



Proyecto N° PI-07-8136-2011

## Diagnóstico y evolución de las políticas públicas de la comunicación en Venezuela (1960-2010)

Responsable: **Torrealba Mesa, Luisa Elena**

Etapas cumplidas / Etapas totales 1/1

Especialidad: Comunicaciones

**Resumen:** Se realizó un diagnóstico sobre las políticas de comunicación desarrolladas o propuestas en el país en entre 1960 y 2010, en el que se analizaron sus fundamentos teóricos, sus alcances, límites y aportes, lo que permitió identificar si se trataban de auténticas políticas públicas o más bien eran estrategias gubernamentales coyunturales. Se estudiaron los aportes ofrecidos desde el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la FHE-UCV, para el desarrollo de políticas de comunicación en Venezuela y el marco normativo vigente, para el sector Comunicación. Los resultados, pertinentes para investigadores, estudiantes, legisladores y funcionarios públicos responsables del diseño de políticas de comunicación, ofrecen insumos vinculados con los procesos de formulación, implementación y evaluación, necesarios para el desarrollo de auténticas y democratizadoras políticas públicas. Estos aportes son presentados a través de dos artículos de investigación y una base de datos sobre el marco normativo para la comunicación, vigente en Venezuela.

### Productos

#### Publicaciones

#### Capítulos en Libros

1. Alvarado, M. y Torrealba Mesa, L., “Venezuela: Una organización y múltiples mercados para la ficción”, en *Anuario Obitel 2012, Transacionalización de la ficción televisiva en los países Iberoamericanos*, Editora Sulina y Globo Universidade, pp. 531-577, 2012.
2. Alvarado M. y Torrealba Mesa, L., “Venezuela: de la ficción suspenso a la ficción estatizada”, en *Anuario Obitel. 2013. Memoria social y ficción televisiva en países Iberoamericanos*, Editora Sulina y Globo Universitario, pp. 501-539, 2013.

#### Artículos

1. Torrealba Mesa, L., “Cartografías de las políticas públicas comunicacionales en Venezuela 1988-2013”, *Anuario ININCO: Investigaciones de la Comunicación*, UCV, 25 (1): 50-69. (en prensa).
2. Torrealba Mesa, L., “De las garantías jurídicas a las restricciones legales en el gobierno de Hugo Chávez, en saldo en rojo”, *Comunicaciones y Cultura en el área Bolivariana*. Universidad Católica Andrés Bello y Fundación Konrad Adenauer, (en prensa).

#### Eventos

1. Torrealba Mesa, L., “Venezuela: una organización y múltiples mercados para la ficción”, *VII Seminario Internacional del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel) 2012*, Río de Janeiro, Brasil, 2012.
2. Torrealba Mesa, L., “Comunicación, cultura y políticas públicas”, *Ier Seminario Nacional Retos y Desafíos de las Políticas y de la Institucionalidad Cultural en Venezuela*, Caracas, 2012.



3. Torrealba Mesa, L., “Hegemonía comunicacional? Análisis del desarrollo y usos del Sistema de medios públicos en Venezuela durante el gobierno de Hugo Chávez”, *VIII Congreso Internacional Comunicación, políticas e industria: procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas de la Unión Latina Economía Política de la Información la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)*, Buenos Aires, Argentina, 2013.
4. Torrealba Mesa, L., “Venezuela: De la ficción en suspenso a la ficción estatizada”, *VIII Seminario Internacional Obitel: Ficción televisiva y memoria social*, Quito, Ecuador, 2013.

#### **Otros**

##### ***Tesis de Maestría***

1. José Benítez, “Uso de las radioemisoras comunitarias de Caracas. Casos: Radio Libre Negro Primero, Radio Arte y Radio Indio Chacao”, 2012.
2. Joan Izaguirre, “Políticas de comunicación y promoción turística: un estudio de percepción en el Estado Nueva Esparta”, 2012.

##### ***Tesis de Pregrado***

Marieanne Berti, “Digitalización de la información cinematográfica de las memorias del Gobernador del Distrito Federal (1897-1950)”, 2013.

##### ***Material Didáctico***

Base de datos sobre el marco legal de la comunicación en Venezuela. (Disponible en versión digital en el ININCO-FHEUCV. Reúne registro de más de 90 normativas).

##### ***Organización de eventos de divulgación***

1. Diseño y organización del *Conversatorio derecho a la información y salud presidencial: opacidad o derecho a la privacidad?*(ponente y moderadora). Centro Comercial Los Chaguaramos, UCV, 2012.
2. Organización del *Conversatorio Libertad de prensa en Venezuela*, 2012, Centro Comercial Los Chaguaramos, UCV, 2012.