esta población tenía características similares a Caricuao, que era un lugar cerrado por las montaña, lo que se llama en comunicación un hueco negro, de hecho las televisoras que transmiten en Caricuao lo hacen por otros canales” (Blanco, 2010).

TV Caricuao funcionó en las décadas de los 80 y 90 utilizando los equipos del Ministerio de Educación y la ayuda de técnicos amigos que trabajaban en el canal cinco y en la emisora del Estado (canal 8), en donde se les permitía realizar, de forma clandestina, la edición de sus programas. Para transmitir utilizaban la biblioteca de la parroquia Aquiles Nazoa a la cual llevaban televisores y mostraban las producciones que hacían.

“Cuando se inauguró el Metro nosotros hicimos una transmisión en conjunto; montamos televisores, una tarima, hicimos un evento cultural; nosotros hicimos varios eventos donde llevábamos los televisores y la gente públicamente veía lo que estaba pasando” (Ob. Cit).

Blanco resalta que para el surgimiento de la televisora, los habitantes de esta parroquia conocían parcialmente el trabajo cultural y social que se estaba haciendo en su propio sector

Desde diciembre de 2005 transmite su programación de prueba a la comunidad en Ruiz Pineda y Caricuao por el canal UHF canal 66, con la concesión de radiodifusión conferida de acuerdo al artículo 104 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, que establecen los parámetros sobre habilitaciones administrativas y concesiones de uso y explotación del espacio radioeléctrico.

En estos años, luego del golpe del 11 de abril de 2002, el Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información, entrega a varias emisoras, entre ellas TV Caricuao, aparatos para facilitar la labor de estos medios.

El espacio que actualmente ocupa TV Caricuao, son los que pertenecieron a la Universidad Simón Rodríguez, la cual luego de mudar esta sede cedió este lugar a la comunidad y al mencionado medio de difusión comunitaria.

Según su propio presidente (Ob, Cit), TV Caricuao no ha logrado penetrar toda la comunidad pues sólo se transmite por señal abierta en el canal 66, cuando no se tiene servicio de cable. Resalta que el siete por ciento de la población ve este canal según una encuesta realizada por un grupo de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

Además tienen dificultad para hacer transmisiones en vivo por el sistema semiprofesional que poseen, lo que ocasiona que la calidad de la imagen no se vea bien pues el transmisor no cuenta con la potencia que se requiere Caricuao, situación que ocurre por igual en todas las parroquias.

De igual manera, no cuentan con el personal suficiente que laboren de forma voluntaria en este medio comunitario, situación que también obstaculiza el alcance y la calidad de los programas que se transmiten a través de este canal.

Resalta el presidente de TV Caricuao (2010) que la filosofía de este medio es que esta televisora debe desarrollarse junto con esa comunidad

que está creciendo: consejos comunales, asociaciones de vecino, para crear arraigo en la población.

La televisora se convirtió en una escuela de formación, lo cual también les da la posibilidad de conseguir recursos, a través de la realización de talleres, rifas o el financiamiento de algunos ministerios

Una vez al año realizan cursos de formación de seis meses en los que participan entre 15 y 20 personas. En estos talleres se instruye sobre el manejo técnico de la televisora, así como el carácter social y educativo de las comunicaciones.

Destaca que de estos talleres han surgido innumerables personas que en la actualidad trabajan en canales públicos, privados y hasta internacionales, lo cual es producto del carácter social de la instrucción que se imparte que va desde la producción de programas, edición e iluminación hasta el porqué tomar la escoba para barrer un estudio.

TV Caricua, tiene una nómina de 20 millones mensuales para mantener el espacio que dejó la universidad y el personal que labora, recursos que son conseguidos por los propios integrantes de la televisora por medio de publicidad, grabación de discos, venta de alimentos, y todas las actividades que permitan que este canal se mantenga mensualmente.

La programación de esta televisora es muy variada pues va desde conversatorios y programas de opinión vinculados con la comunidad, hasta películas o documentales que tienen que ver con procesos sociales o históricos de América y el mundo que permiten que los televidentes tengan un nivel de conciencia.

Existe un noticiero que pasan a cualquier hora del día en el que transmiten noticias que se producen en la parroquia y que son denunciadas por los propios pobladores de la parroquia.

En este sentido, Blanco resalta que cuando la gente tome conciencia y realicen su propia información y decida que se transmite a través de esta

televisora, será cuando los habitantes de la parroquia tengan más sentido de pertenencia sobre este medio.

“Nosotros estamos preparados para ello, para ayudar en el proceso de formación a hacer una mejor televisora, porque tampoco debemos tener un medio que porque sea manejado por el medio tenga mala iluminación, no se escuche bien, tenemos las herramientas para que la gente las conozca rápidamente y todo el tiempo estamos en un proceso de formación” (Blanco, 2010).

Esta televisora comunitaria transmite de forma moderada información gubernamental en su parrilla de programación. Esto es porque, explica Blanco (2010), evitan la publicidad reiterativa en las cuales se remarca las obras del gobierno. Desde su perspectiva, esta reiteración no hace efecto porque carece de los elementos de la comunicación con lo que la gente está acostumbrada a relacionarse, lo cual hace estos productos panfletarios “y el panfleto muchas veces es chocante y poco utilitario, lo cual pasa mucho al sistema de comunicación al gobierno, sin dejar de resaltar las cosas valiosas que también hacen”.

Con respecto a la programación juvenil, Blanco (2010) resalta TV Caricua destina los miércoles para este tipo de población, motivo por este día transmiten conciertos de ska, reggae o hip hop que se realizan en el mismo boulevard de Caricua.

No obstante, señala que a pesar de que existan varios medios de comunicación en la parroquia, no llegan a toda la población aunque se hagan los mayores esfuerzos para este fin.

Para Blanco la creación de otro medio, una radio o una televisora que de una interpretación mejor de lo que son los niños y jóvenes, contribuiría al desarrollo de la comunicación en la parroquia, pues brindaría otras opciones sobre todo a este sector de la población el cual considera muchas veces está desatendida.

“Siempre pienso que si aquí tuviésemos una radio destinada más al corte juvenil, con los muchachos, con los jóvenes, con las escuelas pudiese ser bien útil, porque tendrían la función de

atender a todo un segmento de población importante” (Blanco, 2010).

2.11.2 Radio Perola: Máximo respeto

Según Giovanni Llamozas, joven habitante de la parroquia Caricuao que desde hace ocho años “hace de todo” en Radio Perola, refiere que el eslogan de esta radio comunitaria “Máximo respeto”, significa hacer valer los derechos del pueblo que durante muchos años no tuvieron oportunidad de expresarse, y que en la actualidad “se hace respetar frente a los ataques del Imperio (Estados Unidos)”.

El porqué de este lema define la línea política de este medio radial comunitario el cual, según refiere Llamozas (2010), es una herramienta más del trabajo social que desde hace varios años realizan diferentes colectivos de esta parroquia.

La Radio Perola 92.3 FM, surge a finales de la década de los 90 a partir del cineclub Cara Encontra, el cual llevaba la proyección de películas con sentido social a las comunidades, así como cine foros relacionados con la crítica a las películas comerciales.

Llamozas (2010) señala que el hecho de utilizar equipos técnicos auditivos, al llegar a cada sector se evidenciaba que existían personas que querían utilizar estos aparatos para dar una información a su comunidad. De allí surge la inquietud que esta parroquia necesitaba un medio para comunicarse a gran escala, creándose entonces la Radio Perola.

El nombre de Radio Perola nace a partir del primer juego técnico que tiene un niño para comunicarse, además que es un nombre que difícilmente puede olvidarse.

Esta emisora se define en su página Web como un medio que promueve la participación de los habitantes de Caricuao y los acompaña en la defensa de sus intereses. Asimismo, busca responder a los gustos de la mayoría e informar y ayudar a resolver los múltiples problemas de la vida cotidiana de la parroquia.

En la elaboración de su parrilla de programación, según señala Llamozas (Ob. Cit) se orientan a “estimular la diversidad cultural y la no homogenización mercantil”.

Tal como el porqué del lema con el cual se representan: Máximo respeto, esta radio comunitaria tiene un sentido altamente político, que tal como lo refiere Llamozas (2010); para esta emisora lo político es sinónimo de lo social, lo cual concuerda con la labor que desde los colectivos vienen desempeñando en la comunidad en materia de educación, salud, de integración comunitaria.

“No somos medios: somos completos, porque la emisora es un instrumento más para lo que hacemos, la radio nos sirve como instrumento de agitación y de mantener a la gente en enlace. Hacemos trabajo con niños y jóvenes de educación, recreación” (ob. Cit).

Esta radio comunitaria tiene cobertura en Caricuao y parte de Los Teques (Miranda), El Valle, Las Adjuntas, Coche y La Vega. Se le otorga concesión el 30 de marzo de 2001 y está ubicada en el sector UD-4 de Caricuao, sector Managua, bloque 5, Planta Baja. Local 1, Caracas, Distrito Capital.

El horario de programación de Radio Perola es de 7:00 de la mañana a 10:00 de la noche y cuentan con algunas secciones informativas como La hora primera: breves noticias nacionales y la Canción necesaria: breves noticias nacionales e internacionales.

Este medio cuenta con una declaración de principios: los contemplados en Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de servicio público sin fines de lucro y en la Asociación Nacional de Medios Comunitarios, Libres y Alternativos.

Recibe el Premio Nacional de Periodismo 2002, Mención Radio comunitaria y alternativa, por su labor en los sucesos del 11, 12 y 13 de abril del 2002, cuando funcionan como un sistema de información entre los habitantes del oeste de la ciudad capital que necesitaban conocer lo que ocurría en las diferentes calles de la capital.

Esta emisora subsiste del trabajo voluntario, de lo que perciben a través de la realización de eventos, rifas u otro tipo de actividades de autogestión.

Llamozas (2010) señala que en la Radio Perola tienen algunos programas de corte infantil y juvenil, no obstante debido a la alta población estudiantil que hace vida en Caricuao se hace difícil cubrir las necesidades de este sector de la población.

Por ello considera que si hay más espacio para que los jóvenes participen en la toma de decisiones en la parroquia, beneficiaría el fortalecimiento de valores desde temprana edad y la exaltación de la identidad local.

2.11.3 La columna de Caricuao

En marzo del año 1993, la periodista Judith Casanova, funda el periódico comunitario La Columna de Caricuao. Desde su sala de redacción, ubicada en el piso 10, bloque 1 del sector CC-2 de esta parroquia, este medio impreso difunde en sus 16 páginas tamaño tabloide, distintas informaciones relacionadas con el quehacer local de este sector de la ciudad capital.

En una entrevista realizada por el medio capitalino Ciudad CCS (2010, pp. 14) la fundadora y directora de La Columna de Caricuao refiere que la mayor lucha en los 16 años que lleva funcionando este periódico es en que pueda salir con regularidad.

Resalta que por un tiempo quienes integraban este medio impreso, tuvieron que poner de sus bolsillos para mantener el tiraje. Luego empezaron a recibir la colaboración del Centro Nacional del Libro (Cenal), del Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (Minci) y de Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (Cantv).

La Columna de Caricuao abarca noticias políticas, deportivas, culturales, artículos de opinión, entre otros. Cuenta además con una versión digital en www.lacolumnadecaricuao.blogspot.com. Tiene un tiraje mensual

de dos mil ejemplares y un equipo de diez personas que laboran conjuntamente con la colaboración de estudiantes del Programa de Formación de Grado en Comunicación Social de las Aldeas de Misión Sucre-Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), pertenecientes a la parroquia Caricuao.

Este periódico ha llegado a la edición número 80 bajo el eslogan: "Vocero de la comunidad".

2.11.4 Organización geográfica

El cronista de la parroquia Caricuao, Luis González Guillén (2010) que en sus inicios Caricuao se caracterizó por ser una ciudad dormitorio. A las afueras de Caracas esta parroquia estuvo rodeada de sembradíos y contaba como medio de transporte con un tren vía Caño Amarillo.

En 1961 se fundó esta parroquia pero se establece oficialmente como tal el 8 de abril de 1975. Se encuentra dentro de los límites: al norte Antímano; al Sur Macarao y los Teques; al este: La Vega y al oeste Macarao,

Esta urbanización cuenta con dos hospitales, tres complejos deportivos, una universidad, un zoológico, 86 instituciones educativas públicas y privadas y dos centros comerciales.

De acuerdo con la página Web del medio comunitario La Columna de Caricuao, esta parroquia ecológica se divide en varias Unidades de Desarrollo (UD) que fueron creadas por el llamado Banco Obrero. Estas UD van desde la 1 hasta la 7.

También existe en el sector llamado Terrazas de Caricuao sectorizado en dos partes, con un total de 494 parcelas localizadas en la actual UD2 a las faldas de la montaña contrastando con el resto de las edificaciones. Está además la UP 3, CC 2, Andrés Eloy Blanco y Covimetro.

Dentro de las llamadas de las áreas no controladas (Barrios) que conforman la parroquia tenemos están: Los Picapiedras; 19 de Marzo; La Libertad; Pedro Camejo; Santa Fe; La Montañita; Colinas de Palo Grande; La Charanga; Guaicaipuro; El Indio; el Plan, entre otros.

Toda esta información tanto de la parroquia Caricuao como de los diferentes postulados teóricos que sustentan la creación de una Radio Escolar Comunitaria, el siguiente capítulo explicará cuáles son los pasos a seguir para la elaboración de esta propuesta adaptada a la población escogida para la realización del presente estudio.

Capítulo III

Metodología

En toda investigación, social o científica, los hechos que se estudian, sus relaciones, resultados y nuevos conocimientos deben seguir rigurosamente procedimientos de fiabilidad y validez.

Para ello, luego de desarrollar en el capítulo dos los postulados teóricos que sustentarán este estudio, se requiere delimitar procedimientos metodológicos a través de los cuales se intente dar respuestas a las interrogantes que dirigen el objeto de la investigación.

El diseño de una propuesta de radio escolar comunitaria no difiere de la conducción de pasos metodológicos para su construcción.

Para su elaboración fue necesaria no sólo la investigación documental, también se requirió recoger datos en el ámbito al que va dirigida dicha propuesta y ajustar los resultados obtenidos a un diseño, que de ser implementado, cumpla con los requerimientos pertinentes para que este nuevo medio pueda ser ejecutado a feliz término con todas sus variables controladas.

De allí que el presente capítulo ofrezca una muestra de todas las especificaciones metodológicas que debieron cumplir las autoras para lograr una propuesta adaptada a las necesidades y características de los estudiantes de la parroquia Caricua.

3.1 Nivel de la investigación

La investigación realizada se ubica dentro del nivel descriptivo, por cuanto se hace un análisis sistemático de todos los elementos y variables para el diseño de la propuesta radial planteada.

Sampieri (1998), señala que en un estudio descriptivo se selecciona una serie de elementos para evaluarlos y medirlos independientemente de manera de detallar lo que se investiga en sí.

En el presente estudio no sólo se evaluó a la población a la que estará dirigida la radio escolar comunitaria, sino que a su vez se estudiaron consideraciones importantes como el marco legal, la influencia de la radio en la sociedad y de los medios de información en la educación, los modelos educativos que sustentan esta práctica de enseñanza y de comunicación, entre otras.

Cabe señalar que el enfoque metodológico es cualitativo, es decir, está basado en el análisis de las cualidades del objeto (en este caso la población estudiantil de Caricuao) de forma descriptiva, de acuerdo a las percepciones de las investigadoras.

3.2 Diseño de investigación

El presente estudio está concebido dentro de lo que se denomina investigación de campo, por cuanto los datos primarios de interés fueron recogidos en forma directa, a través de la interacción con los sujetos de estudio: profesores, alumnos, directores, comunidad (UPEL, 2010, p.18).

El motivo de emplear este tipo de diseño de investigación, es que tal como lo refiere Balestrini (2007, p. 132), es que permite profundizar en la comprensión de hallazgos encontrados a través de instrumentos, tal como se realizó para obtener las características de la población.

Además, señala igualmente la autora (Ob, Cit), que este diseño de investigación proporciona al investigador una lectura de la realidad más global y rica en cuanto a su conocimiento, para crear futuras hipótesis en otros niveles de investigación.

Este tipo de investigación (UPEL, 2010 p. 18) acepta estudios sobre datos no recogidos por el estudiante y sustentado en material documental, lo cual se evidenció durante la realización de este estudio. No obstante, estos datos documentales fueron referencia para la construcción de la propuesta, más no determinó la característica de la misma; de allí que el diseño que prevalece es el de campo.

En función de los objetivos que orientaron la realización del diseño de una propuesta de radio escolar comunitaria en la parroquia capitalina Caricuao, el tipo de investigación al que se incorpora el presente estudio es denominado proyecto factible.

3.3 Propuesta en etapas

El propósito de la investigación del presente trabajo es aplicado por cuanto se intenta crear una propuesta para la solución de una necesidad, la cual es en este caso crear mayores vínculos de comunicación entre una población determinada de la parroquia Caricuao.

En este sentido se requirió establecer una serie de pasos que conducirían al final con una radio comunitaria con características determinadas ajustada a los intereses de los estudiantes de la parroquia capitalina.

El tipo de proyecto de la investigación en cuanto a su propósito es factible, por cuanto se elaboró y desarrolló una propuesta de un modelo viable de radio para solucionar los problemas comunicativos de los estudiantes de Caricuao.

Tal como lo señala las características del proyecto factible, para la realización de la propuesta de radio escolar comunitaria: Voces de Caricuao se siguieron diferentes pasos que se enumeran a continuación:

3.3.1 Diagnóstico

Como punto de partida para la realización de la propuesta de radio escolar comunitaria, las autoras realizaron una recolección de las características de la parroquia Caricuao orientadas por su experiencia como habitantes de dicha localidad.

Establecieron contacto con diferentes personas de relevancia en la parroquia para recolectar información en cuánto a las necesidades comunicativas de Caricuao.

Se planificó con el profesor Charlie Apolinar, ex director de la Unidad Educativa Bolivariana “Eleazar López Contrera”, ubicado en la entrada de Caricuao, 10 talleres relacionados con el periodismo, los medios comunitarios y la radio al servicio de la educación.

Para estos talleres se emplearon, además de los conocimientos adquiridos en la escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, los aspectos contenidos en el material de los cursos de Periodismo Escolar del Ministerio del Poder Popular para la Educación.

Se escogieron al azar cinco (13) instituciones, tres de las cuales tienen los dos subniveles de educación primaria, educación media general y el nivel de educación media diversificada.

Por cada colegio asistieron entre cinco a seis niños y niñas de diferentes grados y edades y sus maestros, quienes en cada sesión no sólo se les orientaron sobre distintos aspectos relacionados con los medios de información, sino además se conversó sobre las necesidades comunicativas y educativas de cada colegio.

La actividad fue propicia para que cada institución compartiera experiencias en cuanto a la solución de problemas similares en cada centro educativo.

Así, en cada sesión de forma descriptiva se fueron tomando las impresiones tanto de los niños como de los maestros, sus inquietudes, intereses y preferencias en cuanto a los medios de comunicación social.

Además, se realizaron entrevistas no estructuradas a cuatro habitantes de Caricuao que conocen la dinámica de esta parroquia.

Cabe señalar, que esta la modalidad de entrevistas no estructuradas, consiste en la formulación de preguntas abiertas respondidas dentro de una conversación no formal (Ander, 1978, p. 277).

No obstante, a pesar de que se estableció una conversación abierta con el entrevistado, el diálogo se focalizó en los aspectos relacionados con el tema de estudio, es decir, Caricuao, comunicación y educación.

Las personas a quienes se les realizó la entrevista no estructurada fueron:

(a) Charlie Apolinar: Profesor y director jubilado de la Unidad Educativa Eleazar López Contreras; miembro de un Consejo Comunal; de larga trayectoria en la actividad cultural y comunitaria en Caricuao. Tiene 42 años de residencia en el sector.

(b) Jesús Blanco: Profesor, músico, promotor cultural de larga trayectoria en Caricuao, fundador y director de la televisora TV Caricuao, primer medio televisivo comunitario en Caracas.

(c) Luis González Guillen: cronista y ambientalista de esta parroquia. Habitante de Caricuao desde la creación de las UD.

(d) Giovanni Llamozas: técnico de Radio Perola, donde cumple funciones desde hace ocho años. También pertenece a colectivos sociales de la parroquia. Es habitante del sector.

Asimismo, se realizaron entrevistas no estructuradas al grupo de estudiantes y profesores que asistieron a las diez sesiones del taller de Periodismo escolar y radio.

3.3.1.a Procedimiento metodológico

Obtenida la fundamentación teórica y revisados los trabajos previos sobre el tema de estudio, se procedió a determinar el nivel, tipo, enfoque y diseño metodológico pertinente para la realización de la propuesta radial.

Se diseñó un cuestionario que se aplicó de forma aleatoria a un grupo de 200 niños y jóvenes de cinco (5) de los colegios que participaron en los talleres.

Luego de ser analizados estos datos, se compilo esta información con la obtenida a través de la interacción en los talleres de periodismo escolar y las entrevistas a personas de relevancia en la comunidad.

3.3.1.b Instrumentos

Dentro del conjunto de técnicas que se emplearon a fin de cumplir con la determinación de las características de la muestra seleccionada para

definir la audiencia a la que irá dirigida de la radio escolar comunitaria, está la observación directa participante y sistemática; la entrevista y el cuestionario.

La observación directa se realizó tanto en los ámbitos de estudio de los niños, jóvenes y docentes, como en lugares dentro de la comunidad dispuestos para el trabajo grupal, tal fue el caso de TV Caricuaao, televisora comunitaria.

Como herramientas de trabajo para la aplicación de la técnica de observación directa se empleó un registro de notas, una cámara fotográfica, un grabador, una lapto, micrófonos.

Otra herramienta de gran utilidad fue la técnica de la entrevista por medio de la cual se estableció un proceso de comunicación verbal recíproco.

Finalmente, se empleó la aplicación de un cuestionario a 200 alumnos de cinco colegios públicos de Caricuaao, mencionados anteriormente en la descripción de la muestra de la investigación.

Este cuestionario cumple una función de enlace entre los objetivos de investigación y la realidad de la población observada. Dicho instrumento se realizó con preguntas cerradas o dicotómicas y preguntas categorizadas o de elección múltiples con respuestas en abanico.

Como el objetivo del cuestionario fue conocer las preferencias de los estudiantes de la parroquia Caricuaao, en cuanto a los contenidos a transmitirse a través de la radio, se consideró pertinente investigar cuáles son los hábitos de exposición de la audiencia a este medio de información.

La razón de escoger el cuestionario es porque es sencillo de administrar y responder.

Las preguntas que conformaron este instrumento se basaron en los objetivos planteados en el presente estudio. El carácter de las mismas fue respuestas alternativas, es decir, además la respectiva selección entre varias opciones que se les daba, el encuestado debía indicar el orden de importancia que le colocaba a cada una de las alternativas.

Otra razón de la escogencia de esta modalidad de preguntas a través de un instrumento, se debió a que de esta manera se ayuda al sujeto a centrar su atención en el tema objeto de la investigación.

Por último las mismas permiten realizar con mayor rapidez el proceso de tabulación y análisis de datos.

El instrumento consta de diferentes partes que son: identificación de la institución que orientó el tema objeto de la investigación, en este caso la Universidad Central de Venezuela, etc.

Seguidamente, contiene los datos del encuestado y las instrucciones. Cabe señalar que en la explicación de los pasos para completar el cuestionario aparece el porqué de la aplicación del instrumento.

La primera parte de la encuesta consta de preguntas relacionadas con la información general del alumno: edad, sexo, colegio y grado.

Posteriormente se presentan 27 ítems (Ver anexo B) relacionados con los gustos e intereses de los encuestados y los medios de información masivos.

Al final se dejó un espacio para observaciones que los estudiantes quisieran hacer tanto para la creación de la radio como del instrumento aplicado.

Teniendo conocimientos de los gustos e intereses de los estudiantes tenemos pistas para ajustar los balances en cuanto a la programación que se presentará en la propuesta de radio escolar, así como las expectativas del público y los objetivos de quienes ejecutarán el proyecto.

De este modo, por medio del cuestionario se evidenció el desnivel entre la oferta de las radios y medios comunitarios existentes y la demanda de la audiencia.

Es importante resaltar que los datos obtenidos a través de este instrumento no deben ser tomados como datos insustituibles, puesto que cuando se habla de grupos humanos, especialmente de niños y jóvenes, estos pueden responder a su identidad generacional, como puede ser que

se orienten por lo que se les ha estimulado y condicionado (López Vigil, 1997 p. 512).

3.3.1.c Validez

Según Thorndike (citado por Hurtado, 1996, p. 414), la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide lo que se pretende valorar; mide todo lo que el investigador necesita para alcanzar sus objetivos y evalúa sólo lo que está en los límites del estudio.

Entre los tipos de validez que describe Hurtado (Ob. Cit), el instrumento empleado para determinar las características de la audiencia a la que irá dirigida la radio escolar comunitaria se concibe en el tipo aparente, por cuanto puede mejorarse reformulando los elementos del instrumento de modo que parezcan pertinentes en el contexto, en el cual van a ser utilizados.

El instrumento aplicado fue validado mediante juicio de expertos, tanto en construcción de instrumentos, como en el tema objeto de la investigación (Ver anexo C).

3.3.1.d Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento está basada en la utilidad y propósito para el que fue concebido (Hurtado, 1996 p. 420). De allí que generalmente se recurran a pruebas estadísticas para que existan los mismos resultados en diferentes aplicaciones del instrumento.

Como la aplicación del cuestionario en el presente estudio tuvo la finalidad de registrar datos para el diagnóstico en el que se fundamentará la propuesta de radio escolar comunitaria, no se empleó ninguna prueba estadística para determinar la confiabilidad del instrumento aplicado.

En este caso sólo se tomó en cuenta la validez obtenida a través del juicio de expertos y su efectividad en la aplicación a los distintos grupos de estudio.

Además el instrumento aplicado en este trabajo presenta confiabilidad en relación con el calificador (ob. Cit), pues plantea criterios más precisos

tanto para la recolección de información como para su codificación, al contener preguntas con respuestas cerradas.

3.3.2 Planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta

Luego de indagar sobre las características de Caricuao, se procedió a delimitar los planteamientos educativos y comunicativos que sustentan; teóricamente, la propuesta planteada.

Se consideró como base los señalamientos de Mario Kaplún en su libro *Una Pedagogía de la Educación* (1998), citado en el cuerpo referencial del presente trabajo de investigación, y a partir de allí se establecieron relaciones entre distintos teóricos relacionados con el tema y con posturas que se ajustaban a la de crear una propuesta radial en pro de incentivar los vínculos comunicativos entre los habitantes de Caricuao, especialmente entre los estudiantes, siempre desde una perspectiva educativa.

Así pues, se revisaron varios modelos de radio y se ajustó uno a las necesidades y los objetivos planteados en el presente estudio.

Asimismo, se estudiaron los antecedentes tanto de radios comunitarias como de emisoras radiales escolares para analizar la efectividad y los contextos en los cuales surgieron, sus características, limitaciones y beneficios.

3.3.3 Creación de la propuesta

Definida el tipo y las características de la audiencia a la que va dirigida la radio escolar comunitaria y determinado el modelo radial a emplear, se procedió a elaborar la misión, visión, objetivos de esta emisora estudiantil, así como las temáticas de programas que debe contener la parrilla de programación y los horarios sugeridos de los mismos.

Además se estableció un apartado que ofrece una descripción del tipo de música, publicidad y voces anclas para identificar la emisora, coherentes con las especificidades de esta radio que aunque es creada para un targets específico, se aspira cale en toda la población de Caricuao.

3.3.4 Recomendaciones y conclusiones

Realizada la propuesta, sobre la experiencia obtenida durante la realización de la investigación las autoras realizaron diferentes recomendaciones para la implementación de la radio escolar comunitaria en la parroquia Caricuao, de acuerdo a las características económicas y de tiempo que encontraron.

Además se establecieron conclusiones y sugerencias para estudios futuros similares.

3.4 Población y muestra

En una aldea africana un educador europeo reunió a los vecinos y para mostrar las terribles consecuencias del alcoholismo, tomó un frasco de alcohol y echó en él en una lombriz que, al instante, murió retorcida:

- ¿Ven, amigos? Eso produce al alcohol en nuestros órganos, dijo el educador.

De inmediato todos los hombres corrieron a la cantina a emborracharse. ¿Qué móvil oculto les impulsó a hacer esta acción?

Al europeo se le olvidó un detalle: en aquella zona africana imperaba el parasitismo. Los pobladores razonaron, “si el alcohol arrasaba así con las lombrices ¡Acabemos con ella de un solo baldazo!” (López Vigil, 1997 p. 511).

El relato anterior, muestra la importancia de investigar los comportamientos de los radioescuchas a quienes irá dirigida la radio escolar comunitaria de Caricuao, pues a pesar de tener las mejores intenciones en crear programas de buena calidad, la perspectiva se realizará desde la dirección equivocada.

Es entonces necesario definir el universo del estudio, el cual, tal como lo define Balestrini (1997), se refiere a cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características, para que de

esta forma sean válidos las conclusiones o producto obtenido de la investigación.

El universo de la radio escolar comunitaria del presente estudio es la parroquia Caricua, la cual según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas, se estima que para el 30 de septiembre del 2010 esté en 170 mil 81 habitantes.

La población en una investigación, según lo define Hurtado (1996), está constituida por el conjunto de seres que forman parte del contexto donde se quiere investigar o dirigir el evento.

En este sentido, **la población** del presente estudio es la constituida por los 89 planteles educativos, en los cuales imparten los diferentes niveles y subniveles establecidos en la Ley Orgánica de Educación (2009): inicial (Maternal y preescolar); primaria; media (general y técnica) y universitaria.

Para el año escolar 2009 -2010, la población general estudiantil de Caricua de los tres primeros niveles educativos, registrada en la base del Ministerio del Poder Popular para la educación fue de 26 mil 645 estudiantes.

La muestra es un subconjunto de individuos que pertenecen al conjunto definido en sus características que denominamos población (Balestrini, 1997 p. 141)

Para este estudio fueron cinco colegios públicos escogidos al azar: Unidad Educativa Centro América; Unidad Educativa Bolivariana Eleazar López Contreras; Unidad Educativa Nacional Bolivariana “María Taberoa”; Unidad Educativa Bolivariana “Menca de Leoni” y la unidad educativa municipal José Hernández Parra.

De cada colegio se tomaron grupos compuestos entre 20 y 55 niños y niñas, de diferentes edades, escogidos al azar por sus profesores. En total la muestra fue de 200 niños de edades comprendidas entre ocho (8) y 13 años.

Este grupo de 200 estudiantes estuvo integrado por 119 niñas y 81 niños. En general, estos estudiantes viven en apartamentos y casas no planificadas (ranchos); los ingresos de sus familias oscilan entre las 15 a 20

unidades tributarias (Bs. 65). Poseen en general televisor, radio y gran parte tiene computadoras y servicio de Internet. Disponen de los servicios básicos: luz, agua; electricidad, gas, etc.

Cabe señalar que esta muestra se utilizó sólo para corroborar que los datos obtenidos de forma cualitativa, a través de la interacción con los estudiantes y profesores miembros de la comunidad y los registrados de las entrevistas no estructuradas y vivencias de las investigadoras, se corresponden con los que cuantitativamente se obtuvieron a través de las encuestas.

En el siguiente capítulo, se presenta el análisis de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes, información que servirá de base para la elaboración de la propuesta de radio escolar comunitaria que persigue el presente estudio.

Durante la realización de este procedimiento existió una inversión monetaria tanto en la elaboración del trabajo de grado como tal, como en la ejecución de los talleres de periodismo y radio escolar, en los cuales representó se gastó desde la luz para armar las láminas en power point hasta las carreras de mototaxi para llegar a tiempo a los respectivos trabajos de ambas investigadoras luego de haber impartido el taller.

Además la inversión de tiempo fue un factor determinante, pues el trabajar con grupos de estudiantes era manejar las variables de los permisos tanto del colegio como de los representantes, así como el garantizarle transporte, refrigerio y las condiciones espaciales óptimas para que los talleres se realizaran de forma exitosa como en efecto ocurrió.

Capítulo IV

Ya tenemos los datos y... ¿Ahora qué?

Luego de investigar acerca de los postulados que sustentan las bases teóricas del deber ser una radio escolar comunitaria, se hizo necesario investigar acerca de la población a la que va dirigido este medio de comunicación: los estudiantes.

Tal como se dijo en el capítulo III, en la metodología empleada para obtener datos de la parroquia y las preferencias de los estudiantes, no sólo se realizaron entrevistas no estructuradas a personajes de relevancia en la parroquia, sino que además existió una interacción constante con la audiencia inicial a la que irá dirigida la propuesta que se plantea en el presente proyecto.

No obstante, las investigadoras consideraron que estos datos no eran suficientes pues se hacía a un grupo pequeño de la población, que aunque era representativo no daba la seguridad de la diversidad que se encuentra en el sector estudiantil de la parroquia Caricuaó.

De allí que tal como se explicó en el apartado anterior, se hizo una consulta a un grupo de 200 niños, escogidos de forma aleatoria, a quienes se les aplicó una encuesta validada por el mismo grupo de estudiantes, en la cual se les preguntaba acerca de las preferencias comunicacionales de este sector.

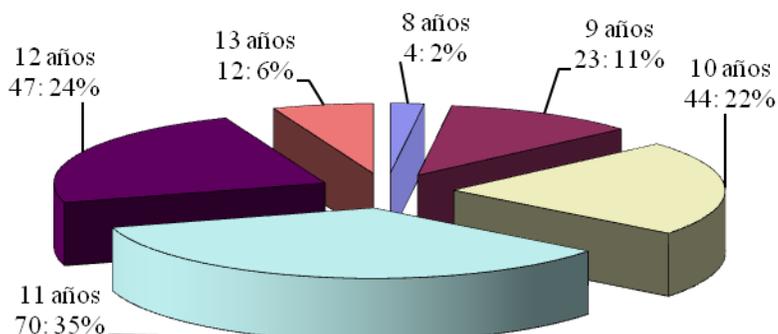
A continuación los resultados cuantitativos y el análisis cuali-cuantitativo de cada ítem del instrumento aplicado y el gráfico correspondiente.

El primer resultado está referido a la edad de los niños encuestados.

Cuadro 1: Edad		
Edad	Niños	%
8 años	4	2%
9 años	23	11%
10 años	44	22%
11 años	70	35%
12 años	47	24%
13 años	12	6%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 1: Edad de los niños y niñas



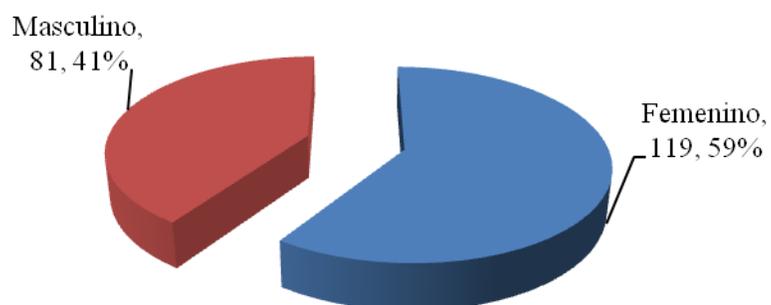
Como puede notarse tanto en el Cuadro como el Gráfico, el mayor porcentaje referente a la edad, corresponde a los niños y niñas de 11 años con un 35%, para un total de 70; el promedio de edad es de 10,85.

A continuación lo relativo al sexo de las niñas y niños encuestados.

Cuadro 2: Sexo		
Sexo	Niños	Niños
Femenino	119	59%
Masculino	81	41%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 2: Sexo de los niños y niñas



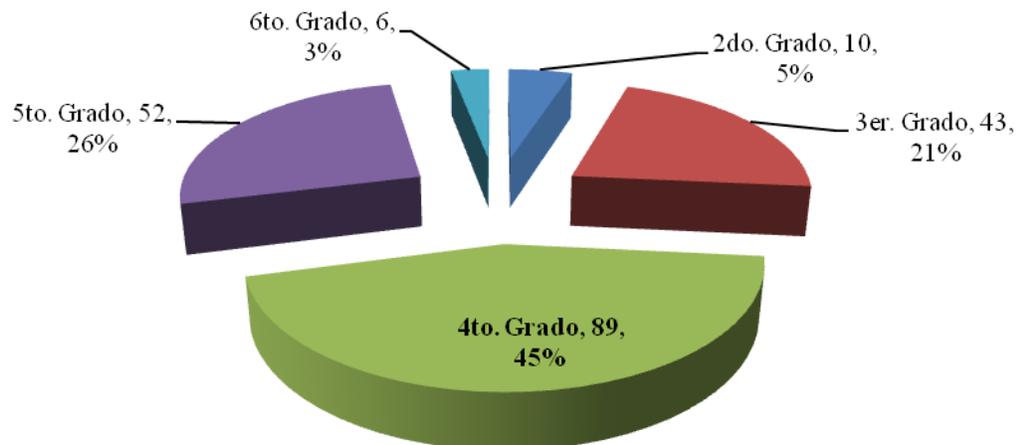
Se puede notar que predomina el sexo femenino con el 59% con 119 de los encuestados

A continuación lo referente a la escolaridad de los niños y niñas encuestados.

Cuadro 4: Grado		
Grado	Niños	%
2do. Grado	10	5%
3er. Grado	43	21%
4to. Grado	89	45%
5to. Grado	52	26%
6to. Grado	6	3%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 4: Escolaridad de los niños y niñas



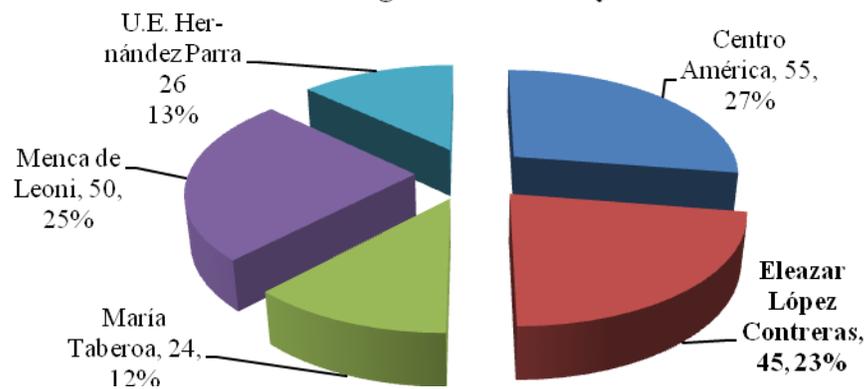
Se observa que la mayor cantidad de niños y niñas encuestados son los Cuarto Grado, para un total de 89 y un 45% del total.

A continuación los diferentes Colegios donde se aplicaron las encuestas.

Cuadro 5: Colegio		
Colegio	Niños	%
Centro América	55	27%
Eleazar López Contreras	45	23%
María Taberoa	24	12%
Menca de Leoni	50	25%
U.E. Hernández Parra	26	13%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 5: Colegio de los Niños y Niñas



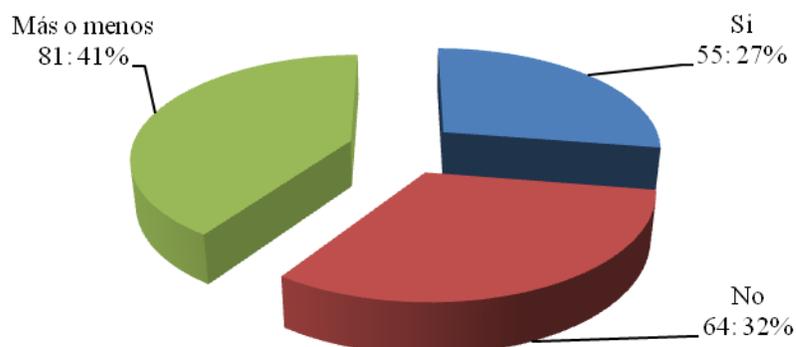
El colegio donde se encuestaron más niños y niñas fue el “Centro América” con el 27%, seguido del “Menca de Leoni” con el 25% del total.

A continuación el indicador acerca del conocimiento que tienen los niños y niñas sobre una Radio Escolar Comunitaria.

Cuadro 6: Sabes que es una Radio Escolar Comunitaria		
Sabes que es una Radio Escolar Comunitaria	Niños	%
Si	55	27%
No	64	32%
Más o menos	81	41%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 6: Sabes qué es una Radio Escolar Comunitaria



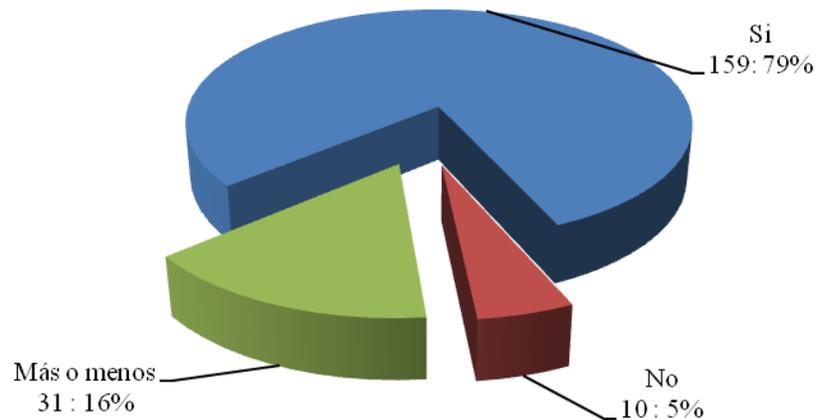
El conocimiento que tienen los niños y niñas sobre lo que es una Radio Escolar Comunitaria es muy bajo, sólo 55 encuestados respondieron que SI, lo que representa un 27%, el NO alcanzó el 32%, frente a un más o menos con el 41%, y si se considera las edades de los niños y niñas encuestados, puede pasar como desconocimiento del tema tratado.

En el cuadro siguiente se muestran los resultados sobre el deseo de tener una Radio Escolar Comunitaria en los niños y niñas encuestados.

Cuadro 7: ¿Te gustaría tener una Radio Escolar Comunitaria en tu Parroquia?		
¿Te Gustaría una Radio Escolar Comunitaria en tu Parroquia?	Niños	%
Si	159	79%
No	10	5%
Más o menos	31	16%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 7: Te gustaría tener una Radio Escolar Comunitaria



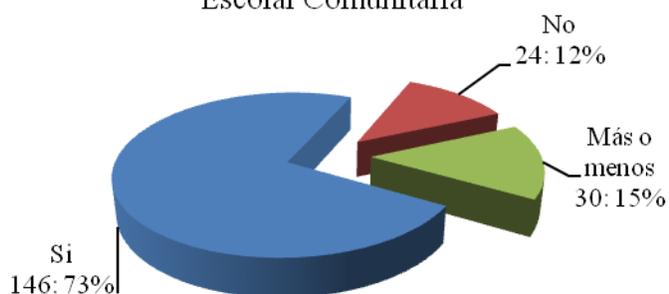
A pesar que los niños y niñas encuestados no tienen mucho conocimiento sobre lo que es una Radio Escolar Comunitaria, la explicación proporcionada por las investigadoras dio como resultado que un 79% de los niños y niñas le gustaría tener una Radio Escolar Comunitaria, ello está representado por 159 de los encuestados.

Resultados sobre el deseo participar en una Radio Escolar Comunitaria.

Cuadro 8: Participarías en una Radio Escolar Comunitaria		
Participarías en una Radio Escolar Comunitaria	Niños	%
Si	146	73%
No	24	12%
Más o menos	30	15%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 8: Participarías en una Radio Escolar Comunitaria



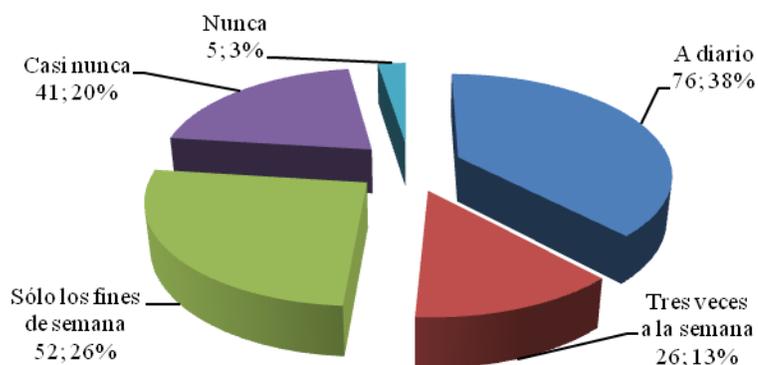
Los niños y niñas encuestados tienen deseos de participar una Radio Escolar Comunitaria, ello se evidencia con la respuesta afirmativa de 146 de los encuestados y un 73% del total de los encuestados como se observa en el gráfico anterior.

Resultados sobre la frecuencia con la que escucha Radio.

Cuadro 9: ¿Con qué frecuencia escuchas Radio?		
¿Con qué frecuencia escuchas Radio?	Niños	%
A diario	76	38%
Tres veces a la semana	26	13%
Sólo los fines de semana	52	26%
Casi nunca	41	20%
Nunca	5	3%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 9: Con qué frecuencia escuchas Radio?

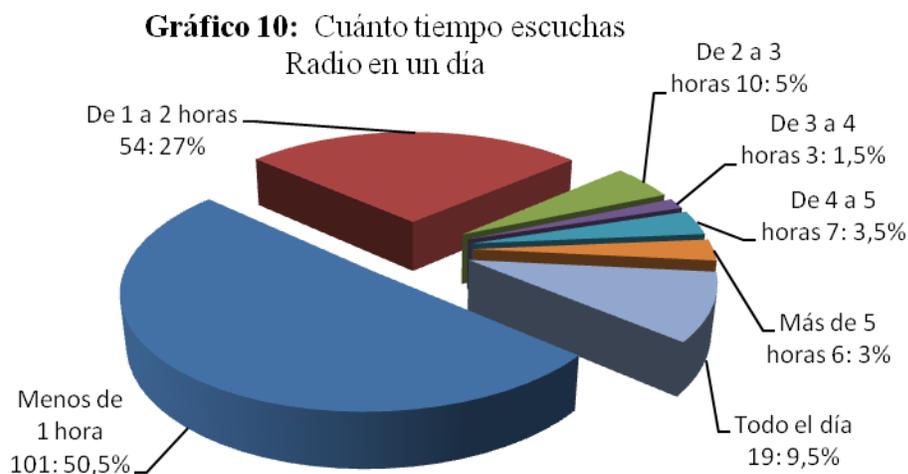


Los niños y niñas encuestados manifestaron a través del instrumento que escuchan radio diariamente, lo que se refleja en el cuadro y gráfico de la página anterior con el 38% de los encuestados; el 26% manifestó que sólo los fines de semana escuchan la radio.

Resultados del tiempo que escucha la Radio en un día.

Cuadro 10: ¿Cuánto tiempo escuchas radio en un día?		
¿Cuánto tiempo escuchas radio en un día?	Niños	%
Menos de 1 hora	101	50,5%
De 1 a 2 horas	54	27%
De 2 a 3 horas	10	5%
De 3 a 4 horas	3	1,5%
De 4 a 5 horas	7	3,5%
Más de 5 horas	6	3%
Todo el día	19	9,5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)



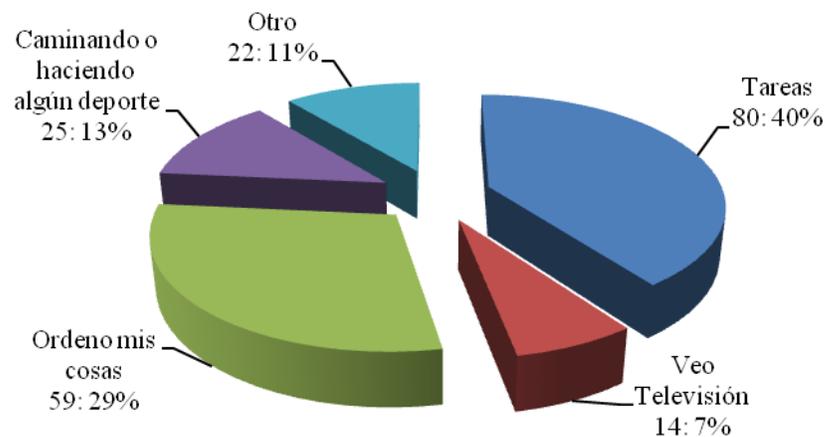
Los niños y niñas encuestados manifestaron a través del instrumento aplicado que escuchan diariamente la radio menos de una (1) hora, lo que se refleja en los resultados con el 50,5% y 101 niños y niñas; el siguiente porcentaje correspondió al 27% por 54 niños y niñas que escuchan la radio entre 1 a 2 horas diarias.

Resultados relacionados con las actividades que hacen los niños y niñas mientras escuchan la Radio.

Cuadro 11: ¿Qué haces mientras escuchas Radio?		
¿Qué haces mientras escuchas Radio?	Niños	%
Tareas	80	40%
Veo Televisión	14	7%
Ordeno mis cosas	59	29%
Caminando o haciendo algún deporte	25	13%
Otro	22	11%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 11: Qué haces mientras escuchas Radio?

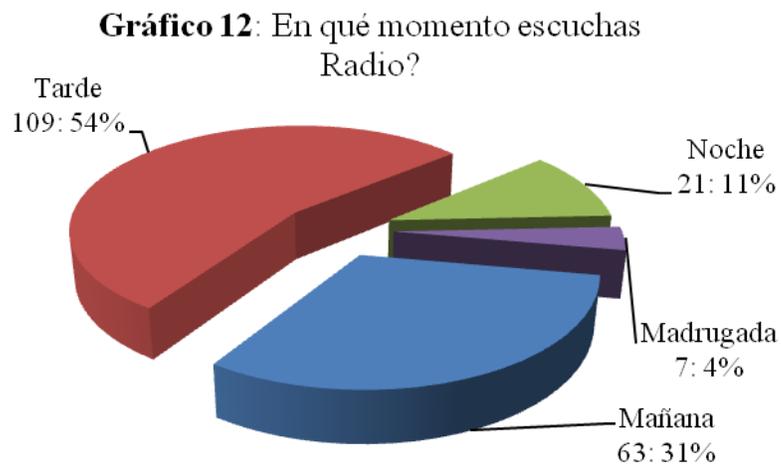


Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que mientras escuchan la radio, el 40% hace sus tareas; seguidos del 29% que ordena sus cosas mientras escucha la radio.

A continuación el resultado de, en qué momento los niños y niñas escuchan la radio.

Cuadro 12: ¿En qué momento escuchas radio?		
¿En qué momento escuchas radio?	Niños	%
Mañana	63	31%
Tarde	109	54%
Noche	21	11%
Madrugada	7	4%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)



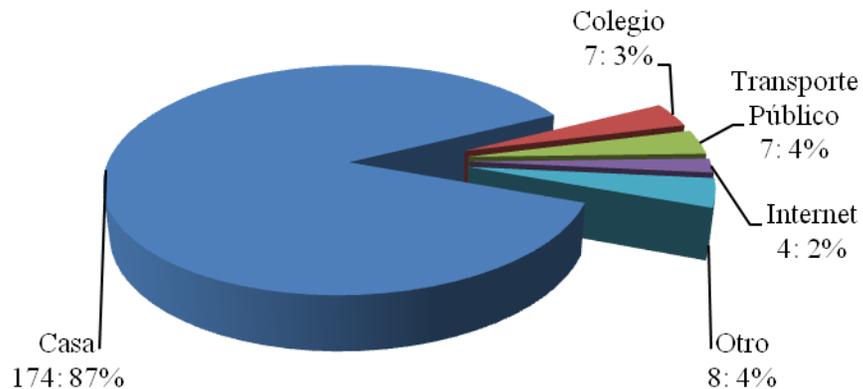
Los niños y niñas encuestados apuntaron a través del instrumento utilizado que un 54% escucha la radio en la tarde; seguidos con el 31% que indicaron que la oyen en la mañana.

A continuación los resultados de, en dónde los niños y niñas escuchan la Radio.

Cuadro 13: ¿Dónde escuchas Radio		
¿Dónde escuchas radio?	Niños	%
Casa	174	87%
Colegio	7	3,5%
Transporte Público	7	3,5%
Internet	4	2%
Otro	8	4%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 13: Dónde escuchas la Radio?



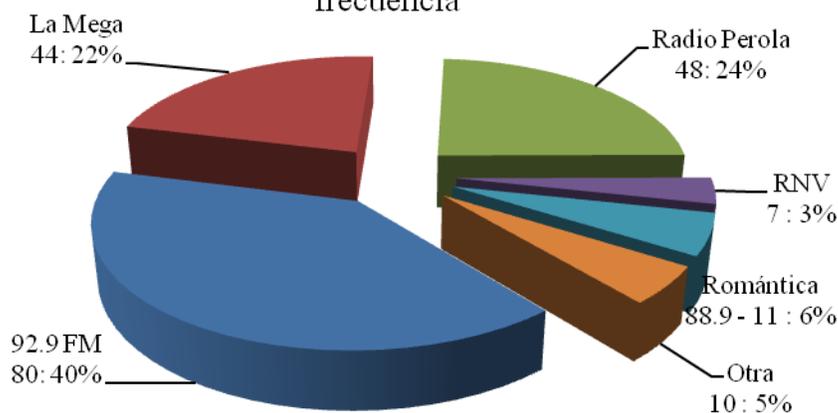
En la página anterior se muestran el cuadro y gráfico relativo a los resultados de dónde los niños y niñas escuchan la radio; los resultados apuntan que el 87% indica que escuchan la radio en la casa; los siguientes porcentajes son muy pequeños y corresponden casi de manera similar al colegio, transporte, internet y otros lugares.

Resultados de qué emisora escuchas con frecuencia.

Cuadro 14: ¿Qué emisora escuchas con frecuencia?		
¿Qué emisora escuchas con frecuencia?	Niños	%
92.9 FM	80	40%
La Mega	44	22%
Radio Perola	48	24%
RNV	7	3%
Romántica 88.9	11	6%
Otra	10	5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 14: Qué emisora escuchas con frecuencia



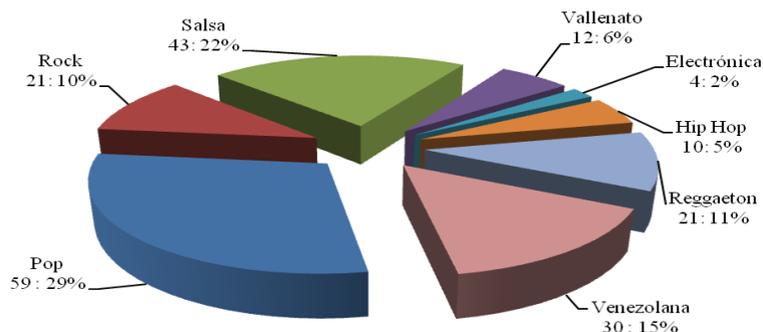
Los niños y niñas encuestados apuntaron a través del instrumento aplicado que el 40% escucha la 92.9 FM; seguida con el 24% de Radio Perola y 22% de La Mega; estas son las emisoras preferidas por la población encuestada en las diferentes escuelas donde se desarrolló la investigación.

A continuación los resultados de qué géneros musicales el gustan más a los niños y niñas encuestados.

Cuadro 15: ¿Qué géneros musicales te gustan más?		
¿Qué géneros musicales te gustan más?	Niños	%
Pop	59	29%
Rock	21	10%
Salsa	43	22%
Vallenato	12	6%
Electrónica	4	2%
Hip Hop	10	5%
Reggaeton	21	11%
Venezolana	30	15%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 15: Qué géneros musicales te gustan



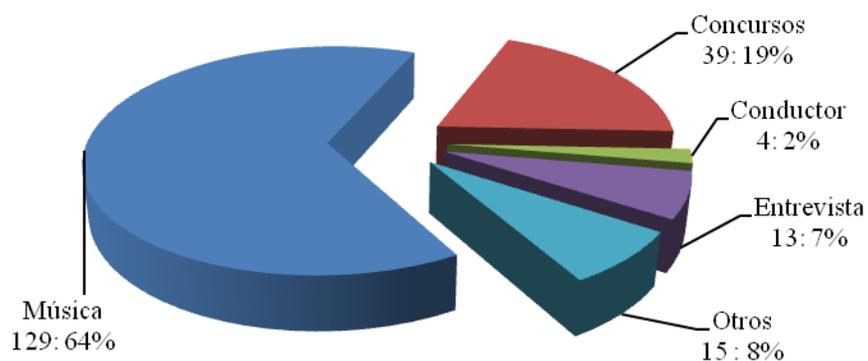
El resultado relativo al género musical que más gusta a los niños y niñas encuestados a través del instrumento aplicado es con sigue: el 29% para el género Pop, seguido de la salsa con el 22%, la música venezolana con un 15%, el reggaetón con el 11% y finalmente el rock con el 10%; el resto de los porcentajes son menores a 10%.

Resultados de qué es lo que más te gustan de un Programa de Radio?.

Cuadro 16: ¿Qué es lo que más te gusta de un Programa?		
¿Qué es lo que más te gusta de un Programa?	Niños	%
Música	129	64%
Concursos	39	19%
Conductor	4	2%
Entrevista	13	7%
Otros	15	8%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 16: Qué es lo que más te gusta de un Programa



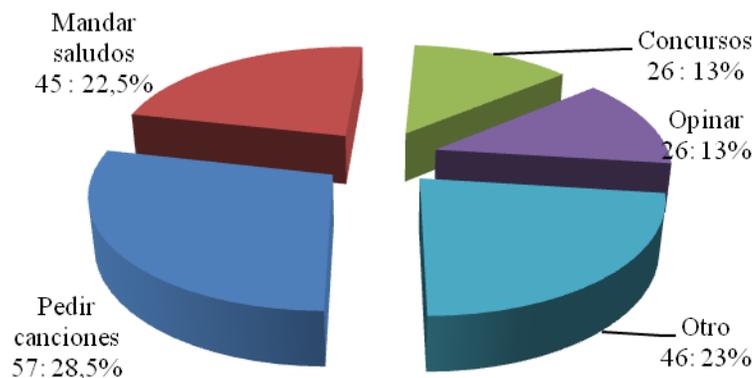
Los niños y niñas encuestados apuntaron a través del instrumento aplicado que lo que más le gusta de un Programa de Radio es la música, representada con el 64%, seguido de los concursos con el 19%, datos recopilados de la población encuestada en las diferentes escuelas donde se desarrolló la investigación.

A continuación los resultados de los motivos que impulsan a un joven o niño a participar en un Programa de Radio.

Cuadro 17: Participas en Programas para?		
Participas en Programas para?	Niños	%
Pedir canciones	57	28%
Mandar saludos	45	23%
Concursos	26	13%
Opinar	26	13%
Otro	46	23%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 17: Participas en Programas de Radio para?



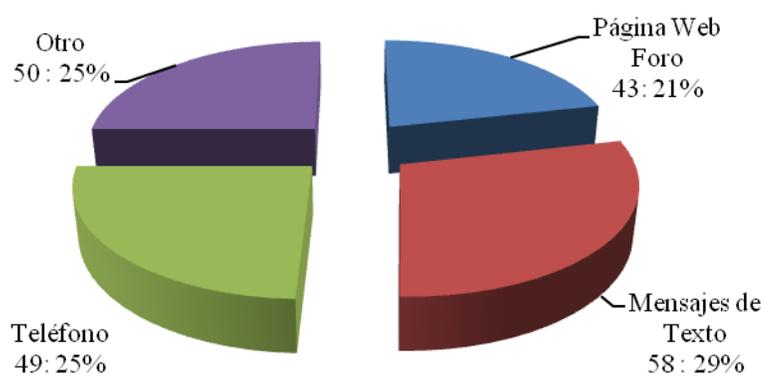
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que lo que más le lleva a participar en un Programa de Radio es solicitar canciones con el 28,5%; seguido de enviar saludos con el 22,5%; es importante destacar que otras formas de participación tuvo un 23%, no se está considerando esta cifra con la siguiente más elevada porque ella arroja diferentes formas de participación.

Resultados de ¿cómo participas en la radio?

Cuadro 18: ¿Cómo participas en la radio?		
¿Cómo participas en la radio?	Niños	%
Página Web Foro	43	21%
Mensajes de Texto	58	29%
Teléfono	49	25%
Otro	50	25%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 18: Cómo participas en la Radio?

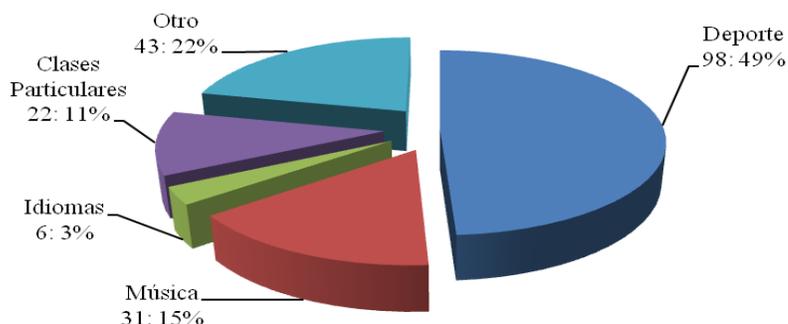


A continuación los resultados de las otras obligaciones que tienen los niños y niñas fuera de ir al colegio.

Cuadro 19: ¿Qué otras obligaciones tienes fuera de ir a Colegio?		
¿Qué otras obligaciones tienes fuera de ir a colegio?	Niños	%
Deporte	98	49%
Música	31	15%
Idiomas	6	3%
Clases Particulares	22	11%
Otro	43	22%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 19: Otras obligaciones fuera de ir al Colegio



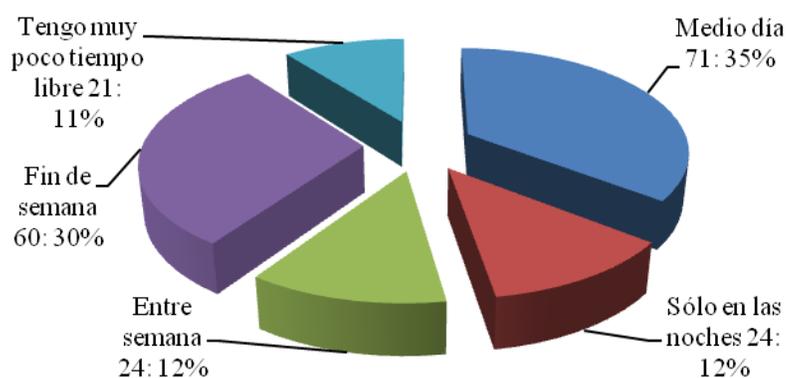
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que entre las obligaciones extras que desarrollan fuera del colegio están, los deportes con el 49%, seguido de música con 15% y clases particulares con el 11%; el reglón otros abarcó el 22% y donde algunos mencionaron la danza y la natación como otras actividades realizadas fuera del horario escolar.

Datos sobre el tiempo libre que tienen los niños y niñas.

Cuadro 20: ¿Cuánto tiempo tienes libre?		
¿Cuánto tiempo tienes libre?	Niños	%
Medio día	71	35%
Sólo en las noches	24	12%
Entre semana	24	12%
Fin de semana	60	30%
Tengo muy poco tiempo libre	21	11%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 20: Cuánto tiempo libre tienen los niños y niñas



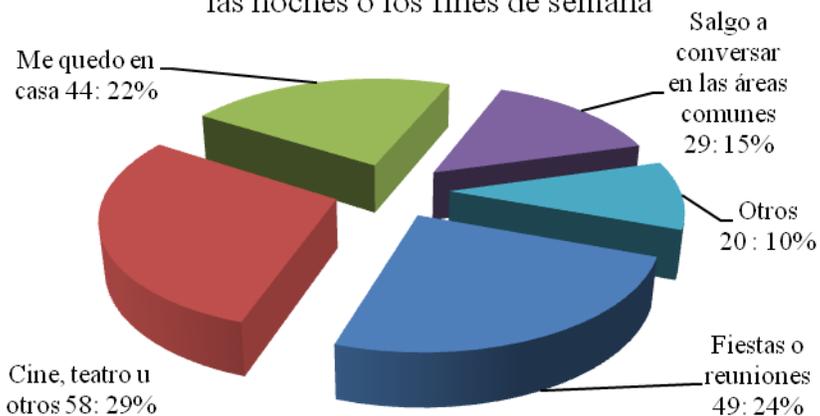
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que el tiempo libre disponible es medio día y está representado por el 35% y el siguiente porcentaje más alto es del 30% del total, correspondiente al fin de semana.

Resultados de lo que hacen los niños y niñas en las noches o los fines de semana.

Cuadro 21: ¿Qué haces en las noches o los fines de semana?		
¿Qué haces en las noches o los fines de semana?	Niños	%
Fiestas o reuniones	49	24%
Cine, teatro u otros	58	29%
Me quedo en casa	44	22%
Salgo a conversar en las áreas comunes	29	15%
Otros	20	10%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 21: Qué hacen los niños y niñas en las noches o los fines de semana



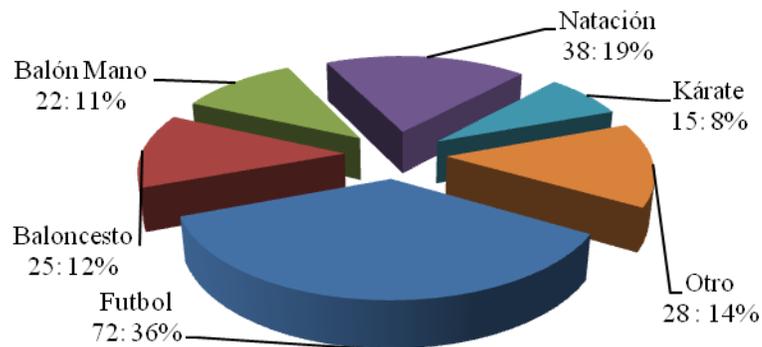
A través del instrumento aplicado, en un 29% los niños y niñas encuestados indicaron que en las noches o fines de semana van al cine o el teatro; otro 24% va a fiestas o reuniones y finalmente un 22% se queda en casa.

Resultados acerca del deporte que practican los niños y niñas o es de su interés.

Cuadro 22: ¿Qué deporte practicas o es de tu interés?		
¿Qué deporte practicas o es de tu interés?	Niños	%
Futbol	72	36%
Baloncesto	25	12%
Natación	38	19%
Balón Mano	22	11%
Kárate	15	8%
Otro	28	14%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 22: Qué deporte practican o es del interés de los niños y niñas



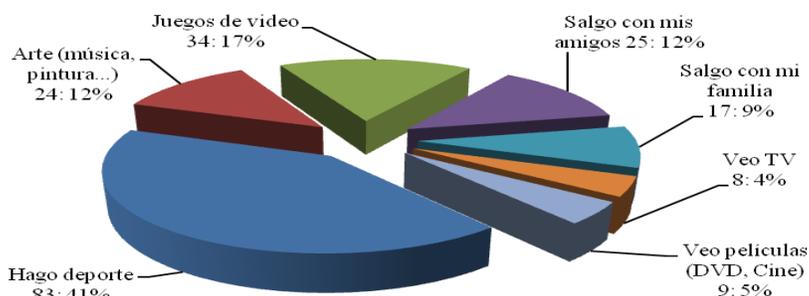
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que básicamente practica futbol en un 36% y en un 19% natación; el resto de los porcentajes de las consultas realizadas son menores a 15%.

Resultados acerca de cómo se divierten los niños y niñas en su tiempo libre.

Cuadro 23: ¿Cómo te diviertes en tu tiempo libre?		
¿Cómo te diviertes en tu tiempo libre?	Niños	%
Hago deporte	83	41%
Arte (música, pintura...)	24	12%
Juegos de video	34	17%
Salgo con mis amigos	25	12%
Salgo con mi familia	17	9%
Veo TV	8	4%
Veo películas (DVD, Cine)	9	5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 23: Cómo se divierten los niños y niñas en su tiempo libre?



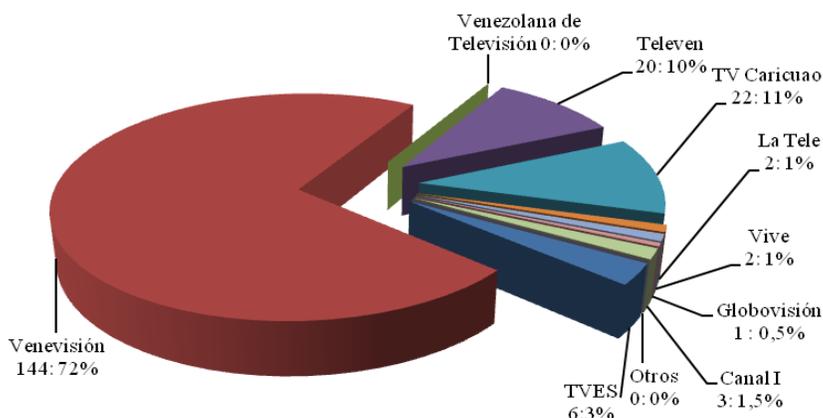
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que en su tiempo libre se divertían básicamente haciendo deporte, cifra que alcanzó 83 niñas y niños que representan el 41% del total; seguidos de Juegos de video con un 17% y salir con los amigos, escuchar música y pintar un 12% cada uno; el resto corresponde a salir con la familia, ver películas y TV.

Resultados acerca de qué canal de televisión ven los niños y niñas con más frecuencia.

Cuadro 24: ¿Qué canal de Televisión ves con mayor frecuencia?		
¿Qué canal de Televisión ves con mayor frecuencia?	Niños	%
TVES	6	3%
Venevisión	144	72%
Venezolana de Televisión	0	0%
Televen	20	10%
TV Caricuaao	22	11%
La Tele	2	1%
Vive	2	1%
Globovisión	1	0,5%
Canal I	3	1,5%
Otros	0	0%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 24: Qué canal de Televisión ven los niños y niñas con más frecuencia



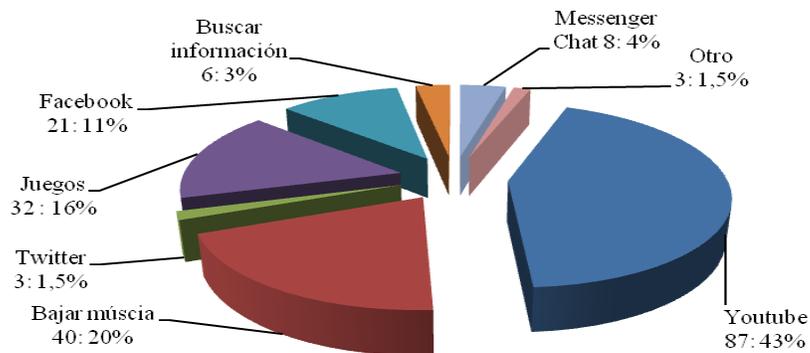
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que el canal de televisión que más ven es Venevisión seguido de Televen y TV Caricuaao con 72% el primero; 10% el segundo y 11% TV el tercero; el resto de los canales no rebasan el 5%; obviamente que por sus edades no están interesados en canales de noticias o aquellos que sólo muestran propagandas del Estado.

Resultados acerca de qué hacen los niños y niñas normalmente en internet

Cuadro 25: ¿Qué haces en normalmente en Internet?		
Qué haces en normalmente en Internet?	Niños	%
Youtube	87	43%
Bajar música	40	20%
Twitter	3	1,5%
Juegos	32	16%
Facebook	21	11%
Buscar información	6	3%
Messenger Chat	8	4%
Otro	3	1,5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 25: Qué hacen normalmente los niños y niñas en internet



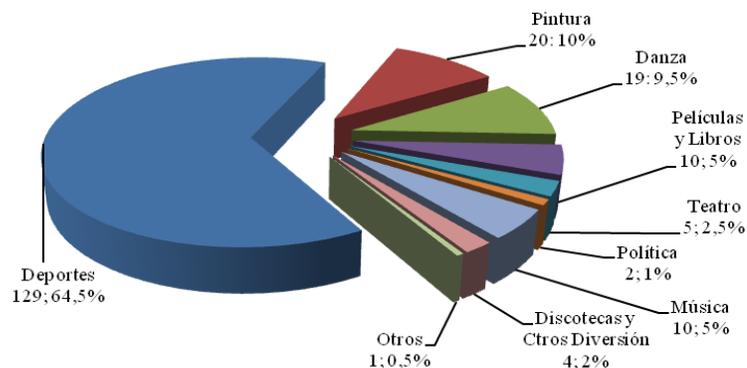
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que en internet ven los videos de la página Youtube; bajan música, juegan o visitan la red social Facebook; esto ocurre en un 43% para el primero; 20% para el segundo; 16% para los juegos y un 11% para Facebook.

Resultados sobre los temas de interés de las niñas y niños, se presentan en la página a continuación, tanto el cuadro como el gráfico con sus respectivos porcentajes; finalmente se expondrá un breve análisis cuantitativo de dichos resultados.

Cuadro 26: ¿Qué temas son de tu interés?		
¿Qué temas son de tu interés?	Niños	%
Deportes	129	64,5%
Pintura	20	10%
Danza	19	9,5%
Películas y Libros	10	5%
Teatro	5	2,5%
Política	2	1%
Música	10	5%
Discotecas y Centros de Diversión	4	2%
Otros	1	0,5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 26: Qué temas son de tu interés



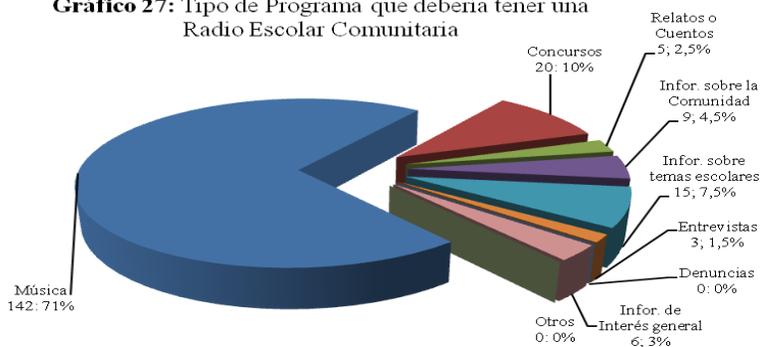
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que sus principales temas de interés son los deportes con un 64,5%, la pintura con un 10% y la danza con el 9,5%; el resto de las opciones son iguales o inferiores al 5%.

Resultados sobre el tipo de Programas que debería tener una Radio Escolar Comunitaria, se presentan en la página a continuación, tanto el cuadro como el gráfico con sus respectivos porcentajes; finalmente se expondrá un breve análisis cuanti-cualitativo de dichos resultados.

Cuadro 27: De crearse una Radio Escolar Comunitaria ¿Qué programas debería tener?		
De crearse una Radio Escolar Comunitaria ¿Qué programas debería tener?	Niños	%
Música	142	71%
Concursos	20	10%
Relatos o Cuentos	5	2,5%
información sobre la Comunidad	9	4,5%
Información sobre temas escolares	15	7,5%
Entrevistas	3	1,5%
Denuncias	0	0%
Información de Interés general	6	3%
Otros	0	0%
Total:	200	

Fuente: instrumento aplicado (2010)

Gráfico 27: Tipo de Programa que debería tener una Radio Escolar Comunitaria



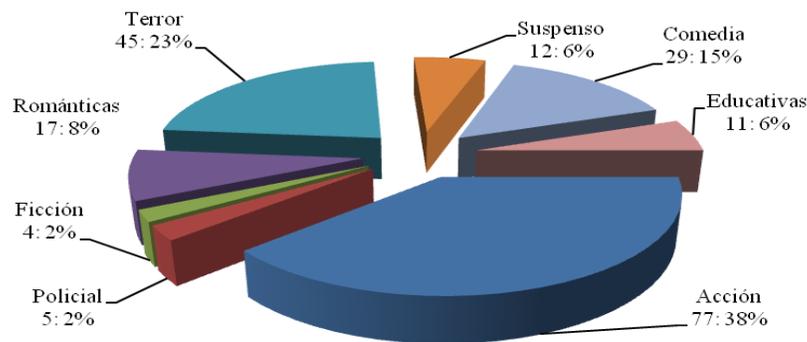
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que los principales tipos de Programas que debería tener una Radio Escolar Comunitaria, deben estar referidos la música con el 71%, los concursos con el 10% e información sobre las tareas con el 7,5%; el resto de las opciones son iguales o inferiores al 5% del total de los encuestados,

En la página siguiente se presentan los resultados sobre el tipo de películas que les gustaría ver en el Cine o la Televisión a los niñas o niños encuestados.

Cuadro 28: ¿Qué tipo de películas te gusta ver en el cine o en la Televisión?		
¿Qué tipo de películas te gusta ver en el cine o en la Televisión?	Niños	%
Acción	77	38%
Policial	5	2,5%
Ficción	4	2%
Románticas	17	8%
Terror	45	23%
Suspenso	12	6%
Comedia	29	15%
Educativas	11	5,5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 28: Tipos de películas que les gusta ver en el cine o la televisión



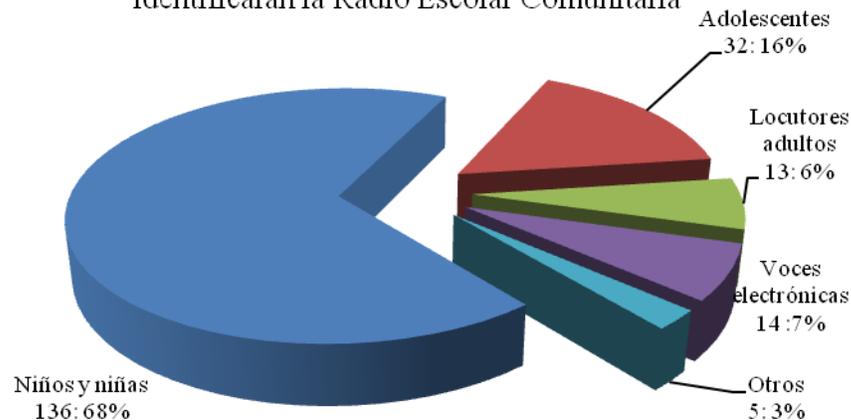
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que tipos de películas les gusta ver a través de la televisión o en el cine; los resultados son como sigue: el género de acción alcanzó el 38%, terror 23% y comedia 15%; el resto de las opciones son iguales o inferiores al 8% del total de los encuestados.

En la página siguiente se presentan los resultados sobre los tipos de conductores que les gustaría a los niños y niñas encuestados que identificaran la Radio Escolar Comunitaria.

Cuadro 29: ¿Qué conductores te gustaría identificaran tu radio escolar comunitaria?		
¿Qué conductores te gustaría Que identificaran tu radio escolar comunitaria?	Niños	%
Niños y niñas	136	68%
Adolescentes	32	16%
Locutores adultos	13	6%
Voces electrónicas	14	7%
Otros	5	3%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 29: Tipo de Conductor que le gustaría identificaran la Radio Escolar Comunitaria



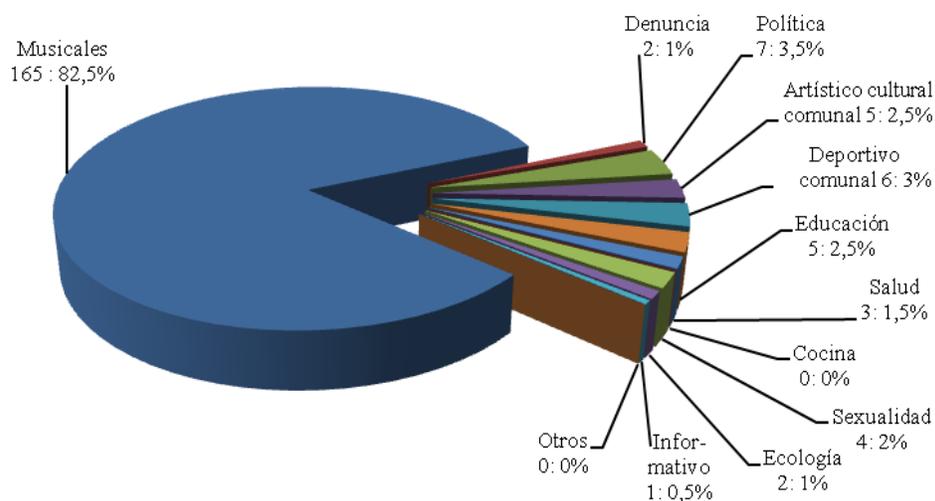
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado sobre los tipos de conductores que les gustaría que identificaran la Radio Escolar Comunitaria; los resultados giraron en torno a que el 68% de los niños y niñas desean que sean ellos mismos; un 16% desea que sean adolescentes; un 7% voces electrónicas y un 6% los adultos, la opción restante es inferior al 5%.

En la página siguiente se presentan los resultados sobre el tipo de Programa de Radio que propondrían los niños o niñas encuestados para la Radio Escolar Comunitaria.

Cuadro 30: Si propusieras un programa de radio, ¿De qué tipo sería?		
Si propusieras un programa de radio, ¿de qué tipo sería?	Niños	%
Musicales	165	82,5%
Denuncia	2	1%
Política	7	3,5%
Artístico cultural comunal	5	2,5%
Deportivo comunal	6	3%
Educación	5	2,5%
Salud	3	2,5%
Cocina	0	0%
Sexualidad	4	2%
Ecología	2	1%
Informativo	1	0,5%
Otros	0	0%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010)

Gráfico 30: Tipo de Programa que propondrían los niños o niñas



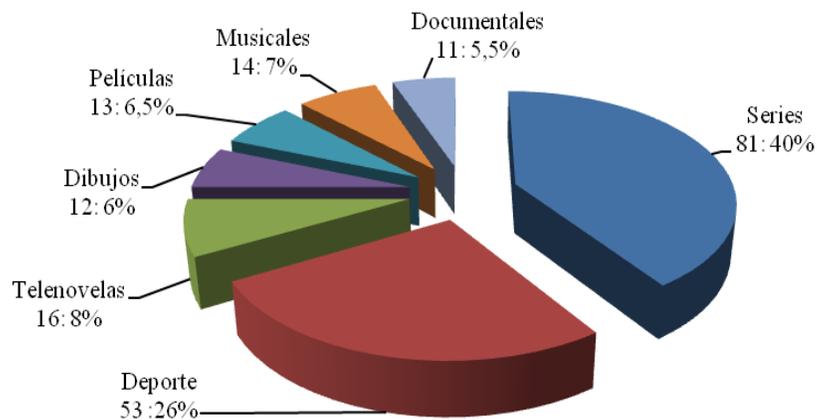
Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado sobre que, si se propusiera un programa de radio, de qué tipo sería; los resultados giraron en torno a que el 82,5% de los niños y niñas desean que sean musicales; las opciones restantes son inferiores al 5%.

A continuación los datos acerca de los programas que los niños o niñas les gusta ver por los canales de cable con más frecuencia.

Cuadro 31: ¿Qué programa de televisión o por canales por cable te gusta ver frecuentemente?		
¿Qué programa de televisión o por canales por cable te gusta ver frecuentemente?	Niños	
Series	81	40%
Deporte	53	26%
Telenovelas	16	8%
Dibujos	12	6%
Películas	13	6,5%
Musicales	14	7%
Documentales	11	5,5%
Total:	200	

Fuente: Instrumento aplicado (2010).

Gráfico 31: Programas en los canales de cable que les gusta ver a los niños y niñas con frecuencia.



Los niños y niñas encuestados indicaron a través del instrumento aplicado que los programas de los canales de cable que más les gusta ver son: las series con un 40%; los deportes con el 26% y las opciones restantes tienen porcentajes inferiores o iguales al 6%.

4.1 Piedras en el camino

“Quien esté libre de contradicciones que tire la primera piedra”. En toda investigación las limitaciones siempre están presentes. En este estudio múltiple fueron las piedras encontradas en el camino, para la creación final de la propuesta deseada.

El factor más determinante fue el tiempo. Al acercarse la temporada de vacaciones, las actividades académicas se tornaron irregulares y en consecuencia, la disponibilidad de los maestros y alumnos a asistir a las últimas sesiones del taller de periodismo escolar y radio.

Otra limitante la constituyó la validación del instrumento a través del juicio de expertos, por cuanto se estaba disponiendo del tiempo de terceros lo cuales siempre tienen múltiples discursos para posponer la lectura de el instrumento entregado.

Igualmente, el contactar a los entrevistados fue parte de las limitaciones, debido a que en muchos casos los horarios tanto de las investigadoras como de las fuentes vivas no coincidían y postergaba la realización de este importante paso.

Además, para la aplicación del instrumento, a pesar de que se tomaron las previsiones del caso, la finalización del período escolar impidió a que se tomara una muestra más grande de estudiantes, sobre todo de los niveles de educación media general y técnica.

Capítulo V

Radio Escolar Comunitaria: Voces de Caricuaao

En los capítulos anteriores se estudiaron diferentes elementos importantes que dieron como resultado la propuesta que se presenta a continuación.

Cada uno de los elementos que componen la concepción y programación de la radio escolar comunitaria: Voces de Caricuaao, son producto del análisis minucioso de la audiencia principal a la que va dirigida esta emisora, la cual no solamente recibirá los mensajes transmitidos en este medio, sino además tendrá la responsabilidad de generar el contenido que se difundirá.

Se presenta así una propuesta de radio escolar comunitaria, con una programación de carácter segmentada (tal como se explicó en el capítulo dos) pero con características de una radio generalista, puesto que intenta ofrecer un abanico de posibilidades para un sector que, dicho por sus propios habitantes, son descuidados comunicacionalmente en esta parroquia.

Una radio escolar comunitaria no solamente atenderá una audiencia importante sino que permitirá mayor arraigo de estos ciudadanos en formación de su parroquia ecológica.

Cabe señalar que de los talleres de periodismo y radio escolar en los que compartieron ideas, conocimientos y experiencias con los estudiantes de este sector capitalino, surgió el nombre Voces de Caricuaao, el cual se empleó para designar esta radio.

5.1 Visión

La radio escolar comunitaria Voces de Caricuaao es un espejo, tal como lo menciona López Vigil (1997), de diálogo, intercambio e interacción entre la población infantil y juvenil de la parroquia Caricuaao. Además, representa una oportunidad del conocer los intereses de este sector por parte del público adulto en un segundo término.

Un prestador de servicio de radio de cobertura local, con una programación de calidad, veracidad, ética, profesionalismo y entrega a la comunidad, bajo la visión estudiantil y adaptada a las características de la parroquia.

Una oportunidad de expresión y de difusión de la producción y creatividad de los estudiantes de Caricuaao. Un ejemplo de eficiencia, transparencia, equilibrio, imparcialidad y esmero en la gestión y en las relaciones con los realizadores y usuarios de este medio.

5.2 Misión

Ser árbitro entre la multiplicidad de creencias, criterios, ideologías, sentimientos y emociones presentes en la parroquia. Una oportunidad para que los jóvenes y los niños de Caricuaao ejerzan sus derechos comunicacionales de participación, protagonismo y toma de decisiones respetando sus intereses, visiones y concepciones del mundo.

Un espacio donde esta población estudiantil se vea representada en sus mensajes (Kaplún. Un medio de promoción de la libre difusión de propuestas, opiniones, denuncias, solicitudes de los estudiantes caricuaense, para la apropiación de la emisora, el impulso de su formación, conocimiento, organización y un ejercicio de la comunicación para contribuir con el desarrollo colectivo de la calidad de vida de la parroquia.

5.3 Valores

Voces de Caricuaao, radio escolar comunitaria, como prestador de servicios de radio debe cumplir con los mandatos constitucionales y legales que rigen el ordenamiento jurídico venezolano, sobre todo en materia de niños, niñas y adolescentes.

De allí que esta emisora está obligada a ser garante y un instrumento fundamental de la libertad de expresión, pensamientos, ideas, opiniones de los estudiantes y público en general habitante de la parroquia Caricuaao.

Permitir y difundir la información libre y plural, oportuna, veraz e imparcial, sin censura, respetando a la persona humana, el derecho al honor, a la vida privada, a la propia imagen, reputación y confidencialidad; a no promover la intolerancia religiosa, ni ningún tipo o forma de discriminación; a permitir el derecho a la réplica y rectificación cuando por sus mensajes haya afectado a terceros directamente por informaciones inexactas o agraviantes; a permitir que niños y adolescentes reciban información adecuada para su desarrollo integral; garantías en la emisión, recepción y circulación de la información cultural local, cooperando a la difusión de los valores de la tradición de la parroquia y la obra de los artistas, escritores, compositores, cineastas, científicos, cultores y demás creadores culturales, talentos deportivos e impulsores comunitarios de Caricuaao, contribuyendo en el proceso la formación y desarrollo local.

Voces de Caricuaao coloca especial énfasis en los valores siguientes, los cuales están basados en los artículos del Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitario de servicio Público, y en los postulados de López Vigil (1998), desarrollado en el capítulo dos del presente trabajo:

1. No queremos ser “la voz de los sin voz” porque el pueblo no es mudo; ellos saben mucho mejor que nosotros lo que quieren. Somos el canal de expresión, una caracola tecnológica, somos radio escolar comunitaria.

2. La participación e interacción constante con la audiencia genera doble ganancia: el creador aprende a escuchar y el oyente a hablar.

3. Nada nos humaniza más que el diálogo: la palabra. Hasta Dios cuando quiso definirse se llamó verbo.

4. Ser ciudadanos es ser sujeto de deberes: porque mi derecho termina donde comienza el ajeno. Ciudadanía es ejercicio de poder.

5. Estudiantes que no se conforman con la democracia representativa y ejercen la participativa.

6. Todos los seres humanos nacen libres y en dignidad de derechos.

7. No vale más el hombre que la mujer; no vale más una raza que la otra; no vale más los adultos que los niños, ni los jóvenes que los viejos; valemos lo mismo por derecho y somos diferentes por suerte, porque “en la variedad está el gusto”.

8. No vale más una especie que el conjunto de la naturaleza, por tanto cualquier desarrollo debe ser sostenible, conscientes que podemos ser capaces de arruinar el único planeta que tenemos para vivir nuestro espacio en común, sobre todo de nuestra parroquia ecológica Caricuao.

9. Lo que importa no son los linderos de la urbanización o del barrio sino las preocupaciones comunes, los retos compartidos para mejorar la calidad de vida de los pobladores.

10. Lo que la tierra une, la cultura lo reúne: la radio no está definida por los territorios que cubre sino por los intereses que se apuesta.

11. Resaltar el valor supremo de la palabra, ante que cualquier mensaje, consejo o programa de alfabetización lo más liberador es la palabra.

12. El pensamiento es el hijo de la palabra y no al revés; nos hacemos hombres y mujeres a través del diálogo, de la comunicación. Somos cuando decimos que somos.

13. Nuestra radio debe informar, educar y entretener al mismo tiempo.

14. Fortalecimiento de la identidad local, así como el conocimiento y reconocimiento del entorno. Hacer interesantes los intereses.

15. Prevalecer el aprender a hacer, aprender a ser, aprender a conocer, aprender a aprender y aprender a aprehender.

5.4 Audiencia

Voces de Caricuao está dirigido a toda la población de la parroquia ecológica Caricuao y sus alrededores. Hace especial énfasis en direccionar e identificar su programación con la audiencia de niños y jóvenes, pues tal como lo indicó Blanco (2010) representan la población más descuidada de este sector capitalino.

Los estudiantes serán quienes los responsables de la realización de los programas radiales difundidos por esta emisora local, bajo las premisas fundamentales de identidad local y bajo una perspectiva comunicativa, educativa e informativa, las tres en un solo producto (apartado 2.2 del capítulo dos).

De acuerdo con la investigación realizada en el presente estudio, los jóvenes y niños, en su mayoría, escuchan menos de una hora de radio y la mejor excusa para escuchar este medio es la tarea. El horario de mayor auge es en la tarde y le sigue en la mañana; su acceso directo al medio ocurre en el hogar. Les gusta programas similares a los transmitidos por la emisora más escuchada 92.9 FM. El pop es la música que captura más su atención, seguidamente de la salsa, el reggaeton y la venezolana. Manifiestan que su interés principal en la radio es la música, se encuentran dispuestos a

participar en una emisora, bien sea desde la interacción de la audiencia como desde su elaboración y planificación. El tiempo disponible es mediodía y fines de semana

5.5 Programación

López Vigil (1997), uno de los autores que sustenta gran parte de este trabajo de grado con su obra radioescuchas apasionados, señala el público es como una paleta de pintor llena de muchos colores.

Partiendo de esta frase, y sobre la base de las preferencias de la población estudiantil obtenidas a través de los procedimientos ampliamente explicados en el capítulo tres y cuatro, a continuación se propone una programación para la radio escolar Voces de Caricuaao,

Radio escolar comunitaria Voces de Caricuaao se caracteriza por poseer una programación segmentada con características de emisora generalista. Esto quiere decir, tal como se explicó en el apartado 2.9 del presente trabajo, que a pesar de que esta emisora tendrá en su parrilla programas variados que pueden ser escuchado por un público variado, cada uno de estos espacios serán creados y dirigidos por un público específico, que en este caso es el estudiantil.

Para ello, según las indicaciones de López Vigil (1991, pp 474), se tomará en cuenta las preferencias del público estudiantil, así como las horas propuestas por el autor para crear una programación denominada de doble vía, pues permite la interacción entre el público y los realizadores.

Cabe señalar que tal como se propone esta radio, la transmisión de programas en vivo será escasa por la limitación del tiempo que tienen los estudiantes de compartir esta actividad con el horario de actividades académicas. No obstante, se plantea esta respuesta de la audiencia a destiempo, es decir, aunque las preguntas o comentario no aparezcan en vivo, serán difundidas en los programas posteriores a cuando fueron emitidas.

Este tipo de programas bidireccionales, contienen los concursos, opiniones, entrevistas, a través de llamadas, correos, mensajes de texto, Internet.

Asimismo se propone incluir lo denominado por Lòpez Vigil (Ob. Cit), como programación callejera, pues se caracterizará por ir a la audiencia. En Voces de Caricuaos los colegios se transformarán en cabinas de radio para que los estudiantes realicen sus programas teniendo contacto directo con su audiencia que serán sus mismos compañeros.

De esta manera existirán los siguientes tipos de programación sugeridos por Lòpez Vigil (1997) y que de acuerdo a las características de la audiencia se ajusta a los objetivos planteados al inicio de este estudio.

- Programación interactiva: La interactividad consiste en hacer que el público no solamente participe en ella, sino que pueda decidir, armar su propio estilo. Que el oyente pueda influir realmente en las decisiones de la radio, modificarla, en resumen reaccionar. “Hacer juntos la radio, emisores y receptores”. En este caso se habilitará un blog. y se puede aplicar con mensajes de texto y llamadas.

- Programación sensual: Despierta emociones y nos deleita, es decir, “entra por los 5 sentidos”. Olores, sabores, texturas imágenes auditivas que se puedan crear en un buen uso del lenguaje radiofónico. Estética y técnica bien elaboradas. Musicalización, excelencia en la conducción, armoniosa, colorida, poética, atractiva, cautivante. En este caso las mejores herramientas son: cuentos, mitos, leyendas, fábulas. Lo importante es que al terminar de realizarlo se debe preguntar la emoción que generó. Para esto debemos preguntar ¿los contenidos adecuados? ¿El público aprendió algo que no sabía?

- Programación fantástica: el oyente debe poder “soñar e imaginar otros mundos y poder transformarlo”. Este atributo está muy relacionado con la programación sensual. Aquí se cuenta con la creatividad de los niños. Esa facultad que a veces pierden los adultos para imaginar, soñar.

- Programación ágil: una radio veloz y sorpresiva. Estar preparados siempre. Notas simples, titulares, pases de unidad móvil, microprogramas, micro reportajes, entrevistas muy bien editadas, efectos, entradas rápidas, salidas rápidas, programación ligera. El factor sorpresa.

5.5.1 Programas de una hora

- ***Pa´ que te deje el transporte***

Horario: Lunes a viernes 6:10 a 7:10 de la mañana

Finalidad: entretenimiento - musical

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: Dos jóvenes y un profesor o profesora

Características: Este programa trata sobre música de diversos géneros. En él se dará a conocer a cantantes jóvenes y niños de los colegios de las diferentes instituciones educativas, así como los grupos musicales que hacen vida en estos colegios y liceos. Además se incluirán artistas locales, regionales y nacionales. Los moderadores conversan acerca de las características y curiosidades que definen los géneros musicales que se presentan y entrevistan a distintos artistas.

La audiencia participa a través de la línea telefónica o blog de la radio y será difundido en el próximo programa. También se puede hacer llegar los comentarios al colegio que está a cargo de este espacio.

Características: 1 hora. Interactividad y participativo, entrevistas, micros.

- ***El lápiz en la noticia***

Horario: lunes a viernes 12:00 a 1:00 de la tarde

Finalidad: informativo y periodístico

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: Estudiantes por colegio.

Objetivo: informar las noticias más importantes su institución y de la parroquia.

Estructura del programa: Cada día un colegio diferente de la parroquia Caricuao produce el espacio informativo El lápiz en la noticia. Se mantiene el formato y cambiar la estructura, sólo varían los conductores. Las noticias más importantes serán las que afectan a la comunidad de sus colegios: problemáticas, sucesos, deportes, eventos. El noticiero cuenta con tres segmentos de 15 min cada uno. Distribuidos de la siguiente manera:

Presentación Titulares y las noticias locales

Noticias del colegio y de la comunidad, deportivas y culturales

Características: Una hora. Participativo, entrevistas, grabaciones en el lugar de los hechos.

- ***Entre panas y profes***

Horario: miércoles 4:00 a 5:00 de la tarde

Finalidad: informativo – opinión - investigación

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: un moderador, estudiantes (varios)

Objetivo: Generar espacios de análisis entre estudiantes de las problemáticas que afectan a sus colegio. Espacios para debatir e idear soluciones. Jóvenes que activan su análisis crítico de las diferentes situaciones

Estructura del programa: El formato es una tertulia de estudiantes, con uno o dos moderadores docentes. La idea es investigar sobre una problemática de los colegios para discutirla, analizarla, buscar origen, causas, consecuencias y plantear ideas para solucionar o dar herramientas para su mejoría.

Se divide en tres segmentos. El primero es la presentación del programa y del problema, haciendo énfasis en la forma como afecta a los jóvenes y a la comunidad. Segundo segmento: invitado experto, es la ronda de preguntas para el especialista, para el diálogo y el debate. Tercer segmento: conclusiones y soluciones posibles. Los moderadores hacen un breve

resumen de los resultados y de lo que se aprendió del tema. El cierre es un mensaje positivo.

La problemática se obtendrá de las sugerencias que se reciban a través del blog de la radio.

Características: 1 hora. Tres segmentos.

- ***La chuleta mediática***

Horario: jueves 5:00 a 6:00 de la tarde

Finalidad: Musical – entretenimiento

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: Jóvenes

Objetivo: Ayudar a la población estudiantil con las tareas

Estructura del programa: Programa de entrevistas a profesores y especialistas en diferentes campos del saber, quienes explicarán procedimientos y temáticas con un lenguaje sencillo de tareas enviadas a través del blog o del contacto de los estudiantes con sus compañeros de la institución.

- ***La caimanera***

Horario: sábado y domingo de 9:00 a 10:00 de la mañana

Finalidad: entretenimiento e información

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: jóvenes y niños

Objetivo: Mostrar el talento deportivo de la parroquia, sus logros, los eventos y sus protagonistas

Estructura: Tres segmentos. En el primer segmento se habla de los deportes que se practican en Caricua. De los partidos disputados y de los partidos próximos. Segundo segmento: entrevista a los deportistas de la parroquia y su gusto por el deporte.

- ***Ya no es tabú***

Horario: martes y viernes 6:05 a 7:05 de la noche

Finalidad: educativa e informativa

Dirigidos a: adolescentes

Conductores: experto, orientadora, tres estudiantes

Objetivos: informar y educar a los jóvenes habitantes de Caricuaó para una sexualidad responsable y la necesidad de estar preparados para la adolescencia.

Estructura del programa: En el primer segmento se hablará de la responsabilidad que conlleva comenzar una vida sexual activa y la necesidad de informarse. Segundo segmento: los jóvenes conversan sobre el tema y realizan preguntas y en el tercer segmento se responden dudas de la audiencia. Información general de riesgos y enfermedades. Así como los lugares que pueden acudir si necesita más información, para revisión médica.

- ***De bostezo en bostezo***

Horario: lunes a jueves 7:15 a 8:15 de la noche

Finalidad: Magazine

Objetivos: Programa orientado a hablar de variedad de temas de interés antes de irse a dormir

Dirigido a: Jóvenes

Conductores: dos estudiantes uno femenino y masculino

Estructura: de Lunes a viernes cuatro segmentos cargados de variedad, de vida cotidiana visto desde una forma divertida. La música no queda de lado. Los viernes se finalizará con un mito, leyenda o historia de terror. En el primer segmento

- ***Caricuaó : Tírate un paso***

Horario: Viernes 7:15 a 8:15 de la noche

Finalidad: entretenimiento

Objetivos: Programa orientado a hablar de salsa, su historia, sus interpretes, lo viejo y lo nuevo, haciendo énfasis en los valores locales y regionales (basado en el capítulo IV).

Dirigido a: Jóvenes

Conductores: dos estudiantes

Estructura: 3 segmentos distribuidos en historia, música, interpretes, y el género en Caricua. En el primer segmento se hablará de sus orígenes, de los tipos de salsa. En el segundo segmento: se hablará de los intérpretes y su música y en el tercero peticiones de temas por el público.

Características: 1 hora. Interactivo, participativo.

- ***Tigra mariposa***

Horario: Miércoles 6:05 a 7:05 de la tarde

Finalidad: entretenimiento

Objetivo: programa para la expresión sólo chica

Dirigido a: jóvenes

Conductores: sólo estudiantes féminas

Estructura: tres segmentos basados en el diálogo de las chicas. Temática variada. Hablar de lo que les gusta y disgusta, sueñan o aspiran. Abierto a llamadas para que la audiencia comente sobre el tema. Pueden traer invitados. En el último segmento se abarca una problemática y las chicas darán sus consejos y opiniones

Características: interactivo y participativo

5.5.2 Programas de Media Hora

- ***InterEscuela***

Horario: viernes 2:00 a 2:30 de la tarde

Finalidad: Educativo – concurso -participativo

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: moderador (profesor o profesora) y un alumno

Objetivo: Motivar el interés al estudio y a la escuela. A la competencia sana.
Estructura del programa: concurso académico. Programa semanal de 30 min.
Retando el conocimiento, la idea es que varios colegios participen. El moderador tendrá preguntas de diferentes categorías, sobre todo relacionados con la comunidad y los estudiantes tendrán un sonido que los identifique como colegio. El que sepa la respuesta podrá contestar y si lo hace correctamente tendrá un punto para el colegio que representa. Se podrá enviar cuentos para participar en la historia de la semana, el micro de cuentos. Al final del programa se dirá el resultado de la votación

Características: dos segmentos. Participativo, interactivo.

- ***¡Más fiino!***

Horario: Lunes y miércoles de 09:30 a 10:00 de la mañana

Finalidad: informativo, entretenimiento, periodístico

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: Dos estudiantes

Objetivo: Programa para apoyar la cultura, incentivar a la participación, y difundir actividades de la parroquia. Apoyar actividades extracurriculares de los estudiantes. Dar información sobre cursos de artes, de dibujos, de música etc.

Audiencia: niños y jóvenes.

Estructura del programa: 2 segmentos. En el primer segmento presentación del programa se habla de las actividades que tiene preparada la parroquia y las opciones del fin de semana. Entrevista a artistas de la comunidad a profesores de canto, de actuación que hablen de los beneficios de realizar una actividad cultural. Y en el segundo continúan las entrevistas. Para finalizar se mencionan cursos, números para participar en actividades.

Características: 30 min. 2 segmentos, entrevistas.

- ***Mascotas de Caricuao***

Horario: Martes y jueves 10:00 a 11:00 am

Finalidad: informativo -

Dirigidos a: Especialmente niños de 6 años a 12 años.

Conductores: un niño y una niña, un profesor o profesora (guía) y un trabajador del parque Zoológico de Caricuao (experto)

Objetivo: Programa para aprender de todos los animales, su hábitat, sus principales depredadores, sus características, cómo comportarse en las zonas vegetales de la parroquia.

Estructura del programa: Dos segmentos. En el primer corte se cuenta una fábula animal, creada o no, musicalizada y producida. Se conversa con los niños de lo aprendido en la historia. En esta primera parte los niños comienzan a describir qué es lo que más les gusta del animal sin decir cuál es. El animal va estar de incógnito. En el segundo corte: Se revelará la identidad del animal de estudio. Se explicará todo lo referente a la especie. Para finalizar se cerrará con un micro de ¿sabías qué? Referente a la naturaleza y los animales

Características: 30 min. Dos segmentos. Micro de Fábula. Micro de ¿sabías qué animal? Participativo e interactivo. Mensaje para el cuidado del parque Zoológico de Caricuao.

- ***Tripack***

Horario: sábado y domingo 10:30 a 1:00 de la tarde

Finalidad: Musical – histórico - entretenimiento

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: jóvenes y niños

Objetivo: Dar información sobre los tres géneros que han estado en auge en la parroquia Caricuao el reggae, el hip hop y el Ska

Estructura: Dos segmentos. En el primer segmento. Historia, evolución y la relación con la parroquia. Puede o no hablarse de un género por programa. En el segundo segmento es el de la participación: llamadas telefónicas para hacer una rima de hip hop, para hacerle preguntas al invitado, que bien

puede ser un experto o habitantes de la parroquia que interpreten de alguno de estos estilos.

Características: 30 min. Participativo e interactivo.

- ***Los primeros cambios***

Horario: Lunes y viernes 5:00 a 5:30 de la tarde

Finalidad: educativa e informativa

Dirigidos a: niños, niñas y adolescentes

Conductores: niños, adolescentes y orientador

Objetivo: Hablar e informar sobre los cambios físicos y psicológicos de los adolescentes para ser recibidos de forma natural

Estructura: comienza con un micro de un personaje fijo en el programa. La historia será el punto de inicio para el tema que se va a tratar. Los aromas nuevos, el crecimiento de los vellos etc. Es interactivo porque la audiencia puede mandar sus preguntas por internet o plantear el tema a tratar.

Características: 30 min

- ***Desde el boulevard***

Horario: lunes y viernes 5:00 a 5:30 de la tarde

Finalidad: Entretenimiento

Dirigidos a: niños, niñas y adolescentes

Conductores: niños, adolescentes y orientador

Objetivo: Contar de forma interesante y creativa la historia diaria del bulevar de Caricuao.

Estructura: Aborda todo lo que pasa en el boulevard de Caricuao. Lo que se hace en Caricuao, la variedad de historias que se pueden conseguir. Crónica de calle

- ***Enlace comunicativo***

Horario: martes y jueves 2:30 a 2:30 de la tarde

Finalidad: información

Dirigidos a: niños, niñas y adolescentes

Conductores: dos jóvenes o dos niños y moderador de uno de los medios comunitarios existentes en la parroquia Caricuaó

Objetivo: Enlace entre todos los medios comunitarios de la parroquia para tener varias fuentes de información, un contacto directo con todo lo que involucre a la comunidad. Información variada, tanto noticiosa como de eventos de todo tipo.

Estructura: Dos segmentos. Totalmente participativo e interactivo. Se establece un diálogo con cada medio para hablar de varios temas. La columna de Caricuaó, Radio perola y páginas web. En el segundo segmento se incluye a la audiencia para que llame plantee ideas y haga preguntas.

Características: 30 min. Entrevistas, llamadas telefónicas, interactivo.

- ***Timbre de recreo***

Horario: miércoles 10:00 a 10:30 de la mañana

Finalidad: entretenimiento

Dirigidos a: niños, niñas y adolescentes

Conductores: jóvenes y niños

Objetivo: contar las actividades que se realizan en el recreo que se pueden realizar

Estructura: Los niños y/o adolescentes hablan de sus juegos, lo que les gusta y disgusta, plantean formas para divertirse y hay un segmento dedicado a si yo fuera maestro, la idea es cada niño se comunique con el programa y cuente que haría si fuese profesor.

Características: 30 min. Llamadas telefónicas, interactivo.

- ***Descifra al camaleón***

Horario: lunes y jueves de 6:35 a 7:05 de la tarde

Finalidad: análisis y debate

Dirigido a niños, niñas y adolescentes

Conductores: niños, niñas y adolescentes

Objetivo: incentivar el debate y el análisis crítico de lo que transmiten los medios, bien sea programa de TV, de radio, canciones, agrupaciones, comerciales, ropa.

Estructura: Elegir un tema para discutir basado en lo que nos transmite los medios, lo que consumimos. En el programa se hablará de que se trata el tema, lo bueno y lo malo y el impacto que genera en la comunidad. Aunado a esto, diferentes formas de hacerlo de un modo positivo. Se abrirán las líneas telefónicas para que la audiencia pueda expresar su opinión

Características: 30 min. Tres segmentos. Entrevistas, participación del público

- **Orquesta sinfónica infantil - Núcleo Caricuaó**

Horario: lunes 4:00 a 4:30 de la tarde

Finalidad: Musical e informativa

Objetivos: Difundir las actividades de la orquesta sinfónica de Caricuaó

Dirigido: niños y jóvenes

Estructura: el programa está dedicado a las actividades que realiza la orquesta, se explican los instrumentos, se entrevistan a los músicos, se invitan a participar.

- ***Jamás contado***

Horario: sábados y domingo 4:00 a 4:30 de la tarde

Finalidad: entretenimiento

Objetivos: Fomentar la creatividad e imaginación

Dirigido a: Niños, niñas y adolescentes

Conducido: niños, niñas y adolescentes

Estructura: Contar historias conocidas desde otra visión del narrador. Los cuentos clásicos que siempre se han contado pero ahora se presentan de manera diferente creada por los niños y adolescentes de las instituciones educativas. Este programa tiene dos modalidades, contar la historia y su

moraleja y la otra es hacer la entrevista a los protagonistas de las historias para que relaten su versión de los hechos.

A través del blog los estudiantes de diferentes instituciones podrán enviar sus otras versiones de los cuentos, lo cual será insumos para la producción de los programas.

- ***Si yo fuese alcalde***

Horarios: lunes y miércoles de 2:00 a 2:30 de la tarde

Finalidad: de opinión y denuncia

Conductores: un estudiante y un profesor

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Objetivo: Darle la posibilidad de opinar sobre las problemáticas y soluciones de los problemas de la comunidad y la escuela.

Estructura: Programa que recoge las ideas de los chicos sí tuvieran un cargo importante.

- **Personajes de Caricuaó**

Horarios: Sábados y domingo de 2:30 A 3:00 de la tarde

Finalidad: entretenimiento, informativo, cultural

Conductores: dos estudiantes

Objetivos. Diálogo con diversos personajes de la comunidad que resaltan en diferentes actividades

Estructura. Dos segmentos en los que se entrevistará a dos personajes de la comunidad sobre las temáticas por las que se destacan en la comunidad. En ambos segmentos se colocarán preguntas recogidas previamente de la comunidad hacia los expertos. Música, arte, noticias, curiosidades; se presentan micros sobre la temática o el personaje.

Características: 30 min. Dos segmentos. Entrevistas, interactividad, participativo

5.5.3 Programas de 15 minutos

Nombre: **Oído al tambor**

Horario: lunes a viernes 7:15 a 7:30 de la mañana

Finalidad: informativo

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: jóvenes y niños

Objetivo: Presentar micro noticias que posteriormente serán ampliadas en el espacio El lápiz en la noticia.

Estructura: Un sólo segmento. Titulares y lead de las noticias que se presentarán al mediodía en El Lápiz en la noticia.

Características: 15 min. Un sólo segmento.

- ***Caminando hacia el Cole***

Horario: lunes y viernes 8:00 a 8:30 de la mañana

Finalidad: informativa

Modalidad: histórico

Dirigidos a: Jóvenes y niños

Conductores: jóvenes y niños

Objetivo: Dar información de la parroquia, su historia, su evolución, habitantes, Etc.

Estructura: Dos segmentos. En el primer corte se contarán mini historias de la parroquia, lugares de esparcimiento, evolución. En el segundo corte hablaran los habitantes de Caricuao

- ***Se habla en aerosol***

Horario: martes 3:30 a 4:00 de la tarde

Finalidad: entretenimiento y cultural

Dirigido a niños niñas y adolescentes

Conductores: dos estudiantes

Objetivo: dar a conocer un poco más de los grafitis como nueva tendencia artística. Aunado a esto talleres y nuevas tendencias. También

Estructura: Dos segmentos. Difundir información sobre eventos para esta actividad, entrevistar a artistas del aerosol, lo bueno y lo malo de realizar

esto, anécdotas. Leyes para poder practicarlos. Lugares ideales para hacer la actividad. Dentro del programa habrá un apartado sobre las actividades skype, rockeras y las tendencias de la parroquia.

Características: 3 segmentos. Entrevistas. Interactivo y participativo.

- ***Identidad y Tradición***

Horario: viernes 4:30 a 5:00 de la tarde

Finalidad: entretenimiento y cultural

Dirigido a niños niñas y adolescentes

Conductores: dos estudiantes

Objetivo: dar a conocer las tradiciones populares

Estructura: dos segmentos en donde se hablará de la historia de la festividad a tratar y la música que las rodea. Actividades que se realizan en torno a ella y lugares. Contará con expertos en las festividades

Características: 15 min. Dos segmentos. Entrevistas.

- ***Dímelo Chatendo***

Horarios: miércoles 3:30 a 3:30 de la tarde

Finalidad: entretenimiento y diálogo

Conductores: dos estudiantes

Objetivos: diálogo con la audiencia a través de los medios interactivos. Y hablar sobre las nuevas tecnologías

Estructura: dos segmentos. Una temática

- ***Parroquia verde***

Horarios: viernes, sábado y domingo 2:00 a 2:30 de la tarde

Finalidad: educativa y conservación

Conductores: jóvenes

Dirigido a: niños y jóvenes

Objetivos: enseñanza para reciclaje y reutilización

Estructura: primer segmento es un micro con un personaje único y sus aventuras protegiendo la naturaleza dar consejos para proteger el planeta, informar sobre los riesgos del calentamiento global. Diferencia entre el reciclaje y la reutilización. Este programa habla en la forma más cruda de la forma como nos estamos quedando sin planeta y que se necesita hacer cosas antes de no tener tiempo

5.5.4 Micros:

Prevención: Micros concentrados en dar herramientas para saber que hace al momento de algún desastre. Temblores, incendios, fugas de gas, lluvias, disturbios, etc.

Cuéntame: Cuentos escritos por alumnos o por gente de la comunidad, musicalizados y transformados para la radio. Este programa, permite a los estudiantes explotar su creatividad en la escritura y participar en su diseño. Uno o varios cuentos. 10 minutos

El reto jaja: Los efectos de sonido y los niños toman protagonismo. Este micro de 5 minutos muestra la recolección de varios chistes contados por niños y niñas. Humor infantil muestran su inocencia.

Curiosidades: Orientados a la curiosidad, tal día como hoy o sabías que, en general datos curiosos de interés.

5.5.5 Micros publicitarios:

Este espacio se destinará para emitir mensajes contenidos de valores ciudadanos y de prevención, patrocinado por los distintos locales comerciales que existen en la parroquia y, en general, empresas de servicios o de beneficio social financien el mantenimiento de la radio. Este espacio se ajustará a lo contemplado en la Ley Resorte, teniendo una duración máxima de cinco minutos

- **Espera pana:** orientaciones sobre sexualidad y prevención de embarazo en adolescente.

- **El mapa:** Describe las bellezas naturales de Venezuela, lugares, comidas, gente, animales, plantas.
- **Tal como ocurrió:** Dar a conocer las fechas patrias y acontecimiento ocurridos la historia del país
- **En la parada por favor:** información de forma creativa y divertida sobre el deber y el derecho de los peatones y conductores.

Es importante destacar que todos los programas que se presentan son sugerencia para los alumnos y docentes de la parroquia Caricua, fundamentados en los diferentes postulados y resultados obtenidos por medios del cuestionario. La esencia de esta radio escolar es que sean los propios estudiantes quienes propongan sus programas y a la vez los produzcan.

Programación de la radio escolar comunitaria: Voces de Caricuao

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Amanecer 6:00 a 8:00	Himno de la República Bolivariana de Venezuela						
	Pá' que te deje el transporte					Micros /Música / publicidad	Más fino!
	Oído al tambor						Micros /Música / publicidad
	Micro de curiosidades (5 min)	Micros de prevención (5 min)	Micros de buen ciudadano (5 min)	El reto jaja (5 min)	Cuéntame: (10 min.)	Los primeros cambios (redifusión)	
	Micros /Música / publicidad	Micros / Música/ publicidad		chat: twitter msn facebook	tigras mariposas: sólo chicas	Micros / Música/ publicidad	
Mañana 8:00 a 12:00	PNI	Caminando hacia el cole	PNI		Caminando hacia el cole		Micros / Música/ publicidad
		Micros /Música / publicidad			Micros /Música / publicidad		Timbre de recreo (redifusión)
	Micros /Música / publicidad		Micros / Música/ publicidad				
	Jamás contado (redifusión)	Micros /Música / publicidad	Timbre del recreo			La caimanera	
	Micros /Música / publicidad	Mascotas de Caricuao	Micros /Música / publicidad	Mascotas de Caricuao	Micros /Música / publicidad		
	Los primeros pasos	Micros de buen ciudadano (5 min)	La Caimanera (Redif.)				
			Micros /Música / publicidad	Micros /Música / publicidad	Micros /Música / publicidad	PNI	
Mediodía 12:00 a 14:00	Himno de la República Bolivariana de Venezuela						
	El lápiz en la noticia						
	Micros / Música/ publicidad						
Tarde	Si yo fuese				Interescuela	Parroquia Verde	

14:00 a 18:00	alcalde	Enlace comunicativo		Enlace comunicativo	s			
			Dímelo chateando				Dímelo chateando (redifusión)	
		Se habla en aerosol	Micros /Música / publicidad	Se habla en aerosol				
	O.S.I. Núcleo Caricua		Entre panas y profes		Identidad y tradición	Jamás contado		
	Los primeros cambios	Los primeros cambios	Micros /Música / publicidad	La chuleta mediática			Mascotas de Caricua o (redifusión)	
	Micros /Música / publicidad	Micros /Música / publicidad	Desde el Boulevar					
	Himno de la República Bolivariana de Venezuela							
		Ya no es tabú	Tigra mariposa	Micros /Música / publicidad	Ya no es tabú	Personajes de Caricua		
	Descifra el camaleón			Descifra el camaleón				
	Atardecer 18:00 a 20:00	Micros /Música / publicidad						
De bostezo en bostezo				Tírate un paso				
Noche 20:00 a 24:00	Música							
Madrugada 24:00 a 6:00	Música							

En los espacios en blanco se incorporarán nuevos programas que vayan surgiendo en los centros educativos; programas de carácter informativo de otras de emisoras comunitarias o la redifusión de programas fijos que por su popularidad sean pedidos a través del blog de la radio.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1 Punto final y... ¡partidaaaa!

Advirtiendo que se acerca el cordón de la meta, el recorrido que condujo a la elaboración de la propuesta de radio escolar comunitaria: Voces de Caricuaó, permite realizar algunas puntualizaciones respecto a la factibilidad e importancia de este tipo de trabajos, no sólo para el fortalecimiento de la educación de niños y adolescentes, sino para el ejercicio de la profesión periodística.

En primer lugar, luego de revisar diversas teorías de comunicación y de educación se comprueba la conexión necesaria de estos dos procesos, los cuales, en algunos momentos de la historia de la humanidad han sido separados por intereses particulares y en consecuencia enfrentados por el término entretenimiento, situación que es un error pues siempre se puede comunicar educando, y educar de forma entretenida.

En segundo lugar, si bien la legislación venezolana ha otorgado mayores posibilidades para el desarrollo de los medios comunitarios, aún falta por impulsar este sector de la comunicación. La tarea más importante, según coinciden los distintos comunicadores consultados y tal como lo expresa teóricos de la comunicación, es lograr que las comunidades entiendan que los medios comunitarios son herramientas de organización social y vías para establecer enlaces que les permita resolver sus necesidades a través del contacto con cada uno de los miembros del sector donde habitan.

Asimismo, en el campo de la comunicación y como un tercer punto a resaltar, está que la función del comunicador social en la sociedad, la cual traspasa los honorarios profesionales y el ejercicio en medios comerciales o públicos nacionales, pues debe tener el compromiso ético de mejorar los canales comunicativos en su entorno y de esta manera poner en práctica la

biblioteca virtual que se encuentra en sus mentes al obtener el título de pregrado.

La educación por tanto no es exclusiva de los especialistas en educación, que si bien son quienes tienen las herramientas para propiciar espacios de aprendizaje, no está omnipresente en todas las situaciones de la vida de un educando.

De allí, que los medios de información locales, regionales y nacionales deben contribuir con la formación de un ciudadano crítico para entender la problemática de su entorno siendo capaz de resolverla y transformarla en función a el beneficio colectivo, tal como bien lo expresa Kaplún, Dewey y otros pensadores ampliamente expuestos en el capítulo dos del presente estudio.

La radio, representa un medio bondadoso en cuanto a presupuestos de producción y ejecución. De allí que las escuelas puedan valerse de esta herramienta para extender su función de formación fuera de las paredes de los planteles educativos y brinden la posibilidad a los estudiantes de expresarse; aprender una forma colectiva de resolución de sus problemas y concebir los medios de comunicación como un elemento a moldear por ellos para su beneficio y no como un agente que los moldea para beneficio de otros.

Como recomendación para la ejecución de esta propuesta, lo primero que debe decirse es que para hacer un trabajo como el que se plantea en esta investigación se debe amar la radio, tener visión de educar y disfrutar la magia del medio.

La radio es un trabajo dedicado a la imaginación y es ella la mejor herramienta para buscar alternativas a la hora de darle identidad propia, que resulten interesantes y significativas para los públicos destinados.

Al momento de realizar una propuesta de programa la recomendación es hacer que lo escuche otra persona, para que puedas determinar las mejores características que adaptables a los oyentes.

La música que se transmite en la radio escolar comunitaria no debe excluir géneros, por el contrario debe incentivar el análisis de sus contenidos y la pertinencia con nuestra identidad local y nacional. Excluir no es corregir, analizar es reforzar e incluir lo que hasta entonces era desconocido. Por ende la música debe corresponder con lo que se está hablando.

La palabra tiene que ser visual. En síntesis, para que el acercamiento a la radio se produzca casi como en un juego, pero con resultados de excelencia.

La mayor debilidad de las radios comunitarias que se consultaron en este estudio fue el financiamiento de las mismas. Por esta razón no se excluye el uso de publicidad de establecimientos comerciales de la localidad o regionales en la programación de esta radio. No obstante, el enfoque debe ser distinto, de acuerdo a lo contemplado en la ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión, en cuanto a la transmisión de mensajes educativos en un medio social el cual debe estar enfocado en los valores y no en la promoción de productos de consumo.

Igualmente, se recomienda para posteriores trabajos de grado la pertinencia de un medio de comunicación comunitaria con características educativas en la resolución de problemas en el ámbito educativo como lo son la violencia escolar, el conocimiento sobre métodos de prevención de embarazo en adolescentes, la integración de instituciones educativas en la resolución de necesidades similares, el desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas tanto en los estudiantes que escuchan la radio como en los que realizan los programas, entre otros.

Se sugiere la reproducción de esta propuesta en diferentes parroquias del país para los fines educativos previstos en este estudio.

Referencias bibliográficas

Camero Camperos, M. (1997). *De los fines educativos a los objetivos instruccionales*. (2da ed.). Caracas: Talleres de Campos A. Gráficas, C.A.

Cebrián Herreros, M. (2007). *Modelos de radio desarrollo e innovaciones*. Madrid: Fragua.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999, Diciembre, 20). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela 36.860, Diciembre, 1999.

Consejo Nacional Electoral. (2010). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.cne.gob.ve> [Consulta: 2010, Febrero 27]

Comisión de Telecomunicaciones (2010). [Página Web en línea]. Disponible: <http://www.conatel.gob.ve> [Consulta: 2010, agosto 27]

Cortina, A (1982). *Contribución a la historia de la radio en Venezuela*. Caracas: INH

Fermoso, P. (1976) *Teoría de La educación*, Madrid: Ediciones Agulló, p. 339-343.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Chile: Siglo XXI editores

Gili, G. (1986). *Sociología de la comunicación en masas*. Milán: Frabis.

Hurtado, J. (1996). *Metodología de la investigación Holística*. (1ra ed.). Caracas: Fundación Sypal, Fundacite – Anzoátegui.

Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones La Torre.

Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Ediciones Panamo

Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión (2004, diciembre, 07)
Gaceta oficial de de la República Bolivariana de Venezuela 38.081,
diciembre, 2004.

Ley Orgánica de Educación (2009, julio, 28). Gaceta oficial de de la
República Bolivariana de Venezuela 2.635- extraordinario, julio 2009.

Ley Orgánica de Protección del niño, niña y adolescente (2000, abril, 01).
Gaceta oficial de de la República Bolivariana de Venezuela 39.828

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000, Marzo, 28). Gaceta oficial de la
República Bolivariana de Venezuela 36.920, Marzo, 2000.

López Vigil, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. . (2da ed.). Quito

Martín, M. (2004). *Programación Radiofónica*. Barcelona: Ariel, S.A.

Milán, J. (2006). *Medios Comunitarios*. Caracas: Panapo.

Martins, F (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedeupel.

Moore, T.W. (1985). *Introducción a la teoría de la educación*. (3ra ed.). Madrid: Alianza Editorial

Mora V. Camilo E. (2005). *De la ilegalidad a la legitimación comunicacional: gestión para la participación en las radios comunitarias del Táchira*. (Documento en línea). Consultado el 05 de octubre en: <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php>

Olivero, M (2007). *La radio y sus protagonistas*. Caracas: Fundación El Perro y La Rana

Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público (2002, enero,08), Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela 37.359, enero, 2002

Río Aparicio, P. (1990). *La Radio en el Diseño Curricular*. Madrid: Bruño.

Radio Perola. (2010). [Blogs en línea]. Disponible: <http://radio-perolafm.blogspot.com> [Consulta: 2010, julio 12]

Sampieri, R (1998). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado.2010).*Manual de Trabajos de Grado de especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: Autor

Entrevistas

Apolinar, Charlie. Docente y promotor social de Caricuao (noviembre 2009)

Blanco, Jesus. Presidente de TV Caricuao (Octubre 2010)

González, Luis. Cronista de Caricuao (Julio, 2010)

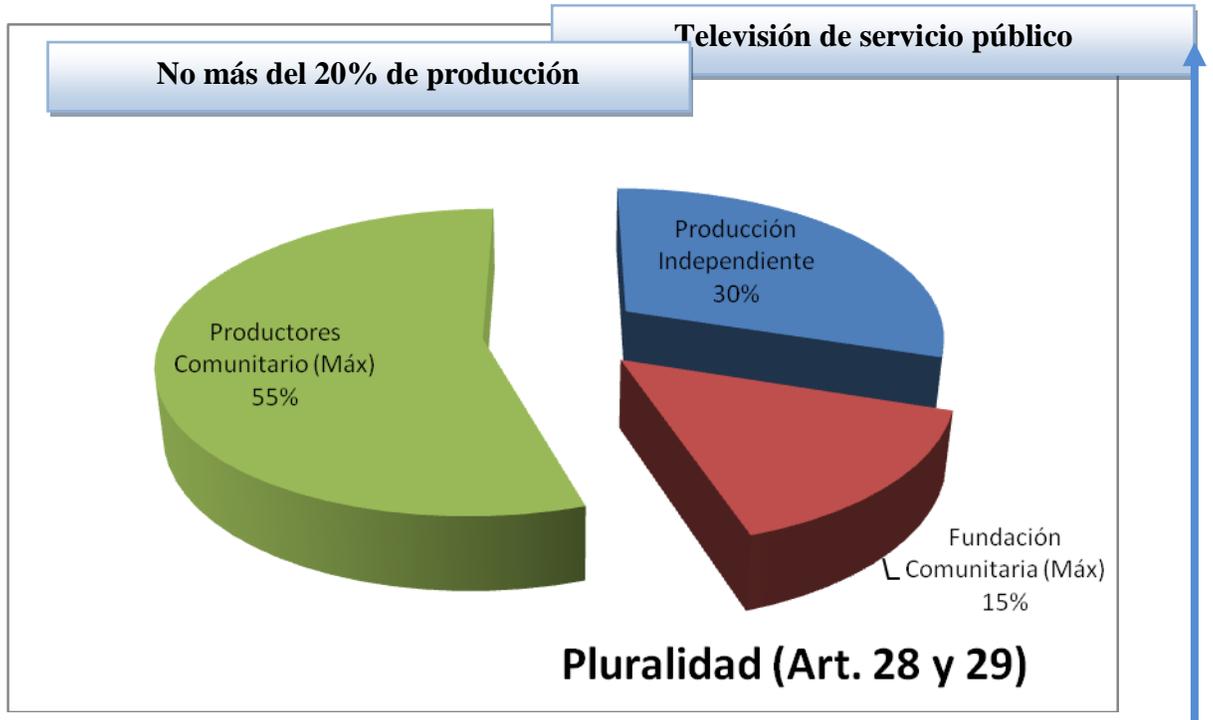
Llamoza, Giovanni. Radio Perola (Octubre 2010)

Anexo A

Medio, mensaje y pluralidad

Gráfico tomado de la página web de Conatel

Anexo A Medio Mensaje/Pluralidad



Anexo B
Instrumento aplicado

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Encuesta dirigida a estudiantes de Caricuao

La información solicitada se utilizará sólo para uso académico, garantizándose la confidencialidad de las informaciones recabadas.

El presente cuestionario tiene la finalidad determinar tus preferencias con respecto a los medios de comunicación social. Esta información nos permitirá diseñar una radio escolar comunitaria que se ajuste a tus necesidades. Por ello te solicitamos contestes cada una de las preguntas marcando la (s) opción (nes) de tu preferencia con una X. Gracias

Edad: _____ **Sexo:** F M **Fecha:** : / /
Colegio: _____ **Grado:** _____

1. ¿Sabes qué es una Radio Escolar - Comunitaria?	
Si	
No	
Más o menos	

2. ¿Te gustaría tener una Radio Escolar Comunitaria en tu parroquia?	
Si	
No	
No se	

3. ¿Participarías en una radio Escolar Comunitaria?	
Si	
No	
Más o menos	

4. ¿Con qué frecuencia escuchas radio?	
A diario	
Tres veces a la semana	
Sólo los fines de semana	
Casi nunca	
Nunca	

5. ¿Cuánto tiempo aproximadamente escuchas radio en un día?	
Menos de una hora	
De una a dos horas	
De dos a tres horas	
De tres a cuatro horas	
De cuatro a cinco horas	
Más de 5 horas	
Todo el día	

6. ¿Qué haces mientras escuchas radio?	
Tareas	
Veo tele	
Ordeno mis cosas	
Otro:	
Caminando o haciendo algún deporte	

7. ¿En qué momento sueles escuchar radio?	
Mañana	
Tarde	
Noche	
Madrugada	

8. ¿Dónde escuchas radio?	
Casa	
Colegio	
Transporte público	
Internet	
Otro:	

9. ¿Qué haces mientras escuchas radio?	
Tareas	
Caminar o hacer algún deporte	
Veo televisión	
Ordeno mis cosas	
Otro:	

10. ¿Qué emisora escuchas con más frecuencia? (Prioriza 3 emisoras)			
92.9 FM	1	2	3
La Mega	1	2	3
Radio Perola	1	2	3
RNV	1	2	3
Romántica 88.9	1	2	3

11. ¿Qué géneros musicales te gustan más? (Prioriza 3 géneros)			
Pop	1	2	3
Rock	1	2	3
Salsa	1	2	3
Vallenato	1	2	3
Electrónica	1	2	3
Hip-hop	1	2	3
Reggaetón	1	2	3

12. ¿Qué es lo que más te gusta a un programa?	
Música	
Concursos	
Conductor	
Entrevistas	
Otro:	
Música	

13. Participas en programas para		
Pedir canciones		
Mandar saludos		
Concursos		
Opinar		
Otro:		

14. ¿Cómo participas en la radio?		
Página Web (Foro)		
Mensajes de texto		
Teléfono		
Otro:		

15. ¿Qué otras obligaciones tienes fuera de ir al colegio?		
Deporte		
Música		
Idiomas		
Clases particulares		
Otros:		

16. ¿Cuándo tienes tiempo libre?		
Medio día		
Sólo en las noches		
Entre semana		
Fin de semana		
Tengo muy poco tiempo libre		

17. ¿Cómo te diviertes en tu tiempo libre? (Puedes marcar más de una)		
Hago deporte		
Arte (Música, pintura...)		
Juegos de video		
Salgo con mis amigos		
Salgo con mi familia		
Veo tele		
Veo películas (cine o DVD)		
Internet		

18. ¿Qué deporte practicas o es de tu interés? (Puedes marcar más de una)		
Fútbol		
Básquetbol		
Balón mano		
Natación		
Karate		
Otro:		

19. ¿Qué haces en las noches o los fines de semana?	
Salgo a conversar en áreas comunes	
Fiestas o reuniones	
Cine, teatro, etc.	
Me quedo en casa	
Otros:	

20. ¿Qué canal de TV vez con mayor frecuencia?	
Tves	
Venevisión	
Venezolana de Televisión	
Televén	
La Tele	
Vive	
Globovisión	
Canal i	
TV Caricuao	
Otros	

21. ¿Qué tipo películas te gusta ver en la tele o en el cine?	
Acción	
Policial	
Ficción	
Románticas	
Terror	
Suspense	
Comedia	
Educativas	

22. ¿Qué haces normalmente en Internet? (Puedes marcar más de una)	
Youtube	
Música	
Twitter	
Juego	
Facebook	
Buscar información	
Messenger/Chat	
Otro:	

23. ¿Qué temas son de tu interés? (Puedes marcar más de una)	
Deportes	
Pintura	
Danza	
Discotecas y centros de diversión	
Películas	
Teatro	
Libros	
Política	
Música	
Otros:	

24. De crearse una radio escolar comunitaria ¿Qué programas debería tener? (Prioriza 4 opciones)				
Música	1	2	3	4
Concursos	1	2	3	4
Relatos o cuentos	1	2	3	4
Información sobre la comunidad	1	2	3	4
Información sobre temas escolares	1	2	3	4
Información de interés general (Cantantes, deportistas)	1	2	3	4
Entrevistas	1	2	3	4
Denuncias	1	2	3	4
Otros:	1	2	3	4

25. ¿Qué tipo películas te gusta ver en la tele o en el cine?	
Acción	
Policial	
Ficción	
Románticas	
Terror	
Suspense	
Comedia	
Educativas	

26. ¿Qué haces normalmente en Internet? (Puedes marcar más de una)	
Youtube	
Música	
Twitter	
Juego	
Facebook	
Buscar información	
Messenger/Chat	
Otro:	

27. ¿Qué conductores te gustaría identificarán tu radio escolar comunitaria?	
Niños y niñas	
Adolescentes	
Locutores adultos	
Voces electrónicas	
Otros:	

29. ¿Qué programas de televisión o cable te gusta ver frecuentemente? (Responder con 1 o 2 ejemplos)	
Series	
Deporte	
Telenovelas	
Dibujos	
Películas	
Musicales	
Documentales	

28. ¿Si propusieras un programa de radio de qué tipo sería? (Se aceptan 5 respuestas)	
Musicales	
Denuncia	
Política	
Artístico cultural comunal	
Deportivo comunal	
Educación	
Salud	
Cocina	
Ecología	
Informativo	
Sexualidad	
Otros:	

Observaciones y sugerencias:

Anexo C
Validación

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Validación de instrumento

Por medio de la presente, yo, Antonio Núñez Aldazoro, C.I., de profesión: profesor universitario y periodista, hago constar que el presente instrumento se ajusta a los objetivos planteados por las bachilleres Méndez Natchaieving y Oviedo Nelsy para la determinación del perfil de la audiencia a la que irá dirigida la propuesta de radio escolar comunitaria planteada en el presente trabajo de grado.

Constancia que se emite a los 30 días de Junio de 2010.